

Artículos científicos 2

TÍTULO

EVALUACION DE LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS 2014 DEL ÚLTIMO AÑO DE INGENIERÍA AGRONÓMICA, EN LA ETAPA DE SOCIALIZAR EL APRENDIZAJE

AUTORAS:

Dra. Ing. Agr. María Shirley Pulido.

Correo E: marypulido3@hotmail.com

Esp. Ing. Agr. Graciela Elizabeth Contrera.

Correo E: gecontrera@hotmail.com

Mgter. Ing. Agr. Julia María Perea

Correo E: jumaal79@hotmail.com

Docentes de la Cátedra de Mejoramiento Genético Vegetal/Fitotecnia.

Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Nacional de Catamarca. Argentina

Integrantes del Centro de Investigación, Innovación y Cooperación en Docencia Universitaria de Carreras Tecnológicas. Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Nacional de Catamarca.

Palabras claves: estilos- aprendizaje- etapa- socializar

RESUMEN

El objetivo de este trabajo fue analizar cómo se relacionan los alumnos en sus ambientes de aprendizaje. La variable considerada es cualitativa cuantificada. Los instrumentos utilizados fueron la encuesta y la entrevista. Se trabajó con todos los alumnos, promoción 2014, de quinto y sexto año de la carrera de Ingeniería Agronómica. El tipo de diseño es experimental, predictivo y longitudinal de cohorte. En la etapa de socializar el aprendizaje los alumnos se comunican, interactúan con el docente y con sus compañeros, comparten, debaten, maduran y reconstruyen la información ya recibida y procesada. Esta etapa es fundamental en todo proceso de aprendizaje. El estilo más frecuente fue predominante extrovertido con el 44,75% de los alumnos, Estos estudiantes aprenden mejor cuando comparten con sus compañeros, deben relacionarse para trabajar la información, tienen que entrevistar o cuando deben cooperar con los demás. En segundo lugar el estilo predominante introvertido estuvo en el 42,10% de los alumnos. Estos alumnos aprenden mejor cuando estudian o trabajan solos o cuando lo hacen con un amigo. Ellos necesitan tener su propio espacio y que les permitan tomarse un tiempo para pensar y reflexionar sobre lo enseñado. Ellos son buenos reconociendo sus puntos fuertes y sus puntos débiles. Se destacan estableciendo objetivos. Son muy buenos reflexionando. Anteponen la reflexión a la acción. Son buenos escuchas. El estilo combinado extrovertido-introvertido estuvo en el 13,15% de los alumnos. Ellos pueden estudiar o trabajar solos y desenvolverse muy bien. También hacerlo en compañía de sus compañeros, amoldándose a cualquier situación que se presente. Tienen habilidades para comunicarse con las personas que los rodean, con gran soltura. Se destacan organizando y liderando. Igualmente pueden abstraerse y tomarse el tiempo necesario para reflexionar antes de emitir sus opiniones.

ABSTRACT

The final goal of this work was to improve the educational process by stimulating students to achieve a more meaningful learning. The objective in this particular case was to analyze how students relate to their learning environments. The instruments used were the learning styles survey and the interview. We worked with all the students in the fifth and sixth year of the career of Agricultural Engineering (2014). The design is experimental, predictive and longitudinal. In the socializing stage of the learning process, students communicate, interact with faculty and peers, share, discuss, mature and reconstruct the information already received and processed. This step is critical in any learning process. The most common style was predominantly extrovert with 44.75%. These students learn best when they share with their peers, work relating information, interview or cooperate with others. The predominantly introverted style was in the 33.34% of the students. These students learn best when studying or working alone and when they do it with a friend. They need their own space and take time to think and reflect on what is taught. They are good at recognizing their strengths and weaknesses. Setting targets are highlighted. They prefer reflection before action. They are good listeners. The extrovert-introvert combination represents 16.66% of students. They can study or work alone and function very well. They also do it with their peers, adjusting to any situation that arises. They have the skills to communicate with people around them with great ease. Organization and leadership are their main assets. Nevertheless, they are good at disengaging and reflecting before casting their opinions.

Keywords: learning-styles-stage-socialize

INTRODUCCIÓN

Una de las 8 inteligencias propuestas por Gardner es la Inteligencia Emocional que está compuesta por la inteligencia Interpersonal y la inteligencia Intrapersonal. Según este autor nuestra capacidad de aprendizaje está, íntimamente ligada a nuestra inteligencia emocional (Gardner, H. 1997).

Mientras que la inteligencia interpersonal está relacionada con nuestra capacidad de entender a los demás, de comunicarnos con ellos y es la que nos permite tener una relación empática con aquellos que nos rodean, la inteligencia intrapersonal es la que nos permite entendernos a nosotros mismos, la que nos lleva a introvertirnos y a conocer nuestro propio yo (Goleman, D. 1996; Perea Robayo, M. 2003).

En este trabajo, se siguió la propuesta de separar al proceso de aprendizaje en 4 etapas. La primera etapa corresponde a la recepción e ingreso de la información. La segunda etapa abarca el procesamiento, organización y relación de la información. La tercera etapa involucra a la utilización de la información. Y la cuarta etapa corresponde a la socialización del aprendizaje (Pulido, M. S. 2011).

Esta cuarta etapa del aprendizaje se planteó en base a la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Gardner, (Gardner, H. 1997; Gardner, H. 1999; Goleman, D. 1996; Nicholson, 1998; Armstrong, T. 2001). También al Modelo de Kolb (Alonso et. al. 2000), y al Modelo de las cuatro Dimensiones Unipolares (Honey, P. y Mumford, A. 1986).

En la etapa de socializar el aprendizaje, los alumnos se comunican, interactúan con el docente y con sus compañeros. Es así como comparten, debaten, maduran y reconstruyen la información ya recibida, procesada, organizada y relacionada. Esta etapa es fundamental en todo proceso de aprendizaje. Se puede afirmar que la cuarta, junto con la primera etapa, son las más externas del proceso de aprendizaje. Por esta razón brindan al docente una importante oportunidad de incidir a favor del aprendizaje de sus alumnos (Pulido, M. S. 2011).

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño del trabajo es experimental, predictivo y longitudinal de cohorte. La variable considerada es: maneras de relacionarse en sus ambientes de aprendizaje. Dicha variable es cualitativa cuantificada, discreta y de razón. Las dimensiones de la variable son tres: predominante extrovertido, predominante introvertido y combinado extrovertido-introvertido.

Los instrumentos utilizados fueron: la encuesta y la entrevista. La encuesta de estilos de aprendizaje está conformada por 110 preguntas cerradas, con cuatro alternativas de respuesta cada una. (Pulido, M. S. 2011). La entrevista es semi-estructurada, y la finalidad de la misma fue corroborar el resultado cualitativo de las encuestas. Este año, 2014, es el undécimo año consecutivo que se trabaja con dicha encuesta, y sus resultados fueron corroborados en un 100%, por los mismos alumnos.

La encuesta fue realizada a los estudiantes el primer día de clase. El resultado cualitativo de las mismas, fue devuelto a los alumnos una semana después y ese día fueron realizadas las entrevistas.

Se trabajó con todos los alumnos, promoción 2014, de quinto y sexto año de la carrera de Ingeniería Agronómica, que cursaron las asignaturas Fitotecnia y Mejoramiento Genético Vegetal. Por lo tanto se trabajó con la población (38 alumnos).

Cada aspecto analizado, extrovertido e introvertido, presenta un marco de puntuación que se encuentra entre 0 y 30 puntos. Se considera que el estilo del alumno es predominante cuando obtiene el mayor puntaje para uno de los aspectos, es decir predominante extrovertido o predominante introvertido. Puede suceder que entre el puntaje del aspecto extrovertido y del introvertido la diferencia sea de dos puntos o menos, en ese caso se considera que el alumno tiene estilo combinado extrovertido-introvertido, es decir que puede emplear ambas formas o maneras para socializar el aprendizaje. Además, cuando el alumno alcanza 25 puntos o más, para alguno de los aspectos, se dice que tiene las características del estilo reforzadas y se lo denomina neto, por ejemplo: predominante extrovertido neto o predominante introvertido neto.

El análisis cualitativo de las encuestas permitió obtener una visión particular del estilo de aprendizaje de cada uno de los alumnos. Es decir que mediante la encuesta se determinó la manera *particular y personal* de socializar el aprendizaje de cada uno de los 38 estudiantes que conformaron esta promoción.

Luego se trabajó en el análisis estadístico, o cuantitativo, de las encuestas. Dicho análisis permitió obtener una visión *global* de los estilos de aprendizaje de todos los estudiantes de la promoción 2014.

RESULTADOS

El resultado cualitativo de las encuestas, respecto al estilo de aprendizaje de cada uno de los alumnos de la promoción 2014, se encuentra en el siguiente cuadro:

Cuadro Nro. 1: Estilos de aprendizaje de los alumnos promoción 2014, según las maneras de relacionarse en sus ambientes de aprendizaje.

| Alumnos 2014 | Estilos de aprendizaje |
|--------------|--------------------------------------|
| 1- F. M. | Predominante extrovertido |
| 2- F. D. | Predominante extrovertido |
| 3- N. L. | Combinado extrovertido- introvertido |
| 4- C. I. | Predominante extrovertido |
| 5- L. F. | Predominante introvertido |
| 6- R. O. | Predominante introvertido |
| 7- E. A. | Predominante introvertido |
| 8- M. F. | Predominante introvertido |
| 9- M. A. | Predominante introvertido |
| 10- M. C. | Predominante introvertido |
| 11- R. A. | Predominante extrovertido |
| 12- C. J. | Predominante extrovertido |
| 13- M. P. | Predominante extrovertido |
| 14- G. B. | Predominante extrovertido |
| 15- F. M. | Predominante extrovertido |
| 16- L. C. | Combinado extrovertido- introvertido |
| 17- D. U. | Predominante extrovertido |
| 18- E. V. | Predominante introvertido |
| 19- A. N. | Predominante extrovertido |
| 20- D. C. | Predominante introvertido |
| 21- F. S. | Predominante introvertido |
| 22- D. A. | Predominante extrovertido |
| 23- E. D. | Combinado extrovertido- introvertido |
| 24- N. E. | Predominante extrovertido |
| 25- S. A. | Predominante introvertido |
| 26- C. M. | Predominante extrovertido |
| 27- Z. C. | Combinado extrovertido- introvertido |
| 28- L. A. | Predominante introvertido |
| 29- W. M. | Predominante introvertido |
| 30- J. P. | Predominante extrovertido neto |
| 31- F. M. | Predominante extrovertido |
| 32- L. C. | Predominante introvertido |
| 33- A. S. | Predominante extrovertido |
| 34- P. G. | Predominante extrovertido |
| 35- R. L. | Combinado extrovertido-introvertido |
| 36- J. S. | Predominante introvertido |
| 37- C. P. | Predominante introvertido |
| 38- F. V. | Predominante introvertido |

Del cuadro número 1 se infiere que sólo un alumno presenta estilo neto. Específicamente es predominantemente extrovertido neto. Se deduce que este alumno

alcanzó o superó los 25 puntos para el aspecto extrovertido, es decir que presenta las características del estilo reforzadas o pronunciadas.

En la tabla siguiente se encuentran los puntajes obtenidos por cada uno de los estudiantes en las encuestas, para cada uno de los aspectos: extrovertido e introvertido.

Tabla Nro. 1: Puntajes obtenidos por los alumnos promoción 2014, para los aspectos: extrovertido e introvertido

| Alumnos 2014 | Aspecto extrovertido | Aspecto introvertido |
|--------------|----------------------|----------------------|
| 1- F. M. | 16 | 5 |
| 2- F. D. | 20 | 8 |
| 3- N. L. | 18 | 16 |
| 4- C. I. | 16 | 11 |
| 5- L. F. | 10 | 19 |
| 6- R. O. | 15 | 20 |
| 7- E. A. | 9 | 21 |
| 8- M. F. | 10 | 18 |
| 9- M. A. | 9 | 23 |
| 10- M. C. | 19 | 7 |
| 11- R. A. | 20 | 13 |
| 12- C. J. | 16 | 8 |
| 13- M. P. | 17 | 14 |
| 14- G. B. | 23 | 19 |
| 15- F. M. | 23 | 3 |
| 16- L. C. | 18 | 20 |
| 17- D. U. | 15 | 11 |
| 18- E. V. | 8 | 16 |
| 19- A. N. | 17 | 13 |
| 20- D. C. | 4 | 20 |
| 21- F. S. | 13 | 16 |
| 22- D. A. | 16 | 6 |
| 23- E. D. | 15 | 16 |
| 24- N. E. | 19 | 14 |
| 25- S. A. | 11 | 14 |
| 26- C. M. | 16 | 10 |
| 27- Z. C. | 13 | 12 |
| 28- L. A. | 11 | 19 |
| 29- W. M. | 13 | 21 |
| 30- J. P. | 26 | 18 |
| 31- F. M. | 23 | 5 |
| 32- L. C. | 15 | 24 |
| 33- A. S. | 11 | 7 |
| 34- P. G. | 16 | 11 |
| 35- R. L. | 15 | 13 |
| 36- J. S. | 14 | 20 |
| 37- C. P. | 11 | 23 |
| 38- F. V. | 12 | 21 |

Se realizó luego el análisis estadístico de los datos que se encuentran detallados en la tabla anterior (Nro. 1) y se determinaron los parámetros.

En la siguiente tabla se encuentran los resultados del análisis estadístico, con los parámetros obtenidos para cada uno de los aspectos: extrovertido e introvertido:

Tabla Nro. 2: Parámetros de los aspectos extrovertido e introvertido. Alumnos 2014

| Parámetros | Aspecto extrovertido | Aspecto introvertido |
|---------------------|----------------------|----------------------|
| Media | 15,23 | 14,44 |
| Mediana | 15,5 | 14 |
| Modo | 16 | 16 |
| Desviación Estándar | 4,72 | 5,69 |
| Varianza | 22,34 | 32,41 |
| Rango | 22 | 21 |
| Mínimo | 4 | 3 |
| Máximo | 26 | 24 |

De la lectura de la tabla Nro. 2 y al considerar el *aspecto extrovertido*, se infiere que los valores de la media y mediana son levemente superiores si se los compara con los valores respectivos del aspecto introvertido. Se observa que el valor de la desviación estándar es cercano al del otro aspecto. Sin embargo el valor de la varianza indica que al momento de socializar el aprendizaje por el modo extrovertido, esta promoción 2014, es menos variable.

El puntaje máximo alcanzado, 26, muestra que hay alumnos predominantemente extrovertidos netos en este grupo de estudiantes. A su vez supera el máximo alcanzado por el aspecto introvertido. El mínimo alcanzado también supera al mínimo del aspecto introvertido

Si se considera al *aspecto introvertido* se observa que el valor de media alcanzado es menor al del aspecto extrovertido. A su vez los valores de la desviación estándar y de la varianza son mayores, lo que indica que al socializar el aprendizaje por el modo introvertido esta promoción es más variable. En cuanto al puntaje máximo alcanzado, 24, indica que en esta promoción no hay alumnos netamente introvertidos, es decir con características de estilo reforzadas.

En las tablas siguientes se encuentran las frecuencias y porcentajes, en intervalos de clase para cada aspecto, extrovertido e introvertido:

Tabla Nro. 3: Frecuencias y porcentajes del aspecto extrovertido. Alumnos 2014.

| Intervalos de | Clases | Frecuencias | Porcentajes | % Acumulado |
|---------------|--------|-------------|-------------|-------------|
|---------------|--------|-------------|-------------|-------------|

| Clases | Cualitativas | | | |
|---------|-----------------------------|----|--------|--------|
| 0 a 10 | Nada a poco extrovertido | 6 | 15,79% | 15,79% |
| 10 a 20 | Medianamente extrovertido | 28 | 73,69% | 89,48% |
| 20 a 30 | Acentuadamente extrovertido | 4 | 10,52% | 100% |
| Total | 3 | 38 | 100% | |

En la tabla Nro. 3 se observa que el grupo de estudiantes más frecuente se encuentra en el intervalo medianamente extrovertido, con el 73,69% de la promoción.

Sigue en frecuencia el grupo que se concentra en el primer intervalo y que abarca a los alumnos nada a poco extrovertidos, con el 15,79%.

A su vez, el intervalo menos frecuente corresponde a los estudiantes acentuadamente extrovertidos con el 10,52%. Cabe destacar que en este grupo hay 1 alumno neto, es decir con características de estilo reforzadas, ya que superó los 25 puntos.

Tabla Nro. 4: Frecuencias y porcentajes del aspecto introvertido. Alumnos 2014

| Intervalos de Clases | Clases Cualitativas | Frecuencias | Porcentajes | % Acumulado |
|----------------------|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 0 a 10 | Nada a poco introvertido | 8 | 21,05% | 21,05% |
| 10 a 20 | Medianamente introvertido | 24 | 63,15% | 84,2% |
| 20 a 30 | Acentuadamente introvertido | 6 | 15,80% | 100% |
| Total | 3 | 38 | 100% | |

Se infiere de la tabla anterior que el intervalo más frecuente, con el 63,15%, pertenece a los estudiantes medianamente introvertidos.

El intervalo que sigue en frecuencia corresponde a los alumnos nada a poco introvertidos, con el 21,05%.

El último intervalo en frecuencia es el que reúne a los alumnos acentuadamente introvertidos con el 15,8% de la promoción 2014. Se destaca que entre ellos no hay alumnos netos, es decir con características de estilo reforzadas, ya que el máximo puntaje alcanzado fue 24.

Analizados los aspectos extrovertido e introvertido por separado, es importante hacer un análisis integrado de los estilos que presentaron los estudiantes de esta promoción 2014, al momento de socializar el aprendizaje.

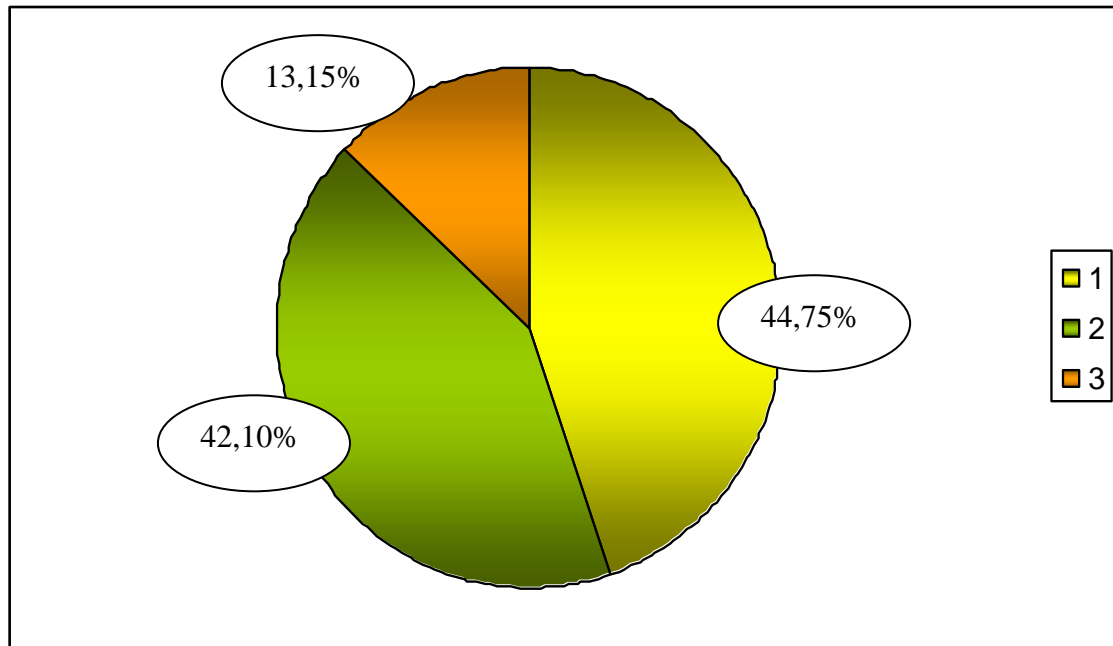
Se exponen, en la tabla siguiente, todos los estilos que presentan los estudiantes 2014 del último año, de la carrera de Ingeniería Agronómica, en la etapa de socializar el aprendizaje:

Tabla Nro. 5: Frecuencias y porcentajes de los estilos de aprendizaje según las maneras de relacionarse en sus ambientes de aprendizaje. Alumnos 2014.

| Estilos de aprendizaje | Frecuencias | Porcentajes |
|-------------------------------------|-------------|-------------|
| Predominante extrovertido | 17 | 44,75% |
| Predominante introvertido | 16 | 42,10% |
| Combinado extrovertido-introvertido | 5 | 13,15% |
| Total | 38 | 100% |

En el siguiente gráfico de torta se pueden observar las frecuencias en porcentaje de los estilos de aprendizaje respecto a cómo se relacionan en sus ambientes de aprendizaje:

Gráfico Nro 1: Distribución de porcentajes de los estilos de aprendizaje según las maneras de relacionarse en sus ambientes de aprendizaje. Alumnos 2014.



- 1- Estilo predominante extrovertido.
- 2- Estilo predominante introvertido.
- 3- Estilo combinado extrovertido-introvertido.

CONCLUSIONES

- De la lectura de la tabla Nro. 5 se concluye que la mayor frecuencia para esta promoción de alumnos 2014, corresponde al estilo **predominante extrovertido**. Estos alumnos prefieren toda la gama de tareas de aprendizaje que se lleven a cabo en grupo, como las discusiones, los debates, los trabajos en equipo y las reuniones. Este grupo de estudiantes tiene más desarrollada la inteligencia interpersonal. Por ello para aprender necesitan interactuar con el docente y con sus compañeros. Tienen desarrollada la habilidad del habla, pero su ansia por comunicarse a menudo los lleva a opinar primero y a pensar después. Esto les suele provocar problemas ya que tienden a equivocarse con mayor frecuencia. Ellos se destacan interactuando con la gente, liderando, organizando, comunicando o cuando deben resolver conflictos. Prefieren los exámenes orales, en ellos se desenvuelven muy bien. Estos alumnos son los que responden muy bien cuando el profesor utiliza métodos de enseñanza interactivos. Necesitan sentirse protagonistas de su aprendizaje, por ello participan activamente durante las clases. Se sienten incómodos frente a los métodos de enseñanza puramente expositivos, donde el docente es el único protagonista del aula. Ellos necesitan interactuar durante la clase.
- Se observa que sigue en frecuencia el estilo **predominante introvertido**. Estos estudiantes tienen más desarrollada la inteligencia intrapersonal. Ellos aprenden mejor cuando estudian o trabajan solos o cuando lo hacen con un amigo. Necesitan tener su propio espacio y que les permitan tomarse un tiempo para pensar y reflexionar sobre lo enseñado. Estos estudiantes prefieren escuchar al docente antes que hablar. Cuando pueden elegir, optan por los exámenes escritos

y rechazan los orales, donde se sienten más expuestos. No les agrada ser protagonistas durante la clase. Son buenos escuchando a los demás. Estos alumnos primero piensan profundamente y recién después opinan, esto hace que sus probabilidades de equivocarse sean mucho menores que para los alumnos de estilo predominante extrovertido. Ellos se sienten cómodos con los métodos de enseñanza donde no deban interactuar, prefieren aquellos donde el profesor es el único protagonista y así pueden pasar inadvertidos. También los de estudio independiente donde pueden tomarse el tiempo que necesiten para reflexionar.

- La menor frecuencia corresponde al estilo **combinado extrovertido-introvertido**. Ello indica que esta promoción tiene el 13,15% de los alumnos con las dos inteligencias emocionales desarrolladas, la inteligencia interpersonal y la intrapersonal. Los alumnos de estilo combinado extrovertido-introvertido tienen una gran gama de oportunidades de aprendizaje ya que se amoldan a cualquier situación de aprendizaje que se plantee.
- Ellos pueden estudiar o trabajar solos y desenvolverse muy bien. También pueden hacerlo en compañía de sus compañeros, sin problemas, amoldándose a cualquier situación que se presente. Tienen una mayor amplitud de oportunidades para socializar el aprendizaje, esto les ofrece una gran ventaja sobre aquellos alumnos de estilo puro o predominante. Tienen habilidades para comunicarse con las personas que los rodean, con gran soltura. Se destacan en el aula organizando y liderando. Igualmente pueden abstraerse y tomarse el tiempo necesario para reflexionar antes de emitir sus opiniones. Ellos se conocen a sí mismos, tienen bien delimitadas sus habilidades y a su vez reconocen sus aspectos débiles. Son buenos hablando y también escuchando.
- El análisis realizado es una forma de conocer, de manera concreta, los estilos de aprendizaje que presentan los estudiantes al momento de socializar el aprendizaje. Éste es uno de los requisitos de CONEAU para cumplir con el proceso de acreditación de carreras. (CONEAU, Resolución 334, año 2003). Según dicha resolución dice, en el Estándar componente 2.2: Procesos de enseñanza-aprendizaje, en el apartado 2.2.3: “La evaluación de los estudiantes es congruente con los objetivos y metodologías previamente establecidos. En dicha evaluación se consideran los aspectos cognoscitivos, actitudinales, el desarrollo de la capacidad de análisis, destrezas y habilidades para seleccionar y procesar información y resolver problemas”.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- 1- ALONSO, C. DOMINGO, y J. HONEY, P. (2000). “Los estilos de aprendizaje: procedimientos de diagnóstico y mejora”. Ediciones Mensajero. Bilbao.
- 2- ARMSTRONG, T. (2001). “Inteligencias Múltiples”. Bogotá. Ed. Norma.
- 3- GARDNER, H. (1997). “Estructura de la mente. Teoría de las Inteligencias múltiples”. Bogotá. Ed. Fondo Cultura Económica.
- 4- GARDNER, H. (1999). “La teoría en la práctica”. Barcelona. Ed. Paidós.

- 5- GOLEMAN, D. (1996). “La inteligencia emocional”. Bs. As. Ed. Javier Vergara.
- 6- PEREA ROBAYO, M. (2003). “Material de estudio para el Diplomado Virtual en Estilos de Aprendizaje”. Universidad del Rosario, Colombia.
- 7- NICHOLSON N. (1998). “Developing Students Multiple Intelligences”. New York: Scholastic Professional Books.
- 8- HONEY, P. y MUNFORD, A. (1986). “The Manual of Learning Styles”. Ardingly House.
- 9- PULIDO, M. S. (2013). “Estilos de aprendizaje y metodología de enseñanza adecuados para mejorar el proceso educativo”. Tesis Doctoral. Doctorado en docencia universitaria de disciplinas tecnológicas. Biblioteca. Facultad de Ciencias Agrarias. Universidad Nacional de Catamarca. Argentina. ISBN: 978-987-661-146-6. Editorial Científica Universitaria. Universidad Nacional de Catamarca.
- 10- PULIDO, M. S. CONTRERA, G. E. PEREA, J. M. (2014). “Maneras de procesar, organizar y relacionar la información, de los alumnos de Ingeniería Agronómica, según sus estilos de aprendizaje”. *Revista Siembra Educativa*, Nro 1. Año 2014. ISSN: 2408-4247. Editorial Científica Universitaria.