



LA INFLUENCIA DE LA AUTOESTIMA EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LOS ALUMNOS DE UNA SEGUNDA LENGUA

CECENARRO, Estela Marina

ROJAS, María Esther

CECENARRO, Nadia Carolina

El presente trabajo considera la autoestima como la disposición a considerarse competente frente a los desafíos básicos de la vida y sentirse merecedor de la felicidad y del bienestar que produce cada vez que logramos algo que forma parte de nuestros proyectos existenciales, como el estudio, la vocación, la profesión y en este caso el aprendizaje de una segunda lengua. En esta investigación, que parte del proyecto “Incidencia de la Autoestima y del Autoconcepto en el Desempeño Académico de los Alumnos de Inglés con Fines Específicos”, se investigó mediante exploración bibliográfica y observación de la realidad áulica teniendo en cuenta los siguientes objetivos: a) Identificar los factores que enriquecen la autoestima de los alumnos que cursan una segunda lengua. b) Describir los aspectos que inciden sobre el clima favorable en el rendimiento académico de los alumnos. c) Aportar como docentes sugerencias para el desarrollo de una autoestima positiva.

Palabras clave: alumnos – autoestima – rendimiento - segunda lengua

INTRODUCCIÓN

En la psicología, se distinguen tres dimensiones de autoconcepto: cognitiva, afectiva y conductual. La dimensión cognitiva, la constituyen los múltiples esquemas en los cuales la persona organiza toda la información que se refiere a sí misma; la afectiva o evaluativa corresponde a “la autoestima” y, finalmente, la conductual implica aquellas conductas dirigidas a la autoafirmación o a la búsqueda de reconocimiento por uno o los demás.

Según Musitu: *el término autoconcepto remite a las autodescripciones abstractas. Estas autodescripciones pueden, además, diferenciarse de la autoestima, puesto que no implican necesariamente juicios de valor. Sin embargo, “el término autoestima” si incluye necesariamente una valoración, y expresa el concepto que uno tiene de sí mismo, según unas cualidades subjetivables y valorativas* (1988, P.17).

El sujeto se valora a sí mismo según las cualidades que provienen de su experiencia, y que son consideradas como positivas o negativas. Así, el concepto de autoestima se presenta como la conclusión final de este proceso de autoevaluación y

PROYECCIONES HACIA LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

CECENARRO, Estela Marina

ROJAS, María Esther

CECENARRO, Nadia Carolina



se define como la satisfacción personal de individuo consigo mismo, la eficacia de su propio funcionamiento y una actitud evaluativa de aprobación.

La distinción planteada entre ambos términos resulta clara desde un punto de vista teórico, no lo es tanto en la práctica. En primer lugar, es frecuente encontrar el uso indistinto de los términos autoconcepto y autoestima y, en segundo lugar, para algunos autores no sería posible diferenciar entre las afirmaciones descriptivas y las evaluativas que una persona mantiene acerca de sí misma, puesto que empíricamente están relacionadas y una medición independiente de ambos aspectos del YO es poco posible. Por otra parte, se constata una predilección por uno u otro término en función del ámbito de estudio. Desde contextos educativos y en estudios relacionados con el bienestar psicosocial y la salud existe una preferencia por la utilización del término autoestima, mientras que desde otros contextos resulta más habitual encontrar la utilización del término autoconcepto.

En relación con la estructura de la autoestima, si bien algunos autores han planteado que se trata de una dimensión única y global, en la actualidad predomina la consideración de Ruiz de Arana “como una estructura multidimensional, es decir, conformada, a su vez, por múltiples dimensiones...” (1997, P.161). Según este planteamiento, tenemos un concepto de nosotros mismos y, consecuentemente, una valoración del mismo, diferente en cada uno de los ámbitos o contextos relevantes de nuestra vida, como, por ejemplo, el ámbito familiar, el académico, el físico o el intelectual. En este sentido, un alumno puede tener un buen concepto de sí mismo en el ámbito familiar, pero no en el académico, o viceversa. Una consecuencia de esta consideración es la necesidad de potenciar las distintas dimensiones de la autoestima.

El ámbito educativo constituye un contexto de especial relevancia en el desarrollo de la autoestima del educando. La imagen que de sí mismo ha comenzado a crear el alumno en el seno familiar continuará desarrollándose en los estudios a través de la interacción con el profesor, el clima de las relaciones con los iguales y las experiencias de éxito y fracaso académico. Gimeno “ha constatado que los alumnos utilizan los éxitos y fracasos académicos como índices de autovaloración, y que los mismos con bajo rendimiento académico poseen una baja autoestima...” (1976, P.223). Las mayores relaciones se presentan entre el rendimiento en los estudios y una de sus dimensiones específicas, la autoestima académica. Si bien existe tal relación, no se explican si la autoestima es causa del rendimiento o si por el contrario, es el rendimiento el que determina una buena autoestima. Lo más probable es que ambas variables se afecten mutuamente, y que un cambio positivo en una de ellas

PROYECCIONES HACIA LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

CECENARRO, Estela Marina

ROJAS, María Esther

CECENARRO, Nadia Carolina



facilite asimismo un cambio positivo en la otra. Es razonable asumir que la relación entre autoestima y logros académicos es recíproca y no unidireccional, de modo que el éxito académico mantiene o mejora la autoestima académica, y la autoestima académica influye en el rendimiento académico gracias a las expectativas y la motivación.

Tanto el rendimiento académico como la capacidad percibida influyen en el autoconcepto académico del alumno. Junto a la capacidad percibida debe considerarse también el contexto específico en el que el alumno se sitúa, en este caso, el contexto de su aula, ya que los mismos evalúan su rendimiento comparando su ejecución con la de sus compañeros. Las experiencias de fracaso académico reiteradas, producen una pobre percepción de sus capacidades educativas y un marco de referencia exigente afectarán negativamente a la autoestima académica. A su vez, estas pobres expectativas pueden verse reflejadas en un escaso esfuerzo, una falta de motivación y unas aspiraciones de aprendizaje mínimas. Algunos estudiantes pueden afectar su autoestima de estas influencias devaluando el estudio y la educación en general. Los mecanismos de autoprotección tienen varios factores limitantes. Así, la devaluación del valor de la educación va en contra de las orientaciones de valor tradicional en nuestra cultura que suponen una fuerte presión hacia la consecución de una educación cualificada y, consecuentemente hacia el logro de calidad, aunque esta presión puede variar según el entorno social de los sujetos. Los estudios de una segunda lengua, en esta investigación, además de ser un contexto en el que las capacidades del educando son evaluadas con frecuencia, es también un medio caracterizado por las continuas interacciones. Las comparaciones de capacidad entre compañeros y los comentarios de éstos respecto a las ejecuciones –no sólo las académicas- son frecuentes. En este sentido, encontramos en el ámbito de los estudios la presencia de la identidad. Tanto los profesores como los compañeros son personas significativas para el alumno, puesto que le aportan información relevante sobre su identidad. De hecho, éstos han sido descritos como espejos en los que el educando ve reflejada una imagen de sí mismo. El profesor influye en la autoestima y el rendimiento de sus alumnos a través de sus expectativas, actitudes, conductas y estilos docentes. Cabe señalar que el estudio de la autoestima suscita un creciente interés no sólo por sus implicaciones en el rendimiento académico, sino también como consecuencia de su relación con el ajuste social, el bienestar y la salud. En este sentido, la autoestima se ha planteado como un importante recurso intrapersonal, cuya potenciación puede redundar en un mejor ajuste de los individuos.

PROYECCIONES HACIA LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

CECENARRO, Estela Marina

ROJAS, María Esther

CECENARRO, Nadia Carolina



En el ámbito de estudio, las relaciones profesor-alumno también inciden de un modo significativo en la autoestima y en el rendimiento académico del alumno. Uno de los aspectos que mayor interés ha suscitado en las investigaciones sobre esta temática es el estudio de las expectativas del profesor, y su efecto en sus alumnos. Las expectativas son creencias generalizadas acerca de las personas o grupos sociales que nos llevan a esperar un comportamiento concreto de una persona en una situación determinada. Estas expectativas acerca del comportamiento de los demás forman parte de nuestra interacción habitual con las personas de nuestro entorno y nos ayudan a hacer más predecible nuestro mundo al anticipar las conductas de los otros y poder ajustar así también nuestras conductas. En el proceso de enseñanza - aprendizaje, los profesores tienen expectativas específicas para con sus alumnos, aunque en muchas ocasiones éstas sean inconscientes. Se trata de inferencias que los profesores hacen del rendimiento presente, futuro, y de la conducta en general, de sus alumnos. Las personas, con frecuencia, se comportan tal y como se espera que lo hagan. En este sentido, cuando esperamos encontrar a una persona agradable, nuestra manera de tratarla desde un principio puede, de hecho, volverla más agradable.

Según Hargreaves, “la profecía es más probable que se cumpla si el profesor tiene un concepto inestable de la capacidad de sus alumnos, los mismos tienen un concepto inestable sobre su propia capacidad, y estos ven al profesor como «persona significativa». Esto se puede tener en cuenta solo en caso de querer generar expectativas en el profesor; sin embargo, en la vida cotidiana, este crea sus propias expectativas con la experiencia en clases.” (1978, P.184)

A la hora de incorporarse a un nuevo curso el profesor siempre es informado previamente del grupo y en especial de algunos alumnos, ya sea a través de sus colegas o revisando los expedientes académicos. Según Hargreaves, el profesor para tener las primeras percepciones de sus alumnos y formar expectativas definidas sobre ellos, se debe atravesar un proceso de seis fases:

- a) Fase de adecuación de estereotipos.
- b) Formación de categorías.
- c) Comparación entre alumnos de una misma categoría.
- d) Desarrollo del concepto de «alumno ideal».
- e) Tipificación de los alumnos
- f) Impresiones y expectativas plenamente formadas.

PROYECCIONES HACIA LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

CECENARRO, Estela Marina

ROJAS, María Esther

CECENARRO, Nadia Carolina



En este modelo se considera la posición del docente frente a los alumnos. Este puede tomar como punto de referencia la comparación de todo el curso con respecto al mejor alumno, o bien, tomar la medida de esa clase construida por él a lo largo de su experiencia docente.

Las investigaciones posteriores han señalado que las expectativas se comunican con mayor frecuencia de un modo indirecto y por una doble vía: verbal y gestual. En cuanto a la comunicación verbal de las expectativas, estas pueden apreciarse en el contacto entre profesor y los alumnos: podemos ver que el profesor pregunta más a ciertos alumnos que a otros, y que en busca de una buena respuesta ayudará con pistas o formulando una pregunta parecida pero menos complicada, así aumentan los elogios ante esta buena respuesta y se disminuyen las críticas ante una mala respuesta; no funciona de esta manera con los alumnos de los que se espera menos, por lo general, el docente tiende a dar él mismo la respuesta formulada.

La comunicación no verbal se manifiesta en los gestos, los tonos de voz, la proximidad, ubicación espacial y el tiempo que le dedica a cada alumno.

Brophy y Good plantean un modelo de cinco fases por las que las expectativas llegan a convertirse en profecías:

- a) Expectativas diferencial del profesor a sus alumnos.
- b) Conducta diferencial del profesor que van de acuerdo a sus expectativas.
- c) Incidencia de su conducta en el autoconcepto, nivel de aspiración y motivación del alumno.
- d) Repercusiones en el rendimiento
- e) Fuerte asociación entre conducta, rendimiento y las expectativas del profesor, forman un círculo vicioso.

El interaccionismo simbólico plantea que el desarrollo de la autoestima se da a partir de la interacción con personas significativas de nuestro entorno, especialmente de la información que estas personas tengan de nosotros. El profesor es una persona significativa para el alumno, por lo que este recibirá las expectativas del docente para interiorizar un concepto de sí mismo con las posteriores repercusiones en su rendimiento.

Se propone en un principio que el profesor reconozca el efecto y diversidad de sus expectativas en los alumnos, y que sea consciente de que el trato no será igual con todos; además, sería aconsejable flexibilizarlas al máximo para evitar expectativas rígidas que condicionen el avance de los alumnos.

PROYECCIONES HACIA LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

CECENARRO, Estela Marina
ROJAS, María Esther
CECENARRO, Nadia Carolina



El profesor puede minimizar el efecto de sus expectativas si:

- a) Se concentra en enseñar el contenido de la clase como un todo.
- b) Mantiene expectativas individuales para los alumnos en base al progreso actual.
- c) Plantea metas según los mínimos aceptables.
- d) Acentúa el progreso continuo mediante comparaciones temporales del progreso de un mismo individuo y no en relación con los otros.
- e) Da una retroalimentación informativa y no evaluativa basa en éxito y fracaso.
- f) Presenta o reseñan la tarea cuando otros no la comprenden.
- g) Piensa más en estimular la mente, animándolos a lograr todo lo que pueden, en lugar de protegerlos de los fracasos o dificultades.

Como una manera de medir la autoestima en los alumnos ante el aprendizaje de una Segunda Lengua, específicamente en Inglés con fines específicos, se realizó un Test diagnóstico para conocer su incidencia en el rendimiento académico. El mismo, fue diseñado por el psicólogo clínico y laboral Claudio Alonso Moy y se practicó a un total de 30 alumnos. De ello surge que el 50% de los alumnos manifiesta poseer muy buena autoestima. Es decir que en este porcentaje están incluidos quienes apoyados en la confianza y en la fortaleza son dueños de una alta autoestima que muchas veces habla de una marcada imagen de superioridad que no les permite mantener una buena relación con sus pares a pesar de sus logros académicos. Se sugiere que los mismos observen el valor de la humanidad.

La otra mitad de los alumnos, responde a personas que tienen confianza en si mismas pero que en ocasiones son proclives a ceder y vacilar ante la opinión y la influencia negativa de los demás. Estos vaivenes son normales en este grupo de alumnos a quienes les cuesta valorar sus logros y sentirse satisfechos con su rendimiento académico.

Test aplicado:

Estimado alumno/a: Le solicitamos que responda las preguntas que siguen a continuación para conocer la incidencia de la autoestima en el rendimiento académico.

Marque con una cruz (X) la opción que crea pertinente.

1) Cuando alguien te pide un favor y no tiene tiempo o ganas de hacerlo porque estas estudiando...

PROYECCIONES HACIA LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

CECENARRO, Estela Marina

ROJAS, María Esther

CECENARRO, Nadia Carolina



- a) Pese a todo lo hago, no sé decir que no.
- b) Doy una excusa para no tener que hacerlo.
- c) Le digo la verdad, que no quiero o no puedo hacerlo.

2) Viene alguien a interrumpirte cuando estas estudiando, que haces...

- a) Lo atiendo pero procuro cortar cuanto antes con educación.
- b) Intercambio sin mostrar prisa en que se marche.
- c) No quiero interrupciones, así que procuro que otra persona diga que estoy muy ocupado.

3) Si pudieras cambiar algo de tu personalidad que no te gusta con respecto a tu futuro perfil como decente...

- a) Cambiaría bastantes cosas para sentirme mejor.
- b) No creo que cambiaría nada esencial en mi vida.
- c) No creo que necesite cambiar nada de mí.

4) Lograste éxito en cuanto a tu rendimiento académico en el transcurso de la carrera...

- a) Si, unos cuantos.
- b) Si, creo que todo lo que hago ya es un éxito.
- c) No.

5) Te preocupa la impresión que causas en los demás como alumno/a...

- a) Mucho, no soporto que alguien me tenga mal considerado/a.
- b) Solo cuando me interesa la opinión de una persona en particular.
- c) Lo que los demás piensen de mi no me influye en mi forma de ser.

Cuando hablamos de autoestima, nos referimos al estado de valoración que hacemos sobre nosotros mismos y que moviliza nuestro accionar en todos los órdenes de nuestra vida. Es, muchas veces, el determinante de nuestros afectos, la carrera que estudiamos, los amigos que elegimos, los proyectos de vida que emprendemos.

Nathaniel Branden, autor de los 6 pilares de la autoestima, manifiesta que la misma tiene que ver con sentirnos competentes, conscientes de nuestra eficacia, es decir poseedores de una confianza muy profunda, que va mas allá de cuánto sabemos, cuánto poseemos o cuánto hemos logrado. Branden asegura que la autoestima es una confianza que no se puede fingir.

Como docentes, sabemos que trabajar con nuestros alumnos sobre la autoestima, genera resultados académicos sorprendentes en un corto plazo. Sin

PROYECCIONES HACIA LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

CECENARRO, Estela Marina

ROJAS, María Esther

CECENARRO, Nadia Carolina



embargo, llegar a este objetivo no es tarea simple, es importante acompañar a nuestros alumnos a descubrir las fortalezas que les permitirán el aprendizaje efectivo de una segunda lengua. Si los alumnos consiguen buenos resultados irán formando una idea positiva de su persona por lo que mejorará e incluso aumentará su autoconcepto y autoestima. Además, fomentará el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo.

Verónica de Andrés, una especialista Argentina en motivación, autoestima y aprendizaje efectivo, en su trabajo "La Autoestima en el aula o la metamorfosis de las mariposas" nos habla sobre las influencias de la autoestima en el que el aprendizaje de una lengua extranjera y como tratarla en el aula.

La autora se plantea el interrogante de por qué fracasan los alumnos en la escuela, especialmente en el aprendizaje de idiomas. La respuesta se encuentra en una baja autoestima. La existencia de un clima armónico en el aula que brinde la oportunidad de crecimiento personal a través del feedback que el profesor da al estudiante, la sensación de seguridad, la consecución del éxito académico, la confianza de sí mismo, da como resultado una alta autoestima en la misma medida que la ausencia de estos estímulos genera una baja autoestima, la cual se reflejaría en un seguro fracaso académico.

En su trabajo, la investigadora, apuesta por un desarrollo integral de la persona. Trabajando la autoestima, apunta no solo al logro, de un cierto bienestar personal sino también a la aprobación de conceptos como responsabilidad, confianza, afectividad que vinculan al individuo consigo mismo y con el grupo. Trabajando los valores y los rasgos personales del estudiante, se prepara un clima apto para desarrollar en ellos las capacidades necesarias para el efectivo aprendizaje de una lengua extranjera.

La confianza es el ingrediente activador de la autoestima. Por ello, es muy importante ejercitar con nuestros alumnos, el reconocimiento por una labor realizada.

Debemos aceptar que cuando el reconocimiento es genuino y auténtico puede tener efectos sorprendentes en la elección de una actitud positiva de trabajo guiada por la motivación de los alumnos por el aprendizaje de una segunda lengua.

Cada uno de nosotros, ha sentido alguna vez, la presencia de alguien especial para nuestro desarrollo personal y profesional. Así, los docentes, debemos guiar a nuestros alumnos hacia el aprendizaje significativo de una lengua apoyándonos en los pilares firmes contruidos en el amor, la confianza, la aceptación, el apoyo y el reconocimiento que refuerza la autoestima de quienes se forman en nuestras aulas.



Para ejemplificar lo anteriormente expuesto, ofrecemos esta reflexión:

Hay personas que nos hacen sentir valiosos, respetados.
Personas que nos recuerdan todo lo que hacemos bien
Personas que nos dan su amor libre de imposiciones.
Personas que cantan nuestra canción cuando hemos olvidado
la letra.
Personas que nos quieren cuando ya no nos queremos más.
Personas que nos perdonan, aun cuando nosotros no nos
perdonamos.
Personas que creen en nosotros, mucho más de lo que
nosotros creemos...
¿Quiénes son esas personas en tu vida?

Para concluir, no debemos olvidar también que el proceso de aprendizaje está relacionado con el interés o la motivación de nuestros alumnos para enfrentarlo. Mientras más motivados estén, mejor será el aprendizaje que se logre. Por lo tanto, debemos reconocer que no solo la autoestima incide en este proceso sino que es el resultado de la intervención de varios factores internos y externos.

Para hablar de autoestima, debemos referirnos al autoconcepto, que es el conjunto de particularidades que una persona utiliza para describirse.

Siendo la autoestima, la valoración emocional que una persona hace de esta descripción en su totalidad.

Luis Rojas Marcos, reconocido psiquiatra español, afirma que entre el 75 y el 80 por ciento de los hombres y mujeres de diferentes culturas encuestados sobre el tema, marcó el ítem “tener una buena opinión de uno mismo” como el componente mas importante para sentir felicidad.

Muchas de las dificultades de aprendizaje que manifiestan los alumnos tienen estrecha relación con una autoestima baja y negativa. Cuando esto sucede, se hacen personas dependientes, poco perseverantes y carecen de audacia, autoestima y creatividad en las elecciones existenciales.

Los docentes debemos observar algunas actitudes en nuestras prácticas áulicas tendientes a fomentar la autoestima y la confianza en los alumnos ante el aprendizaje de una segunda lengua asegurándoles un buen desempeño académico. Tales como:

PROYECCIONES HACIA LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

CECENARRO, Estela Marina

ROJAS, María Esther

CECENARRO, Nadia Carolina



- Ayúdalo a sentirse bien consigo mismo, que pueda ver sus fortalezas y talentos.
- Dale feedback sobre el progreso que veas que está realizando.
- Expande sus intereses y talentos dándoles nuevas y enriquecedoras experiencias.
- Exprésales que los errores son partes del proceso.
- Cultiva una actitud de celebración y reconocimiento ante sus logros.

De esta manera, cuando los docentes deseamos generar en nuestros alumnos una autoestima positiva, debemos señalar confianza en sus capacidades, expresarles afecto incondicional y expectativas respetuosas y optimistas en relación a sus logros futuros. Esta generación de autoestima positiva, los hará capaces de enfrentar nuevas situaciones de aprendizaje asegurando el éxito en cada proyecto de vida que se propongan.

BIBLIOGRAFIA

- ALONSO MOY, C. (2013), *Educación para el desarrollo de la Autoestima*.
- ANDRES, V. de. y ANDRES F., (2013), *Confianza total*.
- BRANDEN, N. (2003), *Los Seis Pilares de la Autoestima*.
- BROPHY, J. (1986), *La afectividad en la Educación*.
- CAVA, M. y MUSITO, G., (2000), *La Potenciación de la Autoestima en la Escuela*.
- GIMENO, J. (1976), *Autoconcepto, Sociabilidad y rendimiento en la enseñanza*.
- HARGREAVE, D. (1978), *LAS Relaciones Interpersonales en la Educación*.
- MUSITU, G. (1988), *Familia y Educación: Practicas Educativas*.
- PALUCH, A. (2012), *El Combustible Espiritual*.
- ROJAS, M. (2007), *La Autoestima*.
- RUIZ DE ARANA, C. (1977), *El Autoconcepto y sus posibilidades de cambio a través de la dinámica de grupos*.