

XIII Jornadas Interescuelas. Departamentos de Historia

MESA 71: “Historia, medios, cultura y sociedad. Argentina desde fines del siglo XIX hasta la actualidad”

Nombre: María de las Nieves Agesta

Pertenencia institucional: UNS – Becaria CONICET

E-mail: nievesagesta@yahoo.com.ar

Título: “De poetas y de locos. Las representaciones caricaturescas de los intelectuales en las revistas bahienses de principios del siglo XX”

Resumen:

Durante las primeras décadas del siglo XX, la ciudad bonaerense de Bahía Blanca fue protagonista de un proceso de modernización acelerada estrechamente vinculado a su consolidación como nodo ferro-portuario desde fines de la centuria anterior. El crecimiento material y demográfico que, a partir de entonces, se produjo en la localidad tuvo su correlato en el ámbito cultural. Bahía Blanca se convirtió en polo de atracción de población, en especial de profesionales de otras regiones que arribaban para desempeñarse en las dependencias institucionales o seducidos por las “promesas” de desarrollo del nuevo centro económico. Las inquietudes intelectuales de estos recién llegado fueron vehiculizadas por la actividad periodística: así los periódicos facciosos que proliferaron en las décadas de 1880 y 1890, fueron cediendo terreno ante una prensa moderna y diversificada.

Precedida sólo por un semanario ilustrado, en 1902 apareció la primera revista publicada en la ciudad. A ella siguieron otras publicaciones literarias, sectoriales y de interés general -los *magazines*– donde una relación inédita entre imágenes y textos introducía una nueva dinámica de producción y de consumo culturales. Las caricaturas, fotografías e ilustraciones reproducidas gracias a las nuevas tecnologías de impresión se sumaron así al espacio urbano y cotidiano, modificando los modos de mirar y de leer de los habitantes.

En el presente trabajo examinaremos las caricaturas personales de los agentes culturales locales que fueron publicadas en las revistas bahienses entre 1900 y 1920 a fin de analizar las representaciones que de sí mismos construyeron estos agentes. La imagen impresa -cuya fascinación sobre los lectores impulsó, en gran medida, la aparición y el sostenimiento de estos proyectos editoriales– funcionó, a su vez, para delinear una imagen de estos nuevos “intelectuales” y de sus diferencias internas a medida que su labor se profesionalizaba y se iba configurando el campo cultural.