

## IMPACTO DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN EL NUEVO CONTEXTO SOCIO - CULTURAL

Silvia del Dago de Cantarell

**Unidad Ejecutora:** Cátedra Seminario Educacional- Departamento Filosofía y Ciencias de la Educación. Facultad de Humanidades - Universidad Nacional de Catamarca.

La sociedad latinoamericana enfrenta hoy el desafío de democratizar la cultura para que todas las personas tengan derecho a la educación y puedan acceder a los Estudios Superiores. La UNESCO en la Conferencia realizada en Noviembre de 1996 con representación de veinte países latinoamericanos, planteó como estrategia de desarrollo para el quinquenio 96/2001, posibilitar el ingreso y la permanencia de la población en la Educación Superior formando personal capacitado en el mundo del trabajo, ya que las grandes diferencias entre los países desarrollados y los de la Región se profundizan básicamente en las tasas de escolaridad terciaria, en la investigación y en el desarrollo tecnológico.

La Educación Superior es "...insustituible para el desarrollo social, el crecimiento económico, la producción, el fortalecimiento de la identidad cultural, el mantenimiento de la cohesión social, la lucha contra la pobreza, la solidaridad y la conquista de la cultura de la paz".(1)

En los últimos años en América Latina se da un fuerte incremento en la matrícula en el Nivel Superior. Serias dificultades deben enfrentar las instituciones en búsqueda de nuevas alternativas educativas que permitan encarar el devenir con agilidad, flexibilidad, orientados por el paradigma de la educación permanente, con amplia diversificación de programas de estudio, títulos intermedios, reconversión y actualización de profesionales. La meta es

formar graduados que aprendan a aprender, con herramientas que le permitan la búsqueda sistemática y permanente del conocimiento.

1) Conferencia Regional sobre Políticas y Estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. La Habana. Cuba. Noviembre de 1996 - La Educación Superior entendida como un todo integrado y a la vez diversificado, incluye tanto la educación formal, no formal, permanente, recurrente o de reciclaje, ligada a una necesaria concepción de apertura, condiciones indispensables para que pueda satisfacer la extensa gama de requerimientos que le plantea la sociedad contemporánea. La transformación de la educación superior no se circunscribe a un mero cambio de terminologías, sino fundamentalmente, a la planificación integral del subsistema y a una oferta estructurada en una rica variedad de oportunidades de estudios postsecundarios.

En este sentido, el Dr. Roberto Salvador, Vicepresidente de la Red Latinoamericana de Educación a Distancia, considera que esta modalidad educativa, es la opción para mejorar la educación en la Región y formar una sociedad justa, abierta, donde se comparta el conocimiento y la información.

Lamentablemente, dice, la Educación a Distancia no ha logrado respeto y confianza ni en dirigentes, ni en funcionarios, ni siquiera en la población. En una de sus conferencias ex-

presa: “ *son pocos los políticos de alto nivel que comprenden el verdadero potencial de la EAD y por ello no la incorporan en los planes nacionales de desarrollo. Les falta a nuestros países un programa de desarrollo social integral y un proyecto educativo que se proponga beneficiar a todos los segmentos de la población y no solamente a los segmentos tradicionalmente favorecidos. Nuestro desafío es vencer la desconfianza de los escépticos demostrando que la EAD es una propuesta seria, competente con un potencial que puede responder a las necesidades de toda la población.* ”.

## LA GLOBALIZACIÓN Y LOS SISTEMAS EDUCATIVOS

Los primeros signos de globalización se observan en los siglos XVIII y XIX cuando las potencias coloniales transfieren e imponen sus sistemas educativos a otros países. La historia nos muestra que ya desde principios de siglo no puede hablarse de una educación auténticamente argentina, brasileña, australiana o sudafricana. Los currículum se armaron a imagen y semejanza del modelo francés, inglés, español o norteamericano. En los distintos pueblos se impusieron normas y valores heredados de los países que los colonizaron en su origen.

Actualmente es grande la presión que ejercen las organizaciones económicas internacionales para la reducción de los gastos en educación, que se privaticen estos servicios y que las distribuciones presupuestarias se realicen con criterios de rentabilidad inmediata. En este sentido hay tres criterios que se imponen a la escuela y a la universidad para adecuarse a los planteamientos economicistas del mercado mundial: **la competitividad, el rendimiento y la rentabilidad**. Lamentablemente el predominio de estos criterios llevan a formar individuos competitivos, eficaces y productivos y relegan a segundo plano los aspectos sociales, culturales y humanos.

En este contexto, la información es con-

siderada un bien económico, principal fuente de riqueza y de organización política y social. El paradigma de la sociedad informatizada determina una nueva estructura y estratificación social. Las diferencias están determinadas por el nivel de información que cada persona posee. Las tecnologías de la información conforman un entramado social que responden a un modelo político de carácter neoliberal y tecnocrático, como lo establecen las actuales leyes de mercado. La nueva dinámica social se presenta con rasgos muy marcados tales como inseguridad, desempleo e injusticia social.

Por estas razones, alrededor de las nuevas tecnologías se han generado una serie de mitos tales como creer que enseñar unas nociones de informática son suficientes para lograr riquezas y bienestar social. Debemos tener claro que no basta con introducir tecnología para lograr que las condiciones de vida mejoren. El marketing que manejan las empresas informáticas, causan distorsión al insinuar que las posibilidades de desarrollo pasan sólo por lo tecnológico.

Resulta indiscutible que las sociedades a través de la tecnología cada día están más interconectadas por la información y la comunicación, pero también se utilizan los sistemas informáticos para el llamado control social, que son formas invisibles de vigilancia. Por ejemplo, por medio de las tarjetas de crédito se pueden conocer los lugares por los que se desplaza el usuario, qué tipo de consumidor es y a qué clase social pertenece.

Autores como Debray consideran que la unificación económica del mundo significa un paso atrás en lo cultural y político. Expresa este autor que la técnica tiende a uniformizar los mensajes y eliminar las miradas diferentes. La globalización de la economía nos acerca al modelo de la **monocultura**.

Ya en 1960 Mc. Luhan visualizaba al mundo como una aldea global. Esta concepción recién empieza a notarse alrededor de la

década del 80. En este proceso se pierde lo local, nacional e internacional. La política de globalización está impregnada de una filosofía neoliberal que ha alcanzado también a la educación. En esta encrucijada, si bien la educación no puede detener el avance economicista, debe tender a lograr una sociedad productiva pero que sea justa, equitativa y que ofrezca una formación para la convivencia, la reflexión y la crítica, desarrollando una cultura ciudadana local y regional.

El gran desafío de la Educación superior es ver cómo a través de la tecnología se puede llegar a los alumnos con planteamientos éticos y de qué manera se es capaz de defender los derechos humanos y formarlos para comprender, analizar, reflexionar y criticar aquellos fenómenos característicos de la globalización que avasallan contra la humanidad.

La educación debe proporcionar los elementos necesarios para que el alumno comparta los aspectos de la sociedad global que son positivos, como por ejemplo los beneficios que ofrecen las redes informáticas culturales y al mismo tiempo, ofrecerle elementos para que reconozca su identidad, fortalezca su formación y logre potenciar su cultura.

## **UNA NUEVA ESTRATEGIA EDUCATIVA**

La Educación a Distancia, como estrategia educativa, no requiere la presencia física del estudiante en las instituciones, salvo los previstos encuentros presenciales o tutorías. Sí se exige la presencia intelectual, personal y social del alumno en el desarrollo de sus procesos del aprendizaje. La intencionalidad de una institución educativa ya sea presencial o a distancia, está centrada en la calidad de la formación profesional y la diferencia está en cómo se asumen los procesos de conocimiento. En este sentido el lenguaje escrito es el mediador fundamental entre el estudiante y el conocimiento.

Cómo se puede conceptualizar a la Educación a Distancia? Constituye un proceso educacional mediante el cual, la enseñanza es conducida por docentes que transfieren informaciones cognitivas y mensajes formativos a través de medios a un alumno con el que no comparte necesariamente el mismo recinto o el mismo espacio y tiempo. La palabra distancia, no debe ser entendida en un sentido estrictamente semántico, pues no significa separación o aislamiento, sino una particular forma de presencia. En esta modalidad educativa están presentes el sujeto del aprendiz, los materiales de instrucción, el docente tutor que orienta al alumno para que construya su propio aprendizaje.

Para transmitir la enseñanza, utiliza una combinación de medios, especialmente los impresos, reforzados con otros de fácil acceso al alumno como la radio, el audiocassette, el video, la TV, el teléfono, alternando con encuentros presenciales. Se logra así el beneficio del contacto personal con los medios. Es fundamental el proceso de retroalimentación que debe darse desde los que aprenden a los que enseñan. En el sistema presencial la enseñanza está generalmente a cargo de un solo docente, en la EAD, la responsabilidad es compartida por varios docentes que actúan en forma planificada. Esta nueva división del trabajo educacional, nos enfrenta a nuevos desafíos administrativos.

En los últimos años la Educación a Distancia ha sido usada más en el Nivel Superior como respuesta al concepto de educación permanente y continua, ante la necesidad de educar al hombre a través de toda la vida y ofrecer a los adultos formación profesional, cultural y habilidades técnicas de acuerdo a los cambios científicos-técnicos que ocurren en el mundo. También impulsa el desarrollo de la población femenina que representa más de la mitad de la población mundial y que a pesar de la liberación alcanzada se encuentra muy limitada en su desarrollo profesional por diversas razones, entre ellas, por estar atadas a las

labores del hogar y continúan siendo objeto de discriminación en algunas sociedades en las que prevalecen ciertas tradiciones y costumbres.

También es muy utilizado el sistema para capacitar a docentes en servicio, reforzar el entrenamiento práctico de los maestros, apoyar la educación técnica, ofrecer educación no formal sobre salud, agricultura propiciando el desarrollo de las áreas rurales.

La Universidad tradicional, recintual, concebida como un espacio físico disponible que ha de llenarse, una vez que ha cubierto sus expectativas de ingreso, no ofrece alternativas para la expansión. La Universidad abierta y a distancia puede atender a un significativo número de alumnos, no necesita albergarlos en salones de clase, ya que la Universidad no se concibe como un espacio a llenar, sino como un programa de aprendizaje a cumplir por variados procedimientos, es decir, que la universidad se traslada hasta el alumno, transformada en material enseñante para hacerlo eje de su propio proceso de aprendizaje.

Las Universidades a Distancia como la de Inglaterra, España, Alemania, constituyen macrosistemas de educación a distancia y pueden considerarse como sistemas educativos de carácter planetario por ser instituciones supranacionales. Ante este proyecto educativo de índole planetaria, cuya modalidad es exclusivamente a Distancia, están las otras universidades con modalidad totalmente presencial. Actualmente se considera que el sistema más funcional es el de la doble modalidad, ya que ofrece al alumno ambas posibilidades y la alternativa para que el alumno opte de acuerdo a sus necesidades. En este momento, muchas de las instituciones que históricamente ofrecieron la formación profesional presencial, han insertando en su contexto la modalidad a distancia, adoptando la bimodalidad: presencial y a distancia.

La Educación a Distancia es un medio

para democratizar la cultura pues todo el mundo puede acceder a él y en ese sentido, las nuevas tecnologías facilitan todavía más su acceso, posibilitan una comunicación más dinámica en la construcción del conocimiento. Para que el sentido democrático pueda transmitirse en los sistemas de educación a distancia, los docentes deben vigilar los valores que se transmiten en sus lecciones y crear en sus alumnos juicio crítico.

Así como en las clases presenciales a veces el docente aspira a controlar todo el proceso educativo, manteniéndose en un esquema autoritario y unidireccional, puede ocurrir en un sistema a distancia. Del docente depende que ya sea en un sistema presencial o a distancia, pueda establecer canales democráticos de participación, facilitando que el alumno juegue un papel activo en la construcción del conocimiento.

Debemos tener en cuenta que la EAD, además de ser una modalidad educativa incluye un sistema de comunicación y analizar qué modelo comunicativo ponemos en práctica y qué teorías del aprendizaje están vinculadas a ese modelo.

En otras palabras, el uso de nuevas tecnologías no garantizan una educación creativa. Ya sea utilizando computadoras o material impreso se pueden repetir modelos comunicativos y concepciones reproductoras del proceso enseñanza-aprendizaje en lugar de convertirse la educación en un proceso cooperativo entre profesor y alumno, donde ambos asumen la mayor responsabilidad individual y colectiva.

## **LA TECNOLOGIA EDUCATIVA Y LA EDUCACION A DISTANCIA**

La Educación a Distancia ha atravesado distintas etapas en el empleo de la Tecnología Educativa. La primera se caracteriza por el uso de material impreso, textos, manuales por correspondencia y el intercambio de documen-

tos. En la segunda etapa llamada análoga, se complementa el material impreso con videos, programas de TV, radio, etc. La tercera, digital, está conformada por video-conferencias, redes, (Internet e Intranet) y también las aulas virtuales.

Actualmente se da una combinación de los tres tipos con preponderancia de uno de ellos. La comunicación a través de estos medios no ha producido transformación en los modelos comunicativos y educativos. Es decir, que los modos de aprender y enseñar no se han transformado por el uso de la tecnología. Por el hecho que se utilice radio, audiocassette, video, TV o Internet, no significa que la propuesta educativa sea distinta, si no se desarrolla con un modelo comunicativo ágil.

Las nuevas tecnologías en Educación a Distancia, por si solas, no van a desarrollar una comunicación educativa renovada, si no se definen nuevos paradigmas de enseñanza, aprendizaje y comunicación. La radio o el audio-cassette puede ser más comunicativo y alcanzar mayores logros en el aprendizaje que una teleconferencia en manos de un docente que usa una nueva tecnología con una vieja concepción pedagógica.

Otro aspecto a tener en cuenta son los altos costos de las comunicaciones digitales en la mayor parte de los países. De nada vale establecer una red digital si la comunicación entre el alumno y el docente está limitada dramáticamente por su costo. Este es uno de los puntos más críticos en cuanto al uso de última tecnología en Educación a Distancia. Hay que preguntarse cuántas personas están conectadas en la red por país, y comprobamos que el mayor número de conectados están en los países del norte, mientras los países del sur tienen poco acceso.

Estas diferencias tienen graves consecuencias educativas acrecentando las tecnologías de la información desigualdades y desequilibrios. "Las tecnologías pueden con-

vertirse en abismos que profundizan aún más las diferencias. Mientras que en los países desarrollados, el acceso a la red se considera un servicio universal como el teléfono, en el caso de Sudamérica, salvo Brasil, a Enero de este año, contaba con que sólo el 2% de la población tiene acceso a las redes informáticas. Esta realidad nos lleva a pensar que la educación será uno de los grandes campos de batalla donde se dirimirán los contenidos de las redes digitales y determinarán las diferencias entre los que salen de las aulas para medirse con las realidades presenciales y virtuales." (2)

Sabemos que las computadoras invaden las escuelas y el uso que hacen los niños de ellas desde los primeros años de escolaridad con fines de entretenimiento. El gran desafío de la educación es potenciar el uso racional del medio y no la fascinación por la tecnología que puede ser perjudicial a corto plazo, pues puede llevarnos a acelerar una colonización cultural con contenidos educativos que responden a otras concepciones del mundo y a otras culturas.

## **CRITERIOS PARA IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA.**

Antes de plantear la implementación de un sistema de educación a distancia, se debe tener absoluta claridad conceptual respecto a qué es y cómo funciona. Analizar si es factible el uso de esta modalidad en un determinado contexto, plantear diferentes alternativas para su organización, definir quiénes serán los usuarios, y saber si cuenta fundamentalmente con apoyo político, recursos financieros, equipo pedagógico y soporte administrativo. Estos recursos son indispensables en cualquier programa a distancia que se inicie, ya sea desde la Universidad o desde cualquier otra institución.

La Educación a Distancia ha sido acla-

---

(2) Aparici, Roberto: Medios de Comunicación y manipulación. UNED- España- 1997

mada por que ofrece oportunidades educacionales a menor costo por estudiante, logra graduados con menor inversión comparados con modalidad convencional, brinda la posibilidad de expandir la educación sin necesidad de construir nuevos edificios y atender muchos más estudiantes que los que pueden albergar las escuelas, sin embargo hay que tener en cuenta que un programa nuevo en esta modalidad, necesita realizar inversiones iniciales y asumir gastos recurrentes. Si bien pueden utilizarse los elementos que ya posee la institución, los recursos económicos son necesarios para equipamientos y prever aquellos elementos que son necesarios adquirir, mantener o reemplazar.

Es necesario contar con capital suficiente para contratar docentes especializados, producir materiales de enseñanza, estas inversiones deben ser realizadas antes que los alumnos se inscriban. Para la provisión de gastos recurrentes, hay que tener en cuenta que los materiales impresos pueden ser utilizados por cierto tiempo, pero luego se tornarán obsoletos. Tanto los materiales informativos como las actividades propuestas deben ser periódicamente actualizados. En gran medida, el éxito de la Educación a Distancia, depende de una finan-

ciación continua.

A igual que la educación presencial, la Educación a Distancia necesita de un cuerpo administrativo y académico capacitado aunque el tipo de trabajo es diferente. El personal académico se ocupa más de escribir los materiales que de dictar clases magistrales y orientar a los estudiantes en el uso de esos materiales autoinstruccionales en lugar de enseñarles en forma convencional.

La mayoría de las Instituciones a Distancia son conducidas por personas que provenían del campo de la educación convencional y aprendieron la nueva modalidad en las propias actividades. A medida que una Institución a Distancia se desarrolla, se vuelve especialista en el nuevo campo, pero necesita capacitar debidamente a su personal, no sólo al académico sino también al administrativo ya que su trabajo es distinto.

En síntesis, los principales retos y desafíos en materia de educación para el próximo milenio, es buscar respuestas en sistemas combinados de educación presencial y educación a distancia como modalidades no antagónicas sino complementarias.