

<p>TIPO DE ARTÍCULO: Experiencias de taller</p>	 
<p><b>La noticia en la web: periódicos digitales e hipertexto</b></p> <p><i>The news on the web: digital newspapers and hypertext</i></p> <p>Páginas 87-96</p>	
<p>Marilina Aibar, Milagros Herrera, Vanina Reinoso &amp; Lilia Exeni</p>	<p><a href="mailto:aibar9@hotmail.com">aibar9@hotmail.com</a> <a href="mailto:milagrosjudith@hotmail.com">milagrosjudith@hotmail.com</a> <a href="mailto:vani7907@hotmail.com">vani7907@hotmail.com</a> <a href="mailto:liliexeni@gmail.com">liliexeni@gmail.com</a></p>
<p>Cátedras <i>Teoría y Crítica Literaria I y II</i></p> <p>Departamento Letras Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Catamarca</p>	<p><i>Letralia. Revista del Departamento Letras</i> Dirección de Publicaciones Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Catamarca</p> <p>Año 3   N° 3 Volumen 2 ISSN 2545-8515 Septiembre de 2017</p> <p>Fecha de recepción: 14.jun.2014 Fecha de aceptación: 04.sep.2014</p>

<p>Internet es un medio de comunicación con un código, un lenguaje y un sistema en red dado a conocer a través de hipertextos. Además de transformar la experiencia de lectura y escritura, los hipertextos crean un modelo de comunicación virtual que permite leer tanto un texto que se ve, como interactuar con otros lectores o con el periodista redactor. Los hipertextos también hacen posible que redes sociales, blogs, periódicos, foros, sean aprovechados para interactuar, leer o gestionar contenidos. En este sentido, los periódicos digitales adquieren relevancia en dicho contexto, pues son los vehículos encargados de comentar tanto lo que sucede a nuestro alrededor como lo que puede convertirse en referencia diaria de nuestra vida. Al igual que los periódicos analógicos, los virtuales son herramientas de uso, pero también pasan a ser artefactos que se leen o se escriben. ¿Qué características tienen? ¿Cómo podrían analizarse? ¿Cómo gravita en ellos el hipertexto? ¿Qué participación tiene el lector? El objetivo del taller fue observar cómo funcionan las características hipertextuales en algunos periódicos digitales de nuestro medio y determinar sus alcances. Creemos que a la luz de las teorías hipertextuales y con el aporte de algunas herramientas metodológicas de la teoría del análisis del discurso, es posible una mirada crítica a los periódicos digitales de nuestro medio que circulan en la web.</p> <p>Palabras-clave: <i>Hipertexto. Periodismo digital. Noticias. Internet.</i></p>	<p>Resumen</p>	<p><i>The Internet is a communication media with a code, a language and a network system supported through hypertexts. In addition to transforming the reading and writing experience, hypertexts create a virtual communication model that allows reading a text that is seen, as well as interacting with other readers or with the journalist itself. Hypertexts also make it possible for social networks, blogs, newspapers, forums, to be used to interact, read or manage content. In this sense, digital newspapers acquire relevance in this context, since they are the vehicles in charge of commenting both what happens around us and what can become a daily reference in our lives. Like analogical newspapers, virtual ones are tools of use, but they also become artifacts that are read or written. What features do they have? How could they be analyzed? How does the hypertext gravitate in them? What participation does the reader have? The objective of the workshop was to observe how hypertextual characteristics work in some digital newspapers of our environment and to determine their scope. We believe that in the light of the hypertextual theories and with the contribution of some methodological tools of the theory of discourse analysis, it is possible to achieve a critical look at the digital newspapers of our province that circulate on the web.</i></p>
	<p>Abstract</p>	<p><i>Key words: Hypertext. Digital journalism. News. Internet.</i></p>

## I. Primera parte: teoría

Como bien señala Aarseth (1997):

Aun cuando hablamos de hipertexto, podemos referirnos a tres cosas distintas: 1) el concepto general, 2) el concepto implementado como aplicación informática llamado sistema de hipertexto, con sus idiosincrasias y prestaciones que lo distinguen de otros sistemas y 3) un texto incorporado en uno de dichos sistemas (y definido por él). (Aarseth, 1997: 88)

Si bien todas las opciones que el teórico señala son válidas, resultan insuficientes en la realidad del uso, pues el hipertexto funciona tanto como un *recurso* utilizado por el texto electrónico como una *estructura de ordenación* de datos, almacenamiento y disposición. Es decir, el hipertexto es el sistema a través del cual es posible interactuar con otros textos y también el medio que permite almacenar, gestionar y disponer contenidos.

Ante esta realidad, los medios tradicionales con sus modelos jerárquicos y unidireccionales han quedado relegados y hoy, los medios de comunicación electrónicos se presentan como necesidad tanto de uso como de gestión.

El consumidor de un medio masivo tenía que elegir entre significados posibles de un producto acabado, en cambio, el usuario electrónico elige qué hacer con el mensaje y cómo aplicar la inteligencia o creatividad para otorgarle un valor u otro. Cobra relevancia así el hecho de que Internet “es un medio sin masas pero con redes” (Fogel-Patiño, 2007: 26) que ha reforzado la participación social y que, de hecho, ha modificado los comportamientos en la formación de la opinión pública.

Diarios digitales, buscadores y directorios, portales, redes ciudadanas, bitácoras o blogs originan tantas formas comunicativas que ha sido preciso trazar diferencias. Así pues, Guillermo López García (2005: 75)

distingue entre *medios de comunicación interpersonal*, y *medios de comunicación colectiva*.

- *Medios de comunicación interpersonal*: el flujo comunicativo tiende a la horizontalidad y busca la participación de los usuarios. Dadas las peculiaridades de la interacción en red, las formas de comunicación interpersonal generan un nuevo lenguaje, híbrido por el uso de giros orales en lo escrito y con abundantes préstamos lingüísticos y símbolos particulares. El individuo interactúa con otros usuarios a partir de una nueva identidad, -complementaria e incluso sustituta-, de la que ostenta en el mundo físico. Los medios de comunicación interpersonal se distribuyen como: chats o e-mail.
- *Medios de comunicación colectiva*: en éstos la interactividad se define entre el usuario y el medio a partir de los contenidos proporcionados por éste. Se subdividen en:

a) Medios particulares: páginas personales, de asociaciones, instituciones o empresas y weblogs. La característica principal es la autoría y como las ideas, aficiones e intereses de los individuos están expresados claramente, proporcionan un servicio al que los usuarios siempre recurren (entretenimiento, venta, expresión de ideas, escritura creativa).

b) Medios globales: portales y cibermedios. Un portal es un sitio web cuyo objetivo es ofrecer el acceso a una serie de recursos y servicios entre los que suelen encontrarse buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compras, etc. Están dirigidos a resolver necesidades específicas de un grupo de personas; un cibermedio en cambio, constituye un sitio de información (periódico, emisora de radio o tv)<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> La diferencia entre un sitio y una página es que el primero constituye un conjunto organizado de páginas, cuyo dominio en Internet se identifica con www, mientras que una página es un documento adaptado para la *World Wide Web* que generalmente

forma parte de un sitio web. Su principal característica son los hipervínculos. Las páginas web están escritas en lenguaje HTML, siglas de *Hyper Text Markup Language* (Lenguaje de Marcado de Hipertexto). Aunque en la práctica uno contiene a

Por lo dicho, los periódicos digitales constituyen un medio global de información, inmerso en un sistema de comunicación colectiva, difundido a través de Internet.

En este contexto, se denomina periodismo digital a la información en web que ofrecen las empresas productoras de periódicos. En realidad, siempre se da el caso de que coincide la versión impresa y la versión digital, pero también se da lo contrario: en Catamarca, por ejemplo, *Catamarca actual* no tiene transcripción impresa.

Señalaremos algunas características de los cibermedios o periódicos digitales:

- Díaz Noci (2001) señala que el texto que vemos en la pantalla, (aunque se presente con el nombre de *Catamarca actual* por ejemplo), en primer lugar es un hipertexto. O sea, es, interactivo, multimedial y discontinuo. Interactivo, en tanto el lector se beneficia desde el punto de vista exploratorio e indagatorio, pues las noticias o entrevistas pueden incluir enlaces directos, y además, imágenes, videos, foros funcionan no solo como “ventanas” del texto, sino como fuentes de corroboración e interacción. Si bien el hipertexto conserva algunos elementos del discurso impreso, la información del discurso electrónico se maqueta de forma diferente y los despieces o ventanas, las fotografías, los avisos publicitarios, son distintos. De allí que la multimedialidad sea como un elemento inherente en el hipertexto. Por otro lado, la discontinuidad o fragmentación construye una red subterránea de temas que pueden retomarse y variar. Gracias a este rasgo, el espacio ha dejado de ser un límite y el tiempo no es perecedero.
- La hibridación de contenidos conforma otra constante, salvo que, por la influencia de Internet, el usuario tiene la impresión de que la hibridación y fragmentación es “natural”. La

navegación posibilita la impresión de que el lector sienta que se desplaza por ventanas con accesos a mensajes, imágenes y fuentes actualizadas y renovadas.

- Estos últimos años, dentro del periodismo digital, ha cobrado fuerza el periodismo participativo, llamado así por el protagonismo de los ciudadanos para reportar, analizar, diseminar, coleccionar o seleccionar información. El hecho de determinar cuándo esa participación se convierte en periodismo, no resulta fácil pero lo cierto es que los colectivos contribuyen con fotos, videos, noticias, rumores, reportajes, investigaciones. Ahora bien, medir las formas de participación de los usuarios en los contenidos periodísticos de la Red o considerar su pertinencia, es complejo, en tanto el fenómeno virtual tiene poco tiempo de vida.
- Respecto de la evolución del concepto de noticia y de periódico, indudablemente, se han producido cambios. Se observan patrones nuevos, como la exigencia de transparencia o el hecho de buscar alternativas en la información, o de indagar y poner en discusión las fuentes. Pero el que adquiere mayor relevancia es el hecho de que la realidad que construye el periodismo digital parece resignificarse.

Expliquemos lo que estamos queriendo decir. Los medios de comunicación son los vehículos encargados de dar a conocer lo que sucede alrededor, de ponernos en contacto con una realidad envolvente que se convierte en referencia diaria de vida. Además, con su aparición, lo que sucede lejos se vuelve próximo y lo que es ajeno se convierte en propio, en tanto no se contentan con informar lo que sucede alrededor del hecho en cuestión, sino que “filtran” la información desde un determinado punto de vista.

En efecto, *el hacer realidad* conforma una

---

otro, por ejemplo, el sitio digital de *El Ancasti*, alberga páginas como ésta:  
<http://www.elancasti.com.ar/categoria.php?id=8>

convención propia tanto de periódicos impresos como digitales, pero en éstos últimos, la realidad consigue otra espesura pues, por mediación del hipertexto, los hechos que nos comunican son trasladados al tiempo lector, y sin importar el tiempo del suceso, pasan a formar parte de la realidad que vemos y vivimos cada día. Los periódicos digitales ofrecen lo que sería un presente social que nos incluye.

En este contexto no solo es importante “cuando suceden los hechos” sino cuando “yo entro a formar parte de ellos”. Los hechos se vuelven tan actuales que es posible interactuar con ellos y como la virtualidad, Internet y el hipertexto contribuyen a producir este engaño, el lector tiene la sensación que él es “partícipe”<sup>2</sup>. En el periodismo impreso el medio era el “mediador” y el lector un receptor pasivo de información, en el periodismo digital, en cambio, el periódico canaliza la información que el lector puede aceptar u obviar.

Ahora bien, lo que no cambia es la función de la redacción. El discurso periodístico, fundamentalmente, redacta. *Redactar* viene de “*redigere*” que significa reducir, reducir un hecho a lenguaje equivale a la reducción del hecho como noticia. “Convertir un hecho en noticia es básicamente una operación lingüística, sólo los procedimientos de lenguaje permiten convertir un hecho” (Gomis 1991: 41). En síntesis, el periodismo usa el lenguaje para captar la realidad y de esta forma puede aislar hechos, los que, mediante un procedimiento lingüístico y retórico, se convierten en noticia.

Dado este pantallazo general, vayamos al análisis de algunos periódicos digitales de nuestro medio.

## II. Segunda parte: análisis de casos

El hipertexto es la forma o el modo en que

los contenidos se construyen y se manifiestan en internet. El hipertexto e internet son interdependientes, si no existiera el hipertexto, internet no se sustentaría como sistema electrónico.

Dijimos que el periódico digital es un hipertexto que construye la realidad y permite al lector interactuar. En la medida en que esta interacción se lleva a cabo a tiempo real, se pierde la noción de límite espaciotemporal entre el acto de habla virtual que propone el hipertexto y el discurso del periódico digital. El lector así tiene la sensación de que puede ver y participar de una realidad que lo incluye.

A continuación, mostraremos un modelo de análisis de la noticia digital. Los pasos a seguir consisten en determinar:

1. Indicaciones paratextuales e hipertextuales.
2. Preguntas para contextualizar la noticia.
3. El hecho:
  - campo lexical,
  - datos que construyen el hecho,
  - sujetos que participan del hecho,
  - Procedimientos retóricos y estrategias que construyen el hecho (descripciones, discurso referido, subjetividad).
4. Función de los verbos y adverbios.
5. La interacción.
6. La hipertextualidad.
7. Conclusión.

La propuesta práctica que presentamos a continuación muestra, a través de un análisis comparativo, los enfoques de distintos periódicos digitales de la provincia de Catamarca en la presentación de un mismo hecho, ocurrido el 23 de agosto de 2011.

Las noticias analizadas son:

- *Protesta de ambientalistas frente a la corte*. En *El Ancasti*. Edición digital<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Alonso y Martínez Rodríguez (2003) señalan las opciones de participación más frecuentes en los medios periodísticos digitales:

-Comentarios y en ellos aportes acerca de rumores, datos y sugerencias

-Cartas al director

-Blogs: pueden ser blogs creados y mantenidos por personal del medio (como El archivoscopio en

lanacion.com), blogs autorizados por el medio pero escritos por personas ajenas a él (“Blog de la casada separada” de revista Ohlalá), blogs creados por el medio y escritos por un periodista de él, (“Herrar es humano” de Ricardo Quesada).

<sup>3</sup> La semana pasada ya realizaron una protesta similar frente a la Corte. En esta oportunidad, el grupo de manifestantes estuvo acompañado por la

- *Manifestantes anti mineros cortan calle República*. En *Catamarca ya*.<sup>4</sup>
- *Protesta frente a la corte*. En *Catamarca actual*.<sup>5</sup>
- *Caos vehicular por protesta de antimineros*. En *La Unión digital*.<sup>6</sup>

Comentario de la noticia: El hecho al cual la noticia hace referencia es a una protesta de ambientalistas frente a la corte de Justicia. La actividad minera genera opiniones tanto a favor como en contra. En este caso, una causa iniciada por el Juez de Andalgala, Rodolfo Cecenarro, contra un empleado de la Justicia, Sergio Martínez, en el que el primero acusa al segundo de tener participación en un incidente en el interior de un bar (el mencionado juez fue escrachado), es motivo de reclamo.

### 1. Indicaciones paratextuales e hipertextuales.

La noticia de la edición digital de *El Ancasti* presenta todos los indicadores paratextuales propios de la noticia analógica: volanta, copete, título, fotografía y epígrafe.

Por otra parte, la noticia de *Catamarca Ya* no posee foto ni epígrafe. La de *Catamarca*

actual presenta título y copete y la de *La Unión digital*, sólo tiene el título. En todas las ediciones se indica la fecha en que se publicó la noticia.

En cuanto a los datos hipertextuales, la edición de *El Ancasti* consta de un hipervínculo que le permite al lector acceder a otra noticia relacionada: *Agua Rica: El juez Cerda mandará una comisión para asegurar que se respete su dictamen*. Por otra parte, en *Catamarca ya* se muestra un menú que permite, al lector, realizar distintas acciones: *Disminuir fuente, Agrandar fuente, Imprimir, Enviar, Comentar, Publicar*. Además, aquí hay dos comentarios de lectores y se informa la cantidad de veces que fue leída la noticia.

Si observamos el blog de *Catamarca actual* el menú permite Aumentar texto, Achicar texto, *Imprimir, Compartir y Dejar comentario*, también en esta edición hay dos comentarios de los lectores. Por otro lado, en *La Unión digital* se permite *Twittear, Comentar, Imprimir, Enviar y adherirse con Me gusta*.

Además, en las distintas ediciones se registran los datos del tiempo, como la temperatura y la humedad. El lector puede acceder a las distintas secciones del diario,

---

abogada de la asamblea, Selene Herrera, quien presentó un recurso de amparo ante la Corte solicitando se ponga fin a la presunta persecución laboral de la que dicen ser víctimas algunos ambientalistas que trabajan en el Poder Judicial, seccional Andalgala.

El reclamo se produce por presentaciones derivadas de una causa iniciada a partir de la denuncia del juez de control de Garantías de Andalgala, Rodolfo Cecenarro, por un incidente en el que fue escrachado por asambleístas en el interior de un bar de Andalgala.

Tras ese episodio, que ocurrió en 2010, desde la Justicia de Andalgala se solicitó se revise la conducta de uno de los empleados del Poder Judicial, Sergio Martínez, por su presunta participación en aquel incidente.

Finalmente, la Corte ordenó, mediante resolución del 8 de julio de 2011, que se inicie un sumario administrativo en contra de Martínez, empleado en el cargo de oficial de la Secretaría Civil de la Fiscalía de Instrucción de Andalgala.

Durante la protesta, los manifestantes repartían copias de esa resolución de la Corte y levantaban pancartas en contra de la persecución judicial.

<sup>4</sup> Lo hacen en mayor número que en otras oportunidades con un contingente importante proveniente del departamento Andalgala.

“La manifestación es en defensa de los compañeros que están siendo perseguidos”, dijo un referente de los convocados. Da el caso de un trabajador que hizo las llanadas “caminatas por la vida” y que fue denunciado por el Juez Cecenarro y por lo cual el hombre vino a presentar su descargo.

A través de las continuas persecuciones se lo está queriendo dejar sin trabajo a Sergio Martínez, que dicen es un excelente trabajador de la Justicia. Piden el alejamiento de Cecenarro y la intervención de la Fiscalía de Andalgala.

<sup>5</sup> Es la segunda manifestación ya que la semana pasada ya realizaron una protesta similar frente a la Corte. En esta oportunidad el grupo estuvo acompañado por la abogada de la Asamblea Selene Herrera, quien presentó un recurso de amparo ante la Corte solicitando se ponga fin a la presunta persecución judicial a los ambientalistas en el marco de una causa iniciada a partir de la denuncia del Juez Cecenarro, por un incidente en que fue escrachado en el interior de un bar de Andalgala.

<sup>6</sup> Grupos antimineros protestan frente a la Corte de Justicia ubicada en calles República y Maipú, ocasionando serios inconvenientes en el tránsito. Se quejan de persecuciones por parte de la justicia local en contra de varios referentes opositores a la actividad minera en nuestra provincia.

como también a las ediciones anteriores, a las noticias más leídas y más comentadas y a otros vínculos, como publicidades, radios, Facebook.

## 2. Preguntas para contextualizar la noticia.

En este punto, se contextualiza la noticia con los datos que respondan a las preguntas ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Cómo? ¿Por qué? En el desarrollo de este trabajo se podrá observar cómo cada periódico responde a estos interrogantes.

## 3. El hecho

Este punto se manifiesta de diferentes maneras en los diarios digitales.

En *El Ancasti Digital*: “Protesta de ambientalistas frente a la Corte”.

El hecho es la “protesta”, el “reclamo”.

- Los datos que se presentan sobre este hecho son el lugar donde se realiza la protesta, “República al 400”; se informa que anteriormente ya se realizó otra protesta; se indica el porqué del hecho y cómo se lo realiza, por ejemplo, se comenta que se “repartían copias” y se “levantaban pancartas”.
- Los sujetos que llevan a cabo el hecho se denominan en el texto como “ambientalistas”, “grupo”, “manifestantes”, “abogada Selene Herrera”.
- La estrategia discursiva que presenta el texto es el discurso indirecto con la voz de la Justicia y de la Corte, por ejemplo: “desde la Justicia de Andalgalá se solicitó se revise la conducta de uno de los empleados del Poder Judicial...”.

En *Catamarca Ya*: “Manifestantes anti mineros cortan calle República”.

En esta edición el hecho es “cortan la calle”, “manifestación”.

- Se aportan los datos sobre el lugar y el momento en el que se realiza el hecho: “Frente a la sede de los Tribunales”, durante la “mañana”.
- Los sujetos son “manifestantes anti mineros”, “integrantes de La Mesa del Algarrobo”, “contingente importante” de Andalgalá.
- La estrategia discursiva que se

utiliza es el uso del discurso directo para manifestar las palabras de un sujeto referente del grupo que realiza el hecho: “La manifestación es en defensa de los compañeros que están siendo perseguidos”. También se utiliza el discurso indirecto para comentar la opinión de este grupo: “que dicen es un excelente trabajador de la Justicia”.

En *Catamarca Actual*: “Protesta frente a la corte”.

En este texto el hecho es la “protesta”, la “manifestación”.

- Los datos que construyen el hecho informan a cerca del lugar en donde se realiza el hecho, también indican que ésta es la segunda manifestación y que se realizó la presentación de un recurso de amparo.
- Los sujetos son denominados “ambientalistas”, “grupo de manifestantes” y también se menciona la actuación de “la abogada”.
- En este caso, también, se utiliza el discurso indirecto para referir las palabras de la abogada, lo cual aporta autoridad frente al hecho: quien presentó un recurso de amparo “solicitando se ponga fin a la presunta persecución judicial a los ambientalistas...”

En *La Unión Digital*: “Caos vehicular por protesta de antimineros”.

Esta noticia presenta el hecho como un “caos vehicular”, provocado por la “protesta”. El cuerpo del texto está compuesto por tres renglones, en éstos también se denomina al hecho como “serios inconvenientes en el tránsito”.

- Los datos que se proporcionan a cerca del hecho son escasos. Indican el lugar donde se realiza la protesta “frente a la corte de justicia” y el porqué se realiza “se quejan de persecuciones por parte de la justicia local en contra de varios referentes opositores a la actividad minera en nuestra provincia”.
- En cuanto a los sujetos, no se especifica quiénes son, ni de dónde

son. Los sujetos son llamados “antimineros” y “grupos antimineros”.

- En esta noticia, se utiliza un recurso retórico que exagera el hecho, la hipérbole. Este recurso se presenta en el título, lo cual puede predisponer al lector desde el inicio de la lectura: “Caos vehicular por protesta de antimineros”.

También, se presenta otra estrategia discursiva con el uso de la subjetividad. El texto indica que los sujetos “se quejan”. En este caso, el verbo está cargado de connotaciones, ya que algunas de las acepciones de esta palabra están relacionadas con la pena, el dolor y “quejarse” suele estar vinculado a manifestaciones de disconformidad constantes.

#### 4. Función de los verbos y adverbios

En *El Ancasti Digital* prevalecen los verbos en Pretérito “realizaron”, “solicitó”, “repartían”, “levantaban” y se encuentran frases adverbiales de presente “en esta oportunidad”, “durante la protesta”.

En *Catamarca ya*, predominan los verbos en Presente “cortan”, “hacen”, “protagonizan”, “piden”. También se encuentran algunos verbos en Pretérito “dijo”, “hizo”. Por otra parte, la noticia es encabezada por un adverbio temporal “En esta mañana”, que contextualiza el hecho en el presente.

En *Catamarca Actual*, predomina el uso del tiempo Pretérito “realizaron”, “presentó”, “fue”, también hay verbos en tiempo Presente “repudian”, “entienden” y adverbios de presente “esta mañana”, “en esta oportunidad”.

En *la Unión digital*, se usa el tiempo Presente “se quejan” y “protestan”. Este último verbo se presenta, en la oración, acompañado por el uso del gerundio “ocasionando” que aporta subjetividad a la construcción del texto.

#### 5. La interacción

Respecto a la participación de los lectores, en *El Ancasti digital* los lectores no participan; en cambio tanto en *Catamarca Ya* como en *Catamarca Actual* hay dos

comentarios. Los del primer periódico no se refieren al hecho propiamente dicho, sino a las consecuencias de la explotación minera. Ejemplo:

23/08/2011 - No podrán!!  
(190.229.25.58) Obvio que las empresas intentan comprar todo, pero gracias a Dios en Andalgala hay muchísimas personas que no venden su dignidad por nada, y tienen conciencia que el agua y el ambiente sano "no tienen precio" Andalgala resiste!! Aguante la defensa del aire, suelo y agua de nuestros hijos y nietos

Por su parte, en *Catamarca Actual* un comentario se queja de la protesta mientras que en otro, el lector no solo apunta a la noticia sino al trasfondo de ella:

Por qué no cuentan la verdad? Lo que se hizo en la Corte de Justicia fue apoyar al vecino Sergio Martínez, es la verdad, es un ejemplo de ciudadano. Las veces que concurrí a la Fiscalía siempre tiene una respuesta o una buena palabra para todo el mundo. Aguante Don Sergio. Vecino andalgalense por Sergio 24/12/2011

Si bien la intervención de los lectores no es profusa en estas noticias, el hecho de que se pueda ofrecer otro punto de vista es importante. En el ejemplo mencionado, se destaca el objetivo de la marcha y a partir de ello, la noticia se lee de otra manera.

#### 6. La hipertextualidad

Precisamente, el hipertexto funciona a partir de la multimedialidad, la fragmentación y la interacción.

La primera característica se pone de manifiesto en la posibilidad que el hipertexto brinda a la intervención de otros códigos, por ejemplo, el visual a través de fotografías o el auditivo a través de audios. Solo una de las noticias ilustra la información con una fotografía.

Respecto de la fragmentación, el hecho de que la noticia sea escueta y no presente mayores cuidados en la redacción, da la pauta de que los redactores tienen en cuenta la serialidad y la premura como rasgos privativos de este tipo de información.



La interacción, por su parte, se hace evidente en los comentarios de los lectores. Aunque no participen en demasía, el hecho de que el espacio esté disponible ya implica una puerta abierta a la participación.

## 7. Cierre

Después del análisis realizado, obtenemos algunas conclusiones sobre la construcción del hecho.

Cada edición construye el mismo hecho de diferentes maneras. Unas aportan numerosos datos: indican dónde, cómo, cuándo, por qué y quiénes lo llevan a cabo. Por el contrario, otras ediciones informan escasos datos.

En algunos casos, el uso exclusivo del tiempo Presente se hace monótono, en otras circunstancias la utilización predominante de este tiempo, y de adverbios, que funcionan como deícticos, o gerundios retrotraen el hecho al presente del lector.

Por otra parte, el hecho se acerca al lector a través de recursos y del discurso directo o indirecto.

Todos estos usos aportan subjetividad a las noticias analizadas. Como consecuencia, el lector puede *ver* el hecho, puesto que el periódico digital construye el acontecimiento por medio de la imagen, la participación del lector y el tiempo presente. Además, el empleo de internet, presentado a través de un hipertexto, le permite al lector interactuar a tiempo real y provoca que se quiebre la distancia entre el acto virtual y el discurso del periódico. Entonces, se presenta la escenificación del discurso, es decir, que los lectores pueden mirar el hecho no solo a través de las estrategias del discurso sino a través de los recursos multimediales e hipertextuales.

## III. Conclusión

Nos habíamos propuesto observar cómo funcionan las características hipertextuales en las noticias. Podemos concluir diciendo que los emisores tienen en cuenta las características del hipertexto para la elaboración de las noticias, los lectores, en cambio, tienen que acostumbrarse a la participación.

Por otra parte, destacamos la incidencia de las características hipertextuales en la

construcción del hecho. El lenguaje multimedia, el tiempo presente, el uso de los discursos directo e indirecto y la interacción se convierten en elementos que tienen alcance en el lector, pues contribuyen a crear la ilusión de una realidad constante e incluyente.

## Bibliografía

- Alonso, J. y L. Martínez Rodríguez (2003): "Medios interactivos: caracterización y contenidos". En J. Díaz Noci y R. Salaverría (coords.). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.
- Catamarcactual.com.ar (2011) "Protesta frente a la corte" en *Catamarcactual* edición digital (10-05-13): [www.catamarcactual.com.ar/noticia-12495-protesta-frente-a-la-corte.html](http://www.catamarcactual.com.ar/noticia-12495-protesta-frente-a-la-corte.html)
- Catamarcaya.com (2011) "Manifestantes anti mineros cortan calle República" en *Catamarcaya* edición digital: [www.catamarcaya.com](http://www.catamarcaya.com) (10-05-13)
- Díaz Noci, J. y R. Salaverría (coords.) (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel.
- Díaz Noci, J. (2001) *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*, Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, págs. 85-167.
- El Ancasti (2011) "Protesta de ambientalistas frente a la corte" en *El Ancasti* edición digital: [www.elancasti.com.ar/nota.php?id=115936](http://www.elancasti.com.ar/nota.php?id=115936) (10-05-13)
- Fogel, J. F. y B. Patiño (2007): *La prensa sin Gutenberg. El periodismo en la era digital*. Madrid: Punto de lectura.
- Gomis, Lorenzo (1991) *Teoría Del Periodismo: Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- La Unión (2011) "Caos vehicular por protesta de antimineros" en *Launiondigital*: [www.launiondigital.com.ar/diario/2011/08/23/11/nota\\_52982.html](http://www.launiondigital.com.ar/diario/2011/08/23/11/nota_52982.html) (10-05-13)
- López García, G. (2005). *El ecosistema digital, Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*, Valencia, Servei de Publicacions de la Universitat de València. Versión online: <http://www.uv.es/demopode/libro1/EcosistemaDigital.pdf>
- Orihuela, J. L. (2002). "Nuevos paradigmas de la comunicación". En *Chasqui*, núm.77. Disponible en <http://www.comunica.org/chasqui/77/orihuela77.htm>

