

## EMPRENDEDORISMO Y UNIVERSIDAD

*María Emilia Brizuela*  
[emiliabrizuela@yahoo.com.ar](mailto:emiliabrizuela@yahoo.com.ar)

*María Inés Prenol*  
[inesprenol@yahoo.com.ar](mailto:inesprenol@yahoo.com.ar)

*Leticia Inés Gallo*  
[leticiainesgallo@yahoo.com.ar](mailto:leticiainesgallo@yahoo.com.ar)

### RESUMEN

Un aspecto importante del rol socioeconómico que cumplen actualmente las universidades es el fortalecimiento de una sociedad activa y participativa del desarrollo económico de la región. Apoyado en estos fundamentos, un equipo, conformado por docentes y alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la UNCA, viene desarrollando acciones que buscan la instalación de la cultura emprendedora y la creación de empresas. El objetivo de este trabajo es presentar esta experiencia universitaria, sus acciones y los resultados alcanzados.

### Palabras-clave:

Aprendizaje. Emprendedorismo. Universidad Emprendedora.

## INTRODUCCIÓN

En la provincia de Catamarca desde hace años el sector estatal ha suplido la condición de empleador. Mientras la oferta laboral del sector privado se estanca o se reduce en ciertos sectores, la capacidad del Estado para absorber más trabajadores se encuentra en un punto crítico. Los estratos tradicionalmente pobres profundizan aún más su situación y un importante sector de la población entra en una espiral de pobreza y desigualdad social de la que se le hace difícil salir.

Urge entonces encontrar otros caminos, otras alternativas que no sean el empleo público o la asistencia social, de modo que amplios sectores, en especial los jóvenes, puedan ir encontrando medios de vida dignos que satisfagan sus anhelos de progreso.

Con base en este contexto, surge una de las principales metas de la Universidad Nacional de Catamarca y, en ella, de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (FCEyA), que es la de contribuir en el proceso de transformación de la sociedad, una sociedad que promueva el crecimiento económico y el cambio estructural que conduzca a una mejora en el nivel de vida de la población local y regional.

Para ello, desde el año 2000, se han celebrado desde la Facultad diversos convenios de colaboración con organismos gubernamentales nacionales, provinciales, y agencias de desarrollo, que tienen por finalidad llevar a cabo una serie de proyectos de investigación y transferencia y puesta en práctica de herramientas tecnológicas, destinados a la formación de emprendedores, como factor determinante para el desarrollo local y regional.

Se planteó como objetivo brindar conocimientos básicos sobre gestión administrativa, contable, impositiva y tecnológica a emprendedores locales, con el desafío de fomentar la actividad emprendedora desde el ámbito universitario que, como parte interesada en el desarrollo de la población, colabora en la realización de mejoras cualitativas a través de la capacitación y la formación laboral, para incorporar al mercado a aquellas personas que no pueden conseguir trabajo por carecer de las competencias necesarias, por un lado, y buscar la formación laboral de los trabajadores en condiciones precarias.

## CONCEPTOS BÁSICOS. DESARROLLO LOCAL

El catedrático de Economía Vázquez Barquero<sup>1</sup> define el desarrollo local como un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficiente para hacer competitivo en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político administrativa en que las políticas

---

<sup>1</sup> Antonio Vázquez Barquero es *Catedrático de Economía y Profesor Emérito* de la Universidad Autónoma de Madrid. Entre sus líneas de investigación destaca: desarrollo endógeno, organización espacial de la producción, innovación y cambio tecnológico, y política de desarrollo local.



territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local.

Esta mirada del desarrollo local caracteriza la importancia del desarrollo de emprendedores y nuevas empresas como objetivo central para acelerar el progreso económico y social.

Así también nos resulta coincidente al aporte difundido por María Eugenia Borghi, cuando nos expresa que

la innovación y el conocimiento son la clave para el crecimiento y desarrollo económico de un país, las nuevas empresas aparecen como protagonistas principales por su capacidad de generar innovaciones y por la ventaja que tienen de generar innovaciones, y por la ventaja que tienen las firmas existentes para adaptarse a los continuos cambios que este nuevo contexto presente (Borghi, 2015).

### EMPRENDEDOR

El emprendedor es una persona con suficiente autoconocimiento, motivación e información, para desarrollar sus sueños en forma proactiva e innovadora en los distintos ámbitos del quehacer económico y social, con competencias y habilidades para trabajar en red con otros y producir impactos positivos con su accionar.

El emprendedor posee como cualidades distintivas, poseer iniciativa propia, ser proactivo, pasar de la idea a la acción, salir de la zona de confort, trabajar en equipo complementando habilidades, asumir riesgos, comprometerse, perseverar, transformar realidades utilizando la creatividad, y buscar mejorar su situación de vida, y la de su familia y comunidad.

El emprendedor no fracasa, sino que aprende nuevas formas de cómo hacer las cosas de una mejor manera.

Cuanto más se contagie el espíritu emprendedor más se incrementa la inversión (en equipamiento, en infraestructura y demás), se generan nuevos empleos y se favorece el crecimiento individual, familiar y comunitario. Esto, además, produce la búsqueda y asimilación de conocimientos, la generación de ideas y de prácticas innovadoras en los procesos de gestión, producción y comercialización, y el desarrollo de nuevos negocios que permiten sostener la actividad emprendedora.

### INNOVACIÓN SOCIAL

El término innovación social se refiere a un proceso de creación, imposición y difusión de nuevas prácticas sociales en áreas muy diferentes de la sociedad. Son las nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que cumplen simultáneamente las necesidades sociales (de manera más eficaz que otras alternativas) y crean nuevas relaciones sociales o colaboraciones. Para incorporar un valor es necesario identificarlo, reflexionar sobre su aplicación y ponerlo en ejercicio hasta convertirlo en hábito. En ese sentido, se identifican

*María Emilia Brizuela  
María Inés Prenol  
Leticia Inés Gallo*

valores sociales, como transformación, transferencia, compromiso, responsabilidad, cooperación, para el nuevo desafío de la innovación social.

La innovación en sí misma depende de la creación, aplicación y difusión del conocimiento. La incorporación de los conocimientos al proceso de innovación es la función básica de la actividad emprendedora.

Esto conlleva a que se pongan en funcionamiento proyectos innovadores, a fin de que se logre el impacto esperado en el sentido que permita a los involucrados en el proyecto sostener su propio desarrollo, es decir que los diferentes actores sean los agentes de cambio.

En ello, el rol de la Universidad en la capacitación y el acompañamiento es clave, ya que el desarrollo demanda nuevas actitudes, habilidades, conocimientos y capacidades para responder a los desafíos. El resultado final es la creación y promoción de la cultura emprendedora, definida sobre todo como una cultura abierta al cambio y a la búsqueda y explotación de oportunidades para la innovación y el desarrollo.

El espíritu emprendedor y la creación de empresas se convierten en parte de la estrategia básica de las universidades y la universidad tradicional, docente e investigadora, se transforma en una universidad emprendedora.

Es posible diseñar políticas y programas para aumentar las intenciones empresariales y provocar un impacto que favorezca la conversión de estas intenciones en actuaciones exitosas. Las universidades persiguen implicarse de manera más activa en la comunidad.

Esta implicación toma una gran variedad de formas que incluyen: consultoría, educación y formación, investigación y desarrollo, transferencia de tecnología, creación de incubadoras y otras entidades especializadas. Esto también supone que existe una responsabilidad crecientemente asumida por las universidades en cuanto al desarrollo local.

## REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA

La revolución tecnológica da cuenta de un proceso dentro de la historia donde ocurre un cambio dramático al introducirse una o varias tecnologías nuevas. Su implemento marca una época de progreso, desarrollo e innovación en una serie de aspectos de la sociedad. A diferencia de los cambios tecnológicos, la revolución tecnológica comprende un período en donde se introduce más de una tecnología en la sociedad, produciendo cambios profundos dentro de la vida humana.

Tradicionalmente, la tecnología informática se utilizaba en tareas científicas o administrativas no identificadas por el público. A partir de los años ochenta, se nota en casi todas las organizaciones del mundo el desarrollo de una nueva corriente en el uso de los sistemas de información que tiende a implementar sistemas con impacto estratégico en el negocio.

Esa tendencia, en la década de los noventa y comienzos del siglo XXI, se ha transformado en una realidad, como consecuencia de la rápida evolución que han presentado los recursos tecnológicos: computadoras, dispositivos asociados, software y

comunicaciones y, por otra parte, la alta reducción en sus costos, mientras que el correspondiente a los recursos humanos se ha mantenido relativamente constante.

La revolución de la tecnología ha llegado a tal punto que ha dejado de ser uso exclusivo de las organizaciones para trasladarse a la comunicación habitual de los ciudadanos que no participaban de la red debido a su complejidad tanto en la modalidad de empleo como en la adquisición del recurso material (computador y accesorios electrónicos). El impacto tecnológico más trascendente en estos años de la era de la información, tanto a nivel mundial como en la Argentina, ha sido la consolidación del servicio de Internet, que se convirtió en el corazón digital del mundo actual. En el ámbito empresarial, está establecida la idea de que para competir en el mercado es necesario tener un lugar en la red (Lardent, 2001: 31).

Actualmente, los negocios dependen en gran medida de la tecnología de información para lograr diferenciación frente a otros competidores, como herramienta de marketing, y para operar su negocio internamente de manera más eficiente. Además, el proceso de globalización crea escenarios y situaciones que provocan cambios fundamentales en el tradicional modo de realizar negocios entre empresas.

El comercio electrónico modificó los hábitos de comerciantes y consumidores y produjo cambios sustanciales inclusive en los medios de pago tradicionales.

La Web 2.0 es la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final; es una actitud y no precisamente una tecnología; es la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través de las webs enfocadas en el usuario final. Los usuarios dejan de ser simples espectadores para transformarse en generadores de contenidos y servicios que reemplazan las aplicaciones de escritorio (web 1.0). Es una etapa que ha definido nuevos proyectos en Internet y está preocupándose por brindar mejores soluciones para el usuario final. Y es que, cuando se inició la web 2.0, nos encontrábamos en un entorno estático, con páginas en HTML que sufrían pocas actualizaciones y no tenían interacción con el usuario.

El término web 2.0 fue utilizado para referirse a una segunda generación en la historia del desarrollo de la tecnología web, basada en comunidades de usuarios y en una extensa gama de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información dentro de los usuarios de la comunidad o red social.

El fenómeno de la Web 2.0 -la web “colaborativa”, Web social y participativa-, permite crear, colaborar y compartir contenidos intelectuales entre los usuarios de Internet, en la que cualquiera puede editar la información presentada; una Web en la que el usuario es el contribuyente y cuyos aportes crean y alimentan la inteligencia colectiva.

#### PRÁCTICAS DE FOMENTO DEL EMPRENDEDORISMO DESDE LA FCEYA, UNCA

Se presentan en este trabajo las siguientes experiencias universitarias en el campo fomento del emprendedorismo, realizadas por un grupo de docentes y alumnos de las cátedras de *Administración Básica*, *Comportamiento Organizacional* y *Ejercicio Profesional para Administradores*, correspondientes a las carreras de Contador Público Nacional y Licenciatura en Administración:

1. Uso de la Web 2.0.

2. Página de Facebook *Eco Emprende*.
3. Proyecto “Red de Integración, Soporte y Capacitación-RISCA” - Convenio con la Sociedad de Fomento de Villa Cubas.
4. Plataforma educativa Moodle.

## USO DE LA WEB 2.0

Las facilidades que brinda la Web 2.0 para la docencia y la investigación son enormes. En primer lugar, ofrece herramientas simples, sencillas y fáciles de usar para la publicación de sus experiencias. No se necesita conocer lenguajes especiales de programación para publicar. En segundo lugar, crea la “inteligencia colectiva” por el intercambio constante de información entre los investigadores y finalmente facilita e incrementa la comunicación con el mundo entero mediante los blogs y wikis.

Todos los docentes e investigadores debemos usar estas herramientas para investigar, crear conocimiento y difundirlo.

Algunas de las herramientas utilizadas por los docentes son: a) blogs y wikis, para publicar sus clases, su experiencia profesional, sus investigaciones; con estas herramientas pueden ser leídos por sus alumnos y por el resto del mundo; se pueden crear foros del curso en el que podrían participar todos; b) marcadores sociales: programas que permiten llevar las páginas favoritas por Internet y consultarlas en cualquier lugar y en cualquier computadora; sirven también para orientar y dirigir las lecturas a nuestros alumnos; se puede crear una biblioteca personal que se puede emplear en clases; c) agregadores y RSS: permiten estar actualizados constantemente sobre los temas que nos interesan; no hace falta buscar información actualizada, ya que esta va a nosotros; solamente hay que abrir el agregador (*Bloglines, GoogleReader*) y ahí se encuentra toda la información sobre el tema seleccionado que se ha publicado en los últimos días; d) *Multimedia Sharing*: son sitios que brindan servicios de almacenamiento de contenidos multimedia y que permiten compartirlos e intercambiarlos: *Dropbox, SlideShare* (presentaciones), *GoogleDocs* (Documentos), *TeacherTube* ( videos de docentes con contenido educativo).

## PÁGINA DE FACEBOOK *ECO EMPRENDE*

Facebook es un sitio web gratuito de redes sociales que permite a cualquier persona que posea una cuenta de correo electrónico desarrollar aplicaciones y hacer negocios. Además de ofrecer los beneficios de otras redes sociales, permite localizar amigos mediante su nombre, compartir fotos, videos, comentarios con conocidos y familiares, crear grupos y páginas.

La página *Eco Emprende* fue creada en el mes de septiembre de 2013, con la administración de un docente de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración y seis editores, también constituidos por docentes de la Facultad, en la categoría de Educación y cuyo objetivo es el de:

- ofrecer capacitaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad Nacional de Catamarca;
- brindar información de interés general para emprendedores: contenidos referidos a capacitaciones o emprendimientos destacados en las capacitaciones impartidas, publicaciones, comentarios y preguntas abiertas o cerradas, promoción a emprendedores locales, resultados de las investigaciones y análisis que tratan problemáticas locales.

Actualmente es administrada por docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración y pretende mantener el contacto con personas interesadas en adquirir conocimientos e información para lograr una adecuada gestión administrativa en sus emprendimientos, alcanzando a profesionales o público general que deseen intercambiar información o contactarse a través de la página.

Este recurso requiere creatividad e innovación para sostener y aumentar el crecimiento de la página y, con ello, llegar a cumplir con los objetivos planteados, de una manera que no solo sea eficaz, sino también eficiente y exitosa.

#### PROYECTO “RED DE INTEGRACIÓN, SOPORTE Y CAPACITACIÓN-RISCA”

El proyecto “Red de integración, soporte y capacitación-RISCA” se inició en el año 2011 y se estableció como objetivo general capacitar sobre las herramientas básicas administrativas en la gestión de un negocio a un grupo de emprendedores de la Capital de la provincia de Catamarca y a personas que se encontraran realizando alguna actividad comercial, en la que se incluye a miembros de la Sociedad de Fomento de Villa Cubas, de manera tal que estos últimos puedan realizar futuros asesoramientos a todas aquellas personas que deseen iniciar una actividad comercial.

Es una actividad desarrollada por docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad Nacional de Catamarca, como una forma de apoyar el trabajo de la Sociedad de Fomento de Villa Cubas en su rol de promoción y para fortalecer las capacidades y conocimientos de los emprendedores (actuales y futuros) del barrio de Villa Cubas.

Para ello, se establecieron algunas etapas en un cronograma de actividades, que se iniciaron con la elaboración de una encuesta destinada a los integrantes de la comisión directiva de la Sociedad de Fomento de Villa Cubas y a vecinos de esta organización. La encuesta se destinó a personas que recientemente hubiesen iniciado alguna actividad comercial o estuvieran pensando efectuarla en un futuro cercano. La elaboración de la encuesta estuvo a cargo de docentes que posteriormente capacitaron a un grupo de dieciséis alumnos que efectuaron las tareas de recopilar y procesar la información contenida en las encuestas; con esta base se pudo llegar a dos conclusiones esenciales:

- “Los valores a los que más aspiran estas personas, son la educación y la generación de la cultura del trabajo”
- “Les gustaría utilizar internet para lograr un mayor acercamiento a las personas”

Con estos antecedentes, y buscando desarrollar procesos de generación de valores e innovación social, en el año 2012 los docentes, alumnos y la organización civil acordaron

iniciar un cronograma de cursos destinados a lograr una gestión administrativa adecuada y, por ende, el crecimiento de las organizaciones involucradas, en función de los requerimientos de la comunidad en la que están incluidas, como así también la inclusión laboral y social de los grupos vulnerables, conformando una red de integración, soporte y capacitación (RISCA).

El proyecto RISCA tiene como ingrediente innovador la utilización del campus virtual de la facultad, que, con la disponibilidad continua de docentes y alumnos, pretendía la formación de tutores o de formadores, que serían los que desarrollarían luego una labor activa de apoyo hacia otros actores en sintonía con las políticas y estrategias diseñadas en el proyecto.

Se introduce la tecnología como medio de comunicación en los negocios, se imparten los conceptos fundamentales sobre los diversos usos de la web 2.0, siguiendo con aplicaciones prácticas en temas relacionados a la interrelación entre los participantes, intercambio de opiniones, selección de información de interés para sus respectivos emprendimientos, a la publicación y promoción de los productos o servicios que comercializan, entre otros temas.

Además, estas capacitaciones han abarcado diferentes temáticas: significado e importancia de desarrollar el espíritu emprendedor, planeación estratégica, organización empresarial, utilización de software y tecnologías de la información y comunicación, marketing y operaciones, administración de personal, obligaciones para ejercer una actividad comercial, negociación, motivación y liderazgo, contabilidad y finanzas para emprendedores, fortalecimiento de la capacidad de gestión de las organizaciones no gubernamentales, entre otras.

Por otro lado, y para dar conocimiento al público general sobre el proyecto, se desarrolló un blog del Proyecto RISCA, en el que se presentó la información de este e imágenes de las distintas actividades a medida que éstas se iban desarrollando.

## PLATAFORMA EDUCATIVA MOODLE

Moodle es un software diseñado para ayudar a los educadores a crear cursos en línea de alta calidad y entornos de aprendizaje virtuales, mediante la creación de la página [www.economicasvirtual.edu.ar](http://www.economicasvirtual.edu.ar). Tales sistemas de aprendizaje en línea son algunas veces llamados VLE (*Virtual Learning Environments*) o entornos virtuales de aprendizaje.

La palabra Moodle originalmente es un acrónimo de *Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment* (Entorno Modular de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos).

Una de las principales ventajas de Moodle sobre otros sistemas es que está diseñado sobre la base de una pedagogía social constructivista, en la que la comunicación tiene un espacio relevante en el camino de la construcción del conocimiento, cuyo objetivo es generar una experiencia de aprendizaje enriquecedora.

Una de las fortalezas de Moodle es que es software libre. Esto significa que su creador inicial, al momento de publicarlo en Internet, decidió utilizar la Licencia Pública GNU (GPL) y, por lo tanto, puede ser utilizado sin pagar licencias. La institución que lo instale está

autorizada a copiar, usar y modificar Moodle. En consecuencia, la plataforma Moodle conforma un sistema permanentemente activo, seguro y en constante evolución.

Las principales ventajas de Moodle para educadores y capacitadores son:

- Sistema escalable en cuanto a la cantidad de alumnos.
- Creación de cursos virtuales y entornos de aprendizaje virtuales.
- Complemento digital para cursos presenciales (*blended*).
- Posibilidad de diversos métodos de evaluación y calificación.
- Accesibilidad y compatibilidad desde cualquier navegador web, independientemente del sistema operativo utilizado.

En el año 2013, los docentes incorporan el uso de las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC) en los negocios, por la necesidad de contar con formación e información permanente para generar el conocimiento orientado a innovaciones que permitan alcanzar rendimientos sustentables en los primeros pasos de los emprendimientos. La página dedicada a los emprendedores y empresarios de la Micro y de la PyME fue alojada en la plataforma educativa Moodle que posee la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración a través de su página. Tiene la finalidad de proporcionar material educativo, intercambiar opiniones y valoraciones individuales o grupales, como así también informar las novedades relacionadas al cronograma establecido de capacitación. Esta herramienta fue empleada de forma interna, es decir, destinada a los participantes y docentes de los diversos cursos impartidos por un periodo de seis meses.

## CONCLUSIONES

Las universidades emprendedoras juegan un papel muy importante, ya que son un área fértil para la generación de conocimiento e ideas innovadoras que pueden ser diseminadas a la sociedad a través de diversas iniciativas emprendedoras. Tienen el propósito de fortalecer la voluntad e imaginación de todos los actores para competir e innovar. Desarrollar la capacidad del emprendimiento, la formación teórica-práctica para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las [nuevas tecnologías](#) y actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

Uno de los desafíos de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad Nacional de Catamarca, desde hace más de diez años, es fomentar el emprendedorismo como herramienta para posibilitar que se multipliquen y fortalezcan los pequeños emprendimientos, de modo que los ciudadanos no vean un futuro sin horizontes de progreso, sino que, por el contrario, puedan disponer de elementos para construir su propio negocio y su propio medio de vida. Para ello, trabaja en la ejecución de proyectos de investigación, y pone en práctica herramientas tecnológicas que permitan capacitar a emprendedores a ayudarles a encontrar soluciones a sus actuales o potenciales, generando espacios de intercambio y permanente comunicación.

Si los emprendedores crecen, entonces se logrará combatir el flagelo del desempleo y se contribuirá a lograr un desarrollo con equidad, conscientes de que para alcanzar estos objetivos debemos poner en juego nuestro profesionalismo y nuestra responsabilidad social.

Entendemos que los problemas no se solucionarán en el corto plazo porque son múltiples y profundos, pero la Facultad actuará como un componente más de una estrategia de desarrollo, que como otras similares, tendrá diferentes aristas, pero todas confluyentes en el principio básico de la inclusión social.

Entre los principales logros alcanzados por la Facultad, se destacan el compromiso, la responsabilidad, el trabajo en equipo y la cooperación de los participantes. Y se plantea como un reto permanente, que las redes de aprendizaje se mantengan en el tiempo.

#### BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Borghi M. (2015). "Emprendedurismo y desarrollo económico, un modelo". Ponencia presentada en el 10° Congreso de Economía, Desarrollo económico con equidad social. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 7 y 8 de mayo de 2015. <http://www.consejo.org.ar/congresos/material/10economia/borghi.pdf> (última consulta: 07/06/2016)
- Lardent, A. R. (2001). *Sistemas de Información para la gestión empresarial*. Buenos Aires: Pearson Educación.
- López Ortega, E. (2009). *Uso de las herramientas de la web 2.0 en la empresa: situación actual y tendencias*. Trabajo final de carrera, Escuela Politécnica Superior, Universidad Autónoma de Madrid. <http://arantxa.ii.uam.es/~jms/pfcsteleco/lecturas/20091105ElenaLopez.pdf> (última consulta: 09/06/2016)
- Prenol, M. I. y otros (2014). "Fomento de la actividad emprendedora. Experiencia de la faceta UNCA. Trabajo presentado en las Jornadas ARESNOA 2014.
- <https://www.40defiebre.com/20formasatraernuevosusuariospaginadefacebook/> (última consulta: 07/06/2016)
  - <http://es.ccm.net/faq/10077-comprender-y-analizar-las-estadisticas-de-una-pagina-de-facebook> (última consulta: 10/06/2016)
  - <http://articulosusat.blogspot.com.ar/2008/11/usos-de-la-web-20-en-la-docencia.html>
  - <http://jinnmagalyfernandez.blogspot.com.ar/> (última consulta: 10/06/2016)
  - <http://likealyzer.com/es/facebook/ecoempreundeunca> (última consulta: 07/06/2016).