

CAPITULO V

5.1. ANALISIS DEL MERCADO: OFERTA Y DEMANDA

Las variables más utilizadas tradicionalmente en los mercados turísticos: demográficas, socioeconómicas y geográficas son

- Regiones que tienen una mayor demanda de este tipo de turismo, debido tanto a su población como a sus recursos turísticos.
- Turistas que realizan turismo rural recorren más de 300 km... para llegar a su destino.
- El medio de transporte utilizado por excelencia es el vehículo propio,
- El conocimiento del destino turístico a través de amigos o familiares, el llamado "boca-oreja", es el principal medio de difusión de los destinos-productos turísticos en el medio rural.
- Las dos razones fundamentales por las cuales son atraídos los turistas al espacio rural son la naturaleza, la tranquilidad.
- En el segmento del turismo rural, igual que en otros muchos, se observa una fuerte estacionalidad en la demanda, coincidiendo los meses de mayor afluencia de visitantes con los distintos períodos vacacionales (verano, Semana Santa y Navidad).
- Agrupa a un sector urbano de la población muy elevado. Las mayores frecuencias en el alojamiento utilizado por el turista corresponden a la vivienda propia o familiar y hoteles, destacando el incremento en los últimos años de la utilización de las viviendas rurales en alquiler.
- Pretende un mayor individualismo y un trato más personalizado, frente a la masificación de otras formas de turismo.
- Se observa una manifiesta heterogeneidad en la edad de las personas que hacen turismo rural.
- No podemos señalar determinadas profesiones como las ocupaciones de las personas que realizan turismo rural, aunque se podrían agrupar (exceptuando amas de casa y estudiantes) en trabajadores cualificados como las más representativas.
- Suele variar el destino turístico, pues esta interesada en conocer los atractivos y recursos de distintas zonas.

- Valoran la relación directa con el medio natural y sus aspectos medioambientales y socioculturales.
- Su nivel de gasto es elevado.
- La estancia es más reducida que la del turista tradicional.

Fuente obtenida de *Turismo Rural Andaluz*

Juan Ignacio Pulido Fernández. Universidad de Jaén. Segmentación del turismo Segmentación del turismo rural. Nuevas tendencias rurales. Nuevas tendencias.2004.

La villa de Balcosna es un espacio agroganadero por tradición, con escasa organización y sin propuestas de actividades turísticas, antes de la llegada de visitantes y / o turistas. Se ha analizado la problemática de líderes locales, en época de mayor afluencia turística, con la finalidad de conocer las realidades locales de los distintos actores, jubilados, seguridad pública, residencias de hospedaje, medio de transporte, comerciantes, hosterías, productores, posta sanitaria etc.

Existen opiniones y coincidencias generales sobre el aislamiento, indiferencia, centralización del municipio e indecisiones frente a cambios agresivos, en la planificación de la estructura urbana y social, en el mejoramiento de la infraestructura básica, los servicios, la comunicación interna y externa, mejoramiento de la imagen, forestación de espacios públicos, contaminación artificial de origen químico y doméstico en el río, desconocimiento de los recursos naturales y culturales, mantenimiento de accesos y señalizaciones, capacitación técnica y especializada, escasez de mano de obra, por citar los más generales.

Por otro lado el turista demanda de infraestructura, servicios como gomería, mecánicos, herreros, estación de combustibles, mantenimiento de accesos viales a la villa, telecomunicación, construcción de pasarelas para peatones a ambos lados del río, hospedajes y restaurantes, mejoras del servicio municipal de camping (baños, limpieza y forestación), cestas para residuos de basura, cuidado de campos abandonados al lado del camino, la figura del animal en el río, revestimientos de pinturas en el puente y fachadas de casas, finalmente cambiar la imagen descuidada de la localidad, entre otros pedidos del turista

El turista ingresa a la villa, con expectativas de *conocer nuevos lugares, el descanso, la naturaleza, salir de la rutina y la tranquilidad*, motivación de familias y de la *diversión nocturna*,

recreación deportiva y balnearios en el río durante el día, de mayor preferencia de jóvenes y/o parejas. En este sentido si durante su estadía, cumplen sus expectativas sobre este destino, regresaran en los años venideros, sin embargo la reciente muestra detectada como exigente, si no logra satisfacción sobre todo, en los servicios e infraestructuras, no regresara a este destino.

La inmensa mayoría llegan a la villa por *referencia*, muchos otros atraídos por precios diferenciados de años anteriores, una tradición vista desde la década del 60, cuando sin energía las carpas buscaban este espacio de los mil tonos de verdes, motivados además por los paisajes, el descanso y el clima.

Las visitantes ingresan con la modalidad de parejas, grupos de amigos, familias organizadas de manera *independiente*, el medio de transporte por bus es muy utilizado por una gran mayoría, aunque la preferencia por la familia y/o parejas, es por el vehículo.

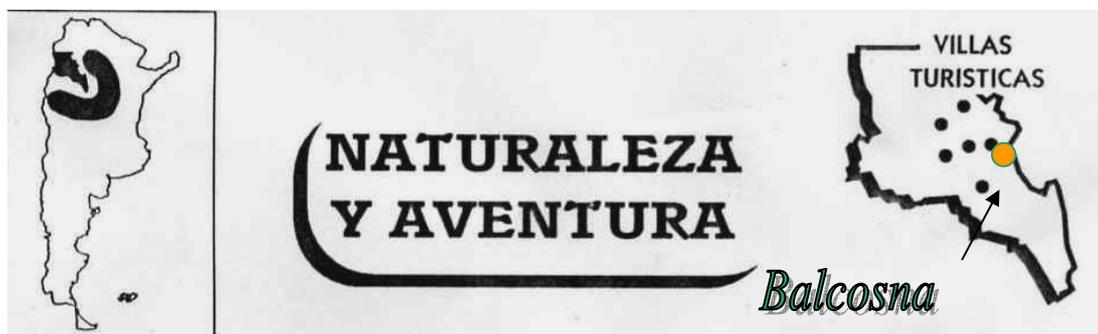
En cuanto a las actividades turísticas son escasas hasta ausentes, se programan eventos de iniciativas propias en diciembre, la Destreza Gaucha y el Festival del Zapallo eventos folklóricos en diciembre y en enero respectivamente, se suma un espectáculo, llamado El Verano Cultural, este último se gestiona desde el municipio.

Existen diversos atractivos sobre todo educativos, científicos y turísticos. En este sentido ofrece una gran diversidad en atractivos naturales, culturales, y arqueológicos, este último no se ha descrito en este trabajo ya esta siendo estudiado por un tesista de la Universidad Nacional de Catamarca. Cabe destacar que existe una gran diversidad en la flora, fauna y especies de animales.

El lugareño tiene gran expectativa ante de la llegada del turismo, sin embargo su organización es precaria, pensando que la temporada es de tres semanas. También espera que se extienda parte del mes de febrero y motivar unir vacaciones con Semana Santa., fiestas de la primavera, destreza de Jinetes, etc. Después de febrero a septiembre no tiene demanda, solo ocasional con servicio de una Hostería.

Con respecto a la demanda turística proviene de provincias de Tucumán en primer lugar, Santiago del Estero y la Rioja, y del centro sur argentino, en época estival suman a este conglomerado

turístico, el interno que su gran mayoría es de capital provincial. En este año 2007 se ha observado la ausencia del turista Riojano.



Centro emisores

Producto turístico

Centro receptivos

Dentro de los destinos escogidos por el turista procedente de capital provincial la villa de Balcosna ocupa el segundo lugar, con respecto de otras villas turísticas, en ventajas de servicios e infraestructuras, cercanía a la capital y atención del sector público de promocionar el oeste catamarqueño.

El promedio de duración de la estadía son cortas de dos a tres noches, este promedio depende de la temporada, reflejándose las estadías más largas en temporada alta, que son las tres semanas intermedias en el mes de enero. En los últimos cinco años se ha producido una caída en los pernoctes promedios, particularmente del punto de vista del alojamiento, la oferta de alojamiento varía desde hosterías hasta lugares de asentamientos de carpas, incluyendo dos casas de familia, un total de plazas para 500 unidades.

Por tal motivo, actualmente la posibilidad de albergar un turismo masivo, ante los servicios e infraestructuras como oferta, ha sido contraproducente con el deterioro de la villa, sobre todo que el buen cliente no regresa. Durante la década del 90 el turismo en la Villa, fue cinco veces más su población, con carácter agresivo, muy joven y con escasos recursos económicos.

5.2. RECURSOS TERRITORIALES

Los recursos territoriales constituyen factores de localización de las actividades turísticas que ocupan un lugar destacado en el análisis espacial del turismo y en los procesos de planificación, entre cuyos objetivos ha figurado tradicionalmente la gestión racional y eficiente de los recursos naturales.

PROYECTO ZONIFICACION



Fig. 5 Zona A: residencial-Zona B: comercial

Fuente. Relevamiento Urbano, Cristian Bevacqua, Fernando Blanco. 1996. Convenio Municipio de Paclín-Facultad de Tecnología y Ciencias Aplicadas)

Las características de la zona, del tipo turística, se ha planteado una propuesta de ordenamiento territorial, zonificación de la localidad, se distinguen dos zonas, comercial y residencial. La distribución residencial (A) en función de una vivienda de segunda residencia la cual esta destinada al descanso abarca una superficie de 720 m² y 20 metros de frente, de manera que los propietarios puedan tener jardines y embellecer la zona. La zona comercial (B), se reduce a 250 m² por 10 mts. de frente para el desarrollo de actividades de esparcimientos y recreativas.

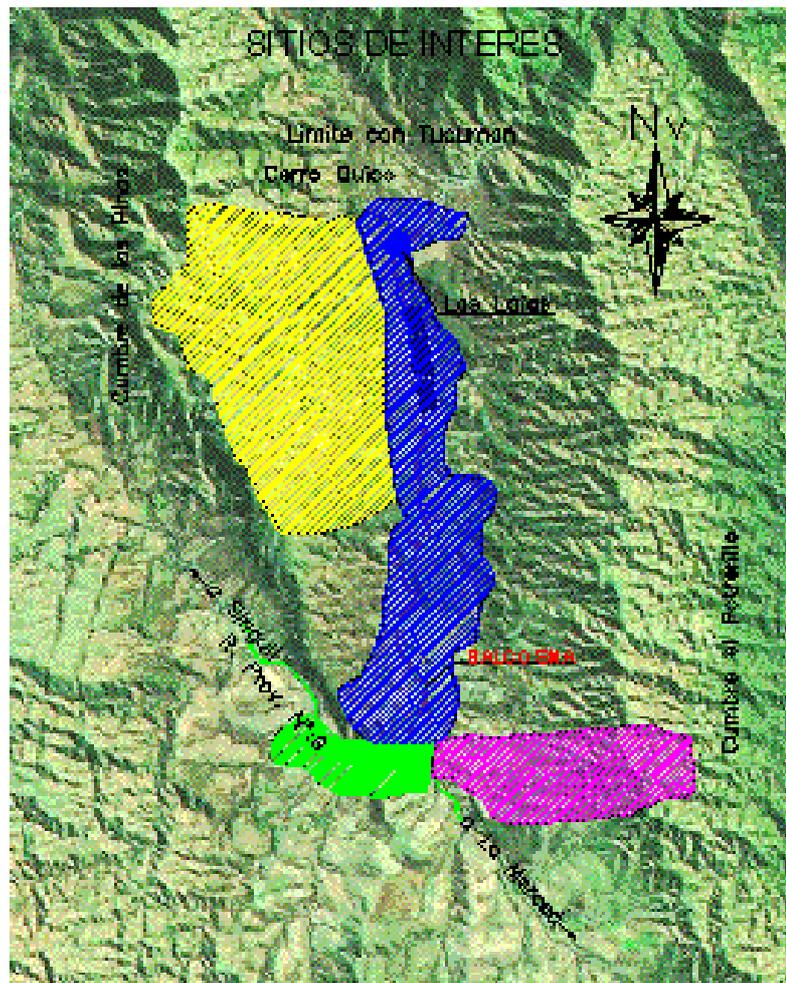
El tipo de zona: El casco urbano de la localidad se extiende en un tramo de aproximadamente 2 Km. y a partir del mencionado río se extiende unos 750 m hacia ambos costados. Presenta en las partes mas próxima al río las características de una zona urbana y en las partes mas alejadas al río las características de una zona suburbana, las calles internas no cuentan con asfalto, solo la ruta N° 10 NS camino a Las Lajas se encuentra asfaltado.

Topografía: La topografía del lugar es irregular, con pendientes considerables, las partes más altas son al este y al oeste, siendo la parte mas baja el centro de la localidad que es donde se encuentra el río.

Edificación: La mayor parte de las edificaciones son antiguas a excepción de la parte norte donde se agrupan viviendas para veranear y al sur en confluencia de rutas Singuil Las Lajas un barrio construido por el instituto provincial de la Vivienda, hace 10 años.

5.3. EVALUACION DE RECURSOS: IDENTIFICACION Y VALOR NATURAL Y CULTURAL EXISTENTE

5.3.1. MAPA DE SITIOS DE INTERES



REFERENCIAS

-  Sector de cumbre. Reserva de yunga. Geominero. Manantiales
-  Sector urbano. Recurso Hídrico. Edificaciones históricas. Reserva de aves. Gastronomía. Festividades.
-  Sector .Suburbano. Reserva fosilífera. Recursos agrarios. Cuevas naturales. Manantiales.
-  Sector suburbano. Sitios religiosos. Senderos tramo Balcosna – Potrerillo.

5.3.2. ANALISIS Y DESCRIPCION

5.3.2.1. RASGOS HIDROLÓGICOS

5.3.2.2. RASGOS PALEONTOLÓGICOS

5.3.2.3. RASGOS ARBOLEDAS AUTÓCTONAS

5.3.2.4. RASGOS GEOMINEROS

5.3.2.5. RASGOS DE AVES

5.3.2.6. RASGOS CASAS HISTORICAS

5.3.2.7. RASGOS ARQUEOLOGICO

5.3.2.8. RASGOS COMPLEMENTARIOS

5.3.2.1. RASGOS HIDROLOGICOS

La red hidrográfica esta controlada estructuralmente respondiendo a las características de una red angular, y de régimen permanente. Los faldeos de las cumbres permiten una mejor recolección y jerarquización de los cursos de aguas menores los que se deslizan volcando sus aguas en el colector principal del Río de Balcosna.

El río de Balcosna y su enclave al sector urbano es la mayor atracción y de preferencia recurrente por el poblador y el turista. Es aun más particular el atractivo, por la calidez y el lento desplazamiento del curso de agua con esparcimientos naturales donde el curso de agua se ensancha hasta formar bolsones, de interés turístico.

Los *pobladores locales* manifiestan poco interés y conciencia sobre este recurso natural, depositan desechos de viviendas y/o material de construcciones en las márgenes del río, así también el turista contribuye con residuos, sumado la presencia del animal en el curso del río, generan contaminación sobre este importante atractivo local.

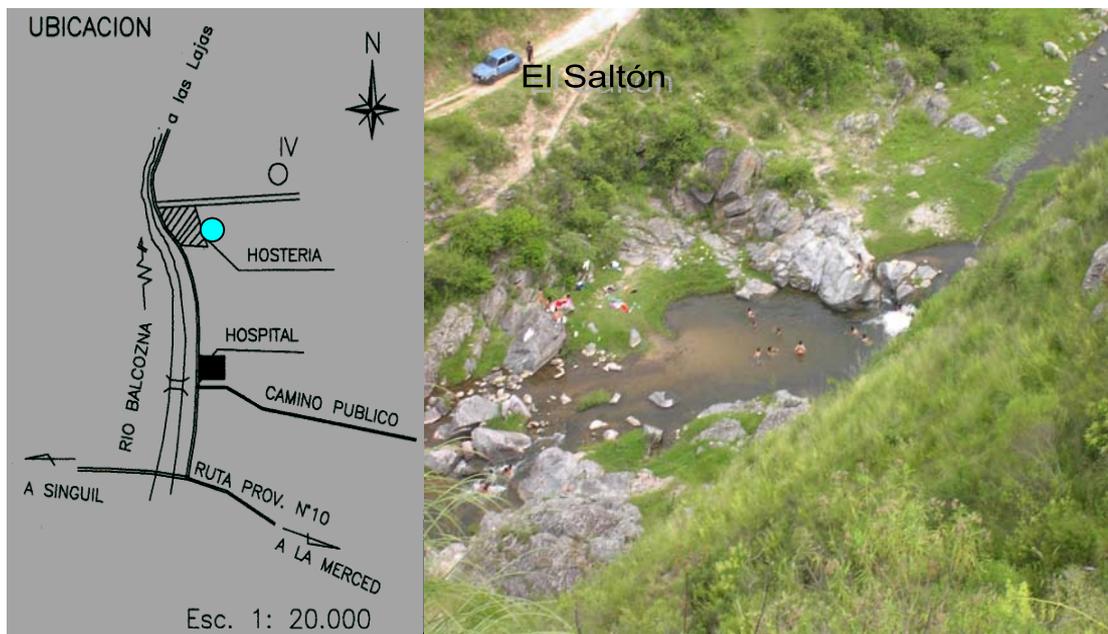
Este recurso ha sido de preocupación de científica, de investigaciones y publicaciones hidrológicas, dejando latente los trabajos referentes a la *conservación de espacios y especies*.

EL SALTÓN

Acceso: desde el hospital de la villa de Balcosna, se debe recorrer por el camino que va hacia las lajas, unos 500m, hasta la Hostería, luego en el margen oeste del río, unos 20 m se accede al lugar caminando.

Descripción : cuerpo de agua natural alojado sobre material rocoso , el desplazamiento en saltos dan una fisonomía singular al paisaje, el turista puede recorrer en caminatas y cabalgatas.

Instalaciones asociadas: con instalaciones de la zona urbana

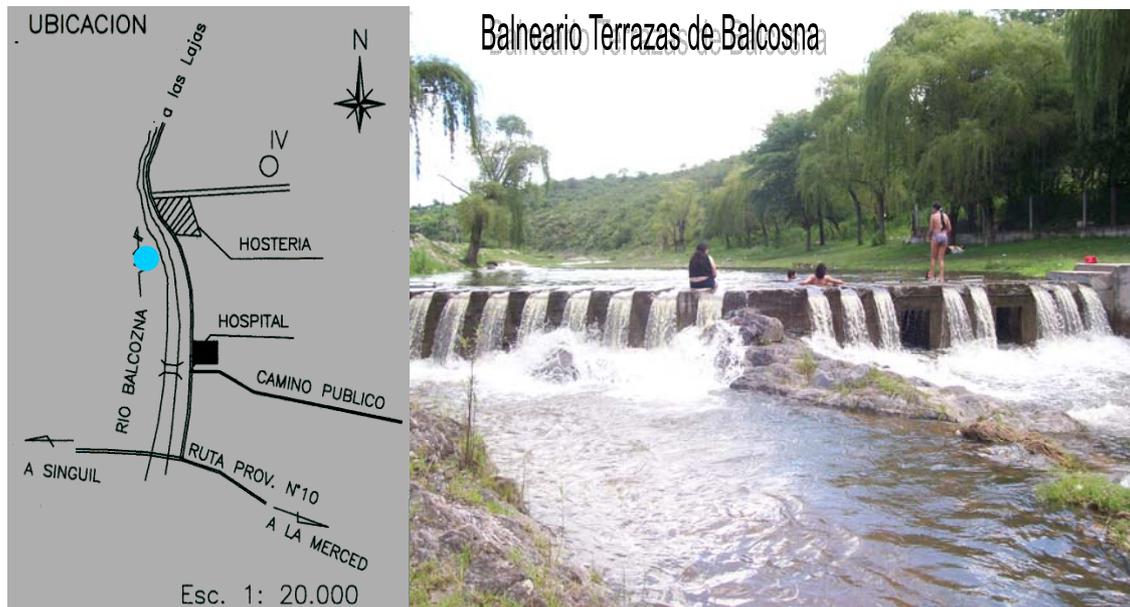


BALNEARIO TERRAZAS DE BALCOSNA

Acceso: desde el Hospital unos 300m, por la ruta N° 124 Las lajas, se recorre hasta la Hostería Don Herrera, unos 10 m sobre la margen izquierda del río

Descripción: embalse de agua en un pasaje natural junto a un espacio de asentamientos de carpas

Instalaciones asociadas: con instalaciones, de la zona urbana

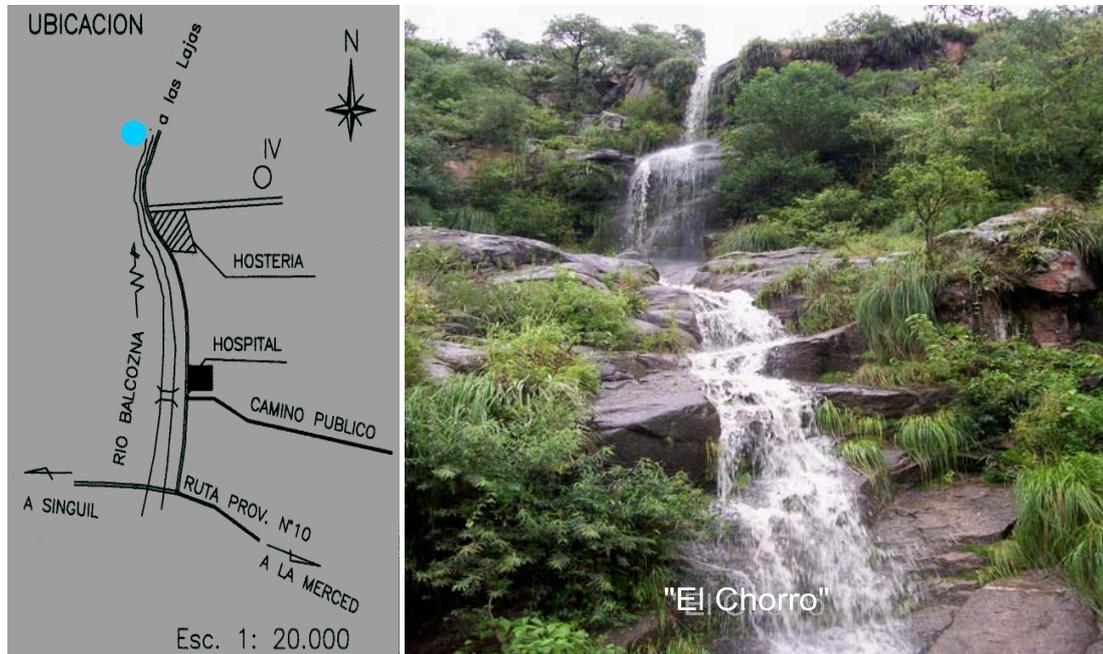


EL CHORRO

Acceso: por la ruta N° 124 Balcosna, las lajas aproximadamente en el Km. 2, en vehiculo se accede al sitio.

Descripción: aguas de vertientes que descienden de las cumbres de Los Pinos, se muestra el agua cristalina y se adosa a las piedras en forma natural hasta desplazarse en forma de un chorro sobre el camino, aumentando la espectacularidad del paisaje, con las precipitaciones de aguas que descienden de Las Cumbres de los Pinos.

Instalaciones asociadas: sin instalaciones fuera de zona urbana

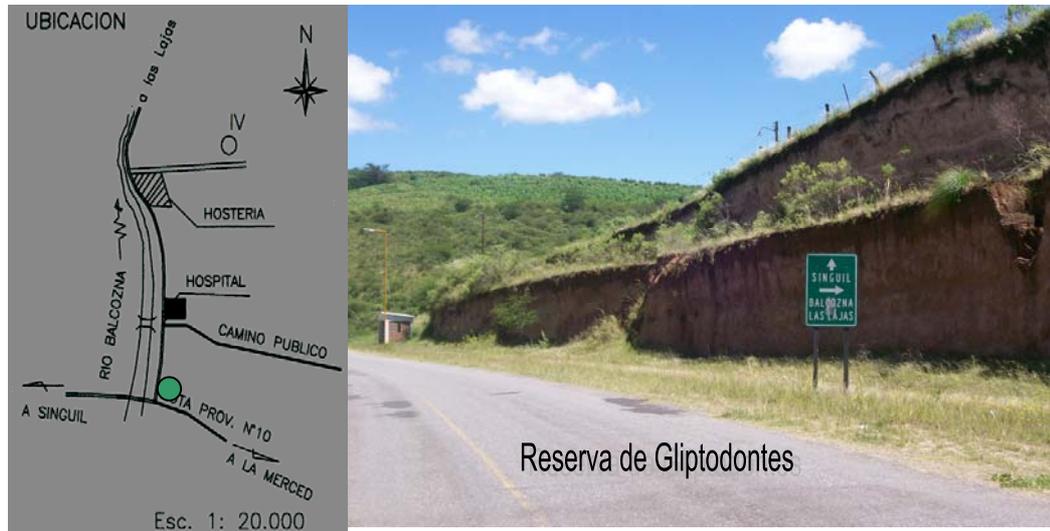


5.3.2.2. RASGOS PALEONTOLÓGICOS

Acceso: Al sur de la localidad en la confluencia de la Ruta N° 9 camino a Singuil y N° 124 camino Las Lajas, sobre la margen derecha.

Descripción: se observan formaciones de escasa altura, conformada por estructuras cubiertas por materiales sedimentarios, representado por un terciario de mamíferos fósiles (gliptodontes).

Instalaciones asociadas: sin infraestructuras, este micro espacio se ubica en zonas de sembradíos de choclo y zapallos, en el borde superior asientan viviendas de segunda residencia.



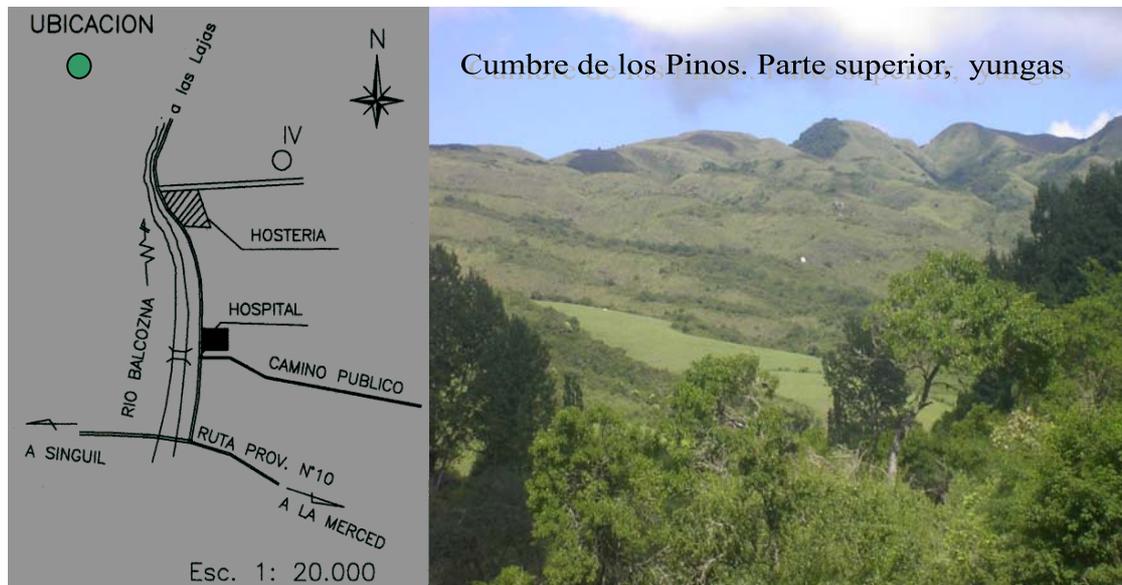
En cortes de barrancas a ambos lados del camino se presentan material fino sedimentario estratificado con material volcánico, apoyándose a rocas más antiguas que se conoce como basamento cristalino con 540 millones de años. Estos sedimentos contienen mega fauna prehistórica correspondiente a Gliptodontes y Pilosos entre 0,5 y 1 millón de antigüedad. (Medina et al 2000), se han extraídos algunas muestras para su estudio que se conservan hoy en la Universidad Nacional de Catamarca.

5.3.2.3. RASGOS ARBOLEDAS AUTÓCTONAS

Acceso: Al norte de la villa de Balcosna a 2 Km. se accede en herradura a las cumbres de los pinos, el lugar se caracteriza por un clima tropical serrano, la vegetación de la zona presenta variaciones que obedecen a las condiciones topográficas y climáticas.

Descripción: El mayor desarrollo vegetal de bosques, se extiende sobre los faldeos hasta una cota mayor a 700 msnm, aproximadamente. En las grandes quebradas la vegetación presenta un

mayor desarrollo en las caras que son castigadas por los vientos cargados de humedad del cuadrante sureste.



El borde superior de las cumbres de Los Pinos concentra núcleos de vegetación espesa correspondiente a Yungas, un ambiente de elevada biodiversidad. Estas abarcan tierras donde la cubierta de copa tiene entre 5 y 20 por ciento de árboles, alcanzan una altura de 7 m a su madurez insitu, dentro de una superficie de 500 mts².

El boque nublado o nuba selva, abarcan 2 niveles: el nivel inferior, que va desde el pie de la montaña 800 msnm y el superior que se extiende aproximadamente entre los 800 y 1500 msnm, que son los bosques de altura. En esta franca de vegetales que persiste la nubosidad, interceptada por la vegetación provoca precipitaciones horizontales otorgando un microclima propicia para epifitas (briofitos , líquenes ,helechos).Sus suelos son húmedos presentando una gruesa copa de material orgánicos humificado, microambientes para producir bacterias e invertebrados que son generadores de estos ricos suelos , en los árboles crecen desde lianas, enredaderas, hiervas y arbustos .

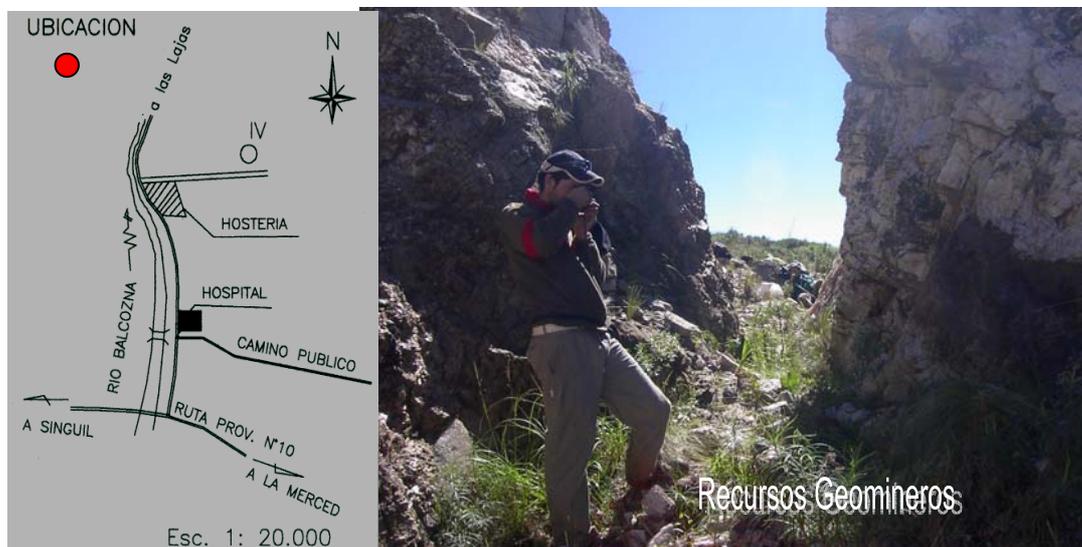
Instalaciones asociadas: sin infraestructuras

5.3.2.4. RASGOS GEOMINEROS

Acceso: Al norte por la Ruta Provincial N° 124, a 1 Km. de la Villa de Balcozna se accede por senda en herradura en dirección noroeste unos 6 Km. por la Cumbre de Los Pinos hasta un lugar conocido como Piedras Blancas.

Descripción estudiado a inicio de 1978 por distintos autores las posibilidades económicas del yacimiento, por la presencia de minerales metálicos de wolframita y cobre. Según datos de lugareños y de la secretaria de Minería de La Provincia, en el año 2001 se hizo la explotación a cielo abierto por minerales de cuarzo y aguamarina, especialmente este último, se extrajo casi su totalidad, por lo que restos del mineral solo pudo ser observado directamente en el piso del socavón.

Se lo encuentra también en escombreras pequeños cristales de color azulado a blanco transparente alojados en los trozos de cuarzo y feldespatos.



Actualmente esta cubierto en gran parte por pastizales, en estado de abandono, fue explotado y beneficiado por un concesionario de origen cordobés sin contribuir con el desarrollo socioeconómico local. Este recurso geominero se encuentra vinculado a la zona de biodiversidad de Yungas a 500 metros.

Instalaciones asociadas: sin infraestructura

5.3.2.5. RASGOS DE AVES

NIDADA DE GARZAS

Acceso: unos 40 metros del Hospital, por la margen izquierda del río de Balcosna, se llega al sitio.

Descripción: convivencia de distintas especies de garzas, que migraron hace cuatro años atraídos por el río de Balcosna, garzas silvestre, garzas mora, cocha toro y chajas, habitan con preferencia en arboledas de pinos, aprovechando el medio alimentario del río.

Instalaciones asociadas: con instalaciones de la zona urbana



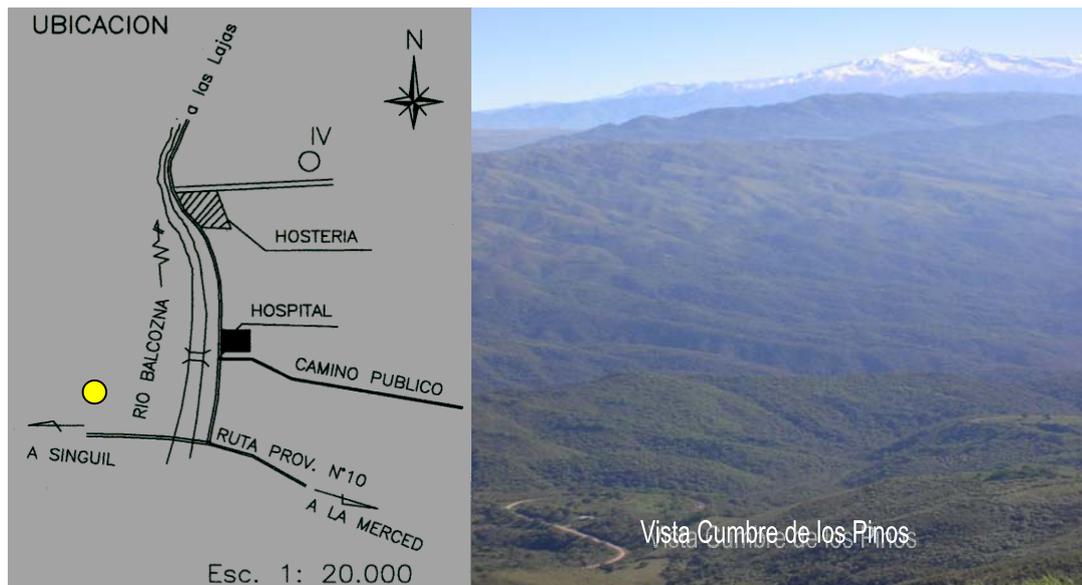
Estas aves le dan al espacio un distintivo natural, su presencia en el medio depende del recurso hídrico, esta comunidad de aves presenta una manifiesta belleza en el conjunto natural.

VUELO DEL CONDOR

Acceso: se accede por vehículo unos 5 Km. de la villa de Balcozna, por la ruta N° 9 Singuil y por senda a la cumbre de los Pinos.

Descripción: zona de altura, en la cumbres de Los Pinos.

Instalaciones asociadas: sin instalaciones



5.3.2.6. RASGOS DE CASAS AUTOCTONAS

Las casas históricas, están distribuidas en zonas de laderas o en las riberas inestables de los ríos, asociadas a manantiales. Crean un entramado urbano singular e ideal para su explotación turística. Las viviendas tienen características propias de forma cuadrada a rectangulares de un solo nivel de techo, y con dos niveles la mayoría. La estructura es de un solo espacio, uno destinado al espacio familiar íntimo (la habitación) y el otro al espacio familiar social (cocina y comedor).

El estilo de un solo nivel de techo no presenta en su frente galerías, sino esta desplazada al fondo de la casa, el estilo de dos niveles tiene una galería, en su longitud de la vivienda. Los recursos utilizados son piedra, adobe y paja.

El uso de esos materiales y sobre todo las técnicas empleadas en la construcción se fueron perdiendo con el tiempo la utilidad del adobe y la paja. Este último por ausentismo de la cabra que produce el corte y luego su renovación natural. La falta de este animal en la zona, el monte cubre los campos impidiendo el desarrollo de este recurso de utilidad en la construcción. En cuanto al adobe, la materia prima es abundante, en contraparte el trabajo humano, no es calificado.

Las estructuras de la vivienda, fueron cambiando en el tiempo por modelos de casas con techo de zinc, cemento y madera, por las condiciones climáticas, económicas y falta de proyectos para su recuperación.

UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN

SITIO N° 1

Ubicación: zona urbana a unos 40 m del margen del río

Descripción: vivienda antigua, año 1834. Estructura techo dos aguas, paredes de adobe (sellado con piedra y paja) sin cimientos y galería con pilares.

Estado actual: conservada, como Centro de Recreación Turístico



SITIO N° 2

Ubicación: zona urbana sobre la ruta N° 110

Descripción: vivienda antigua de 1900.

Estado actual: conservada. Casa de Familia. Residencia turística



SITIO N° 3

Ubicación: zona urbana camino a la Cumbre Potrerillo

Descripción: vivienda antigua de 1890.

Estado actual: se mantienen estructuras de piedras y adobe, escasa conservación. Utilizado para depósito.



SITIO N° 4

Ubicación: zona urbana ruta N° 124

Descripción: vivienda antigua de 1910. Encuentro de familias campesinas

Estado actual: conservada. Casa de Familia.

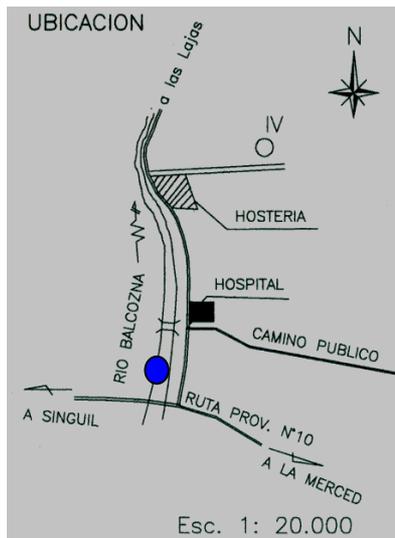


SITIO N° 5

Ubicación: zona urbana ruta de acceso a la villa.

Descripción: lugar histórico, el algarrobo queda como registro de la Casa de Don Ignacio Villafaña aproximadamente 1840.

Estado actual: sitio expropiado para apertura de calles.

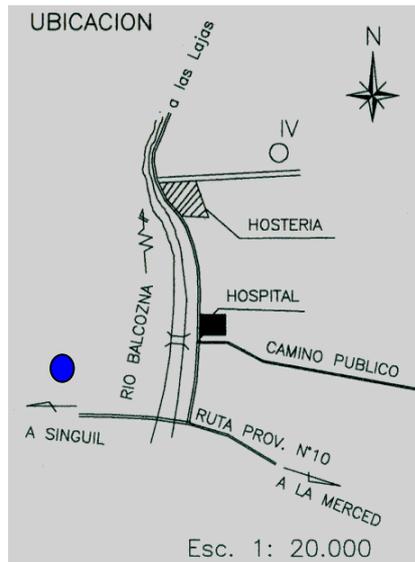


SITIO N° 6

Ubicación: zona urbana, acceso margen izquierda del río...

Descripción: estilo vivienda típica, rancho de adobe

Estado actual: conservada

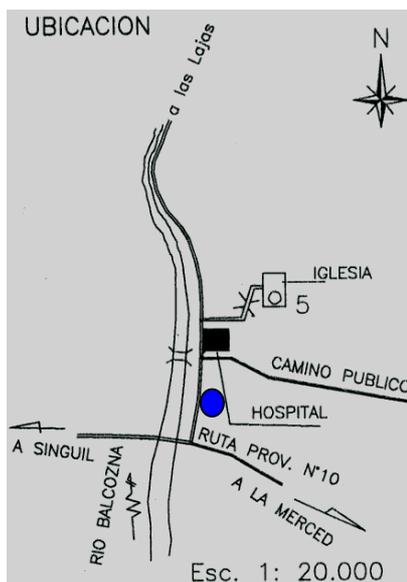


SITIO N° 7

Ubicación: zona urbana, margen derecha de la ruta N° 124.

Descripción: Vivienda de Don Advertano Villafañe, primera escuela en la Villa, y su maestra Doña Irene Villafañe.

Estado actual: conservada

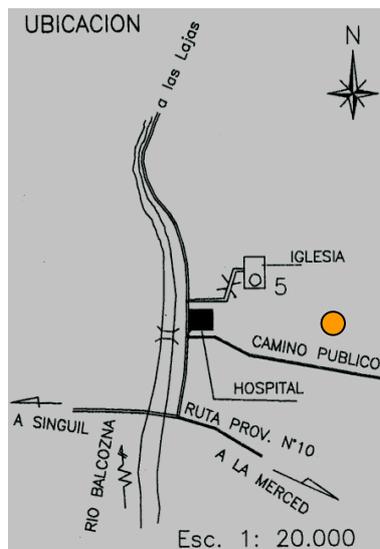


SITIO N° 8

Ubicación: zona urbana, margen derecha unos 15 metros al este, sobre el faldeo de las Sierra El Potrerillo.

Descripción: Restaurada... Bendecida el 8 de octubre de 1950, como patrona La Virgen del Rosario. Otorga la propiedad Don José María Ignacio Villafañe,

Estado actual: conservada

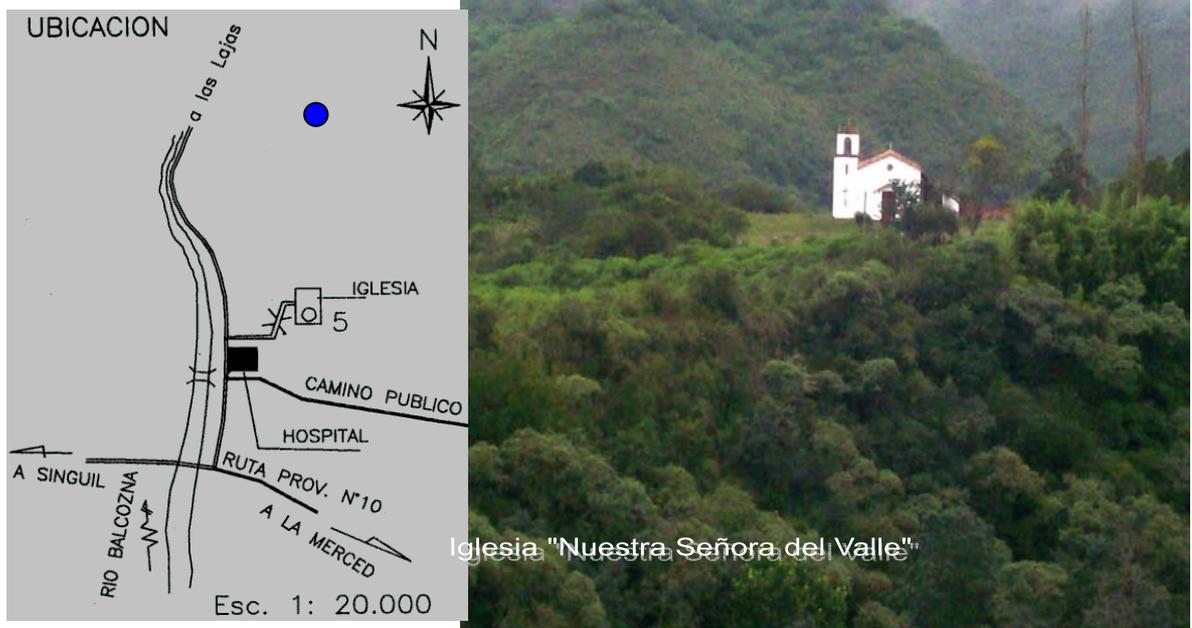


SITIO N° 9

Ubicación: _Las lajas, se accede por un camino de tierra, hasta la Villa de los Martínez.

Descripción: Iglesia Nuestra Señora Virgen del Valle. Año1950.

Estado actual: conservada



5.3.7. RASGOS ARQUEOLOGICO

Los vestigios arqueológicos están presentes, comentarios de los pobladores, a menudo encuentran piezas de cerámicas, en el trabajo de campo. Existen trabajos en replica de la cultura diaguita, realizados por los artesanos locales para su venta en época veraniega. El antepasado histórico y la cultura diaguita, esta en ejecución su investigación por un estudiante de arqueología.



Cultura Condorhuasi

5.3.8. RASGOS COMPLEMENTARIOS

- **FESTIVIDADES**

“Destreza de Jinetes”: Fiesta tradicional gaucha organizada por la comunidad, en diciembre se exponen las mejores muestras de ganados, se hacen doma de terneros, competencias de jinetes, participan gauchos locales e invitados de pueblos aledaños. Un espectáculo cultural autóctono, con el ofrecimiento de gastronomía y artesanía de origen local.



Las mujeres participan en su organización, generan recursos económicos en beneficio para la comunidad, en obras y mejoramientos de espacios públicos. En el mes de enero se promueve el folclore local conocido como Festival de Zapallo, una fiesta provincial en coincidencia con la producción de zapallo, asisten artistas provinciales, lugareños, danzas locales, gastronomía genuina que son ofrecidos al turista.

- **GASTRONOMIA**

Históricamente, la gastronomía fue fuente de trabajo y de ingresos económicos en la que forma parte únicamente la mujer, fue acompañando el desarrollo productivo, utilizando el producto agrario como el zapallo, el choclo, y el maíz para la elaboración gastronómica. A fines del siglo 18 las mujeres campesinas comenzaron las ventas de platos típicos, utilizando el maíz para la *mazamorra*, la batata y el zapallo para *empanadilla*, la carne vacuna para *charqui* y de la yegua obtenían *la mortadela*.

En la actualidad debido a nuevas técnicas, la mujer esta ocupando un espacio diferente a sus antecesores sin perder autenticidad y calidad. La oferta es diversificada adaptándose a la demanda turística y la cantidad de ventas esta condicionada por factores de índole económica y del apoyo municipal en liberar impuestos.



Elaboran platos como humita en Chala, humita en olla, locro de choclo, zapallo Api, y empanadillas de calidad única, utilizan los recursos de la producción.

Otra fuente de ingresos son variedades de pan casero, que preparan en hornos de barro con sabores, formas y tamaño diferente. Elaboran durante el año para consumo propio de sus familias y en época estival para el turista.





5.4. INFRAESTRUCTURA: SERVICIOS BASICOS, TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS CON POTENCIAL TURISTICO

La infraestructura edilicia, de la localidad esta constituida por la Delegación municipal que depende de la cabecera departamental La Merced, una escuela, un destacamento policial, dos iglesias, una usina eléctrica y una fuente con filtro que distribuye el agua potable, dos cabinas telefónicas, una posta sanitaria, televisión por cable y abierta, dos restaurantes que funcionan durante el año, tres supermercados, un sitio de videos, y dos centros de recreación deportiva.

Transporte Terrestre: Las empresas de transportes, son de empresarios locales y de capital provincial, en total ocho unidades son los medios que se comunican a la Merced por la RP9 y a la ciudad capital por la RN38. Se encuentran en buen estado de mantenimiento para un recorrido total de 98 Km... Esta ruta tiene conexión hacia el norte con San Miguel de Tucumán., al este Santiago del Estero y al sur la Provincia de la Rioja. El traslado puede ser directo de Balcosna a capital provincial e indirecto a la provincia de Tucumán y La Rioja.

Punto de origen	Ciudades cercanas	Medio de transporte "Loza", "Balcozna Bus"	Distancias Km.
Balcosna	SFV de Catamarca	Directo (cada dos horas)	98 Km.
Balcosna	Cabecera departamental La Merced	Directo (cada dos horas)	33 Km.
Balcosna	Tucuman	Hasta la Merced C/combinación	176km
Balcosna	Santiago del Estero	Hasta la Merced C/combinación	215km
Balcosna	La Rioja	Hasta Capital C/combinación	250 Km.

Equipamiento: La disponibilidad de alojamiento es de aproximadamente 650 plazas. La hostería de Las Lajas, dispone de 40 plazas y 60 unidades disponibles para carpas con buena infraestructura y adecuados servicios, para una demanda de visitas cortas, funciona durante el año. El resto de los alojamientos quedan cerrados después de la temporada de verano.

Las Hosterías y el alojamiento extra- hotelero, servicios y capacidad de alojamiento se resumen en el siguiente cuadro:

SERVICIOS	ALOJAMIENTO		
	CAPACIDAD	PLAZAS	CAMPING
Hostería La Lajas Salón comedor funciona el restaurante-bar.- cafetería- quincho – pileta.	18 hab. C/baño priv.	40 unid. + 60 unidades	15 carpas
Hostería Loma Hermosa - Restaurante-bar.- espectáculos.	12 hab. S/baño Priv.	34 unid hab. + 120 unid.	30 carpas
Camping Villa Paulina Bar – música – comidas rápidas.	2 baños y 6 duchas	100 unid.	25 carpas
Terrazas de Balcosna Quincho-kiosco- asadores con mesas.	2 baños	60 unid.	15 carpas
Camping Municipal Restaurante – asadores.	4 baños	120 unid.	30 carpas
Camping Sol y Río Restaurante- kiosco espectáculos.	6 Baños y asadores	120 unid.	30 carpas

Tabla 5. Fuente. Elaboración propia, Enero 2007. Servicios y capacidad instalada

Oferta Gastronómica. La actividad gastronómica ofrecida al turista, se distribuye en casas de familias y en restaurantes. La oferta total son de seis restaurantes, tres trabajan el año completo y tres abren en época veraniega. Los dueños y el personal de servicio son los pobladores locales, igualmente su elaboración.

La gastronomía local abarca una gran variedad de platos locales, conocidos como las humitas, zapallo api, locro de choclo y el asado tradicional de carne vacuna, este último de amplia preferencia regional. La diversidad gastronómica está condicionada por la demanda, una gran mayoría prefiere las minutas económicas. La característica local son las ofertas en los precios, muy accesibles para el joven y no así para el adulto o las familias. El gasto diario entre comida y recreación son mayores y menores a 100 pesos diarios respectivamente.

La preferencia por la gastronomía, de las familias que se alojan en camping prefieren la elaboración propia y no recurren a restaurantes, el joven todo lo contrario es el que demanda de restaurantes, pero indiferente a las comidas locales. Finalmente el turista que ingresa con una estadía corta, escoge la gastronomía local.

La oferta de restaurantes son: *Hostería de las Lajas*, ofrece variedad gastronómica regional y local, su elaboración es casera con disponibilidad pública durante el año para 100 personas.

Hostería Loma Hermosa, minutas locales, con servicio abierto al público en época de verano para 50 personas. *El Comedor Alfa*, ofrece comidas caseras y minutas con servicios gastronómico todo el año para 50 personas. *El Porteño*, disponible al público en época de verano para 50 personas y *El comedor Angélica Gimenez*, brinda un amplio menú local, abierto todo el año para 120 personas.

Dentro de la elaboración casera, se destaca la preparación de panes, se complementa con la fabricación de masas dulces como roquetes, maicinitas y empanadillas de batata, constituyen la mayor demanda actual. El trabajo es compartido con beneficio de familias locales, la mujer es el trabajador principal y cocinan en hornos de barro.

Tienen variedades en sabores con distinta calidad de presentación, la venta se realiza en la propia casa, en caballo y/o bicicleta. La mayor cantidad del producto esta destinado al sector turístico, y a comedores locales. La producción por familia es de aproximadamente 120 panes diarios, con un mínimo de 35 a 40 panes, suman un total de seis familias productoras.

El atractivo de este destino, es la naturaleza, el paisaje, la belleza particular de mil tonos de verdes que conforma el río que lleva su nombre y el enclave en la zona urbana, junto a la arboleda de sauces y las superficies de cultivos en cercanía a la zona urbana.

Los esparcimientos, ofrecidos al turista son actividades deportivas en centros de recreación que disponen de canchas de fútbol, voley playero, mesas de pool, pileta de natación. En espacios suburbanos la equitación/ paseos a caballo, ciclismo, actividades acuáticas, caza, senderismo y durante la noche una disco.

Otros servicios de la zona urbana son sitios de tiendas de ropa, venta de artículos para el hogar, servicio de combustible, gomería, taller mecánico, kiosco 24 horas, almacenes con oferta variada de vestimenta hasta con productos de carnicería, verdulería, productos de farmacia y kioscos.

5.4.1. ANALISIS DEL PERFIL DEL TURISTA REAL: SEGMENTOS Y SUS CARACTERISTICAS

La procedencia del turista, obtenido de muestras en camping privados, restaurantes y hosterías, corresponden al interior capitalino que sigue siendo número uno en llegada y en ingresos a la Villa, favorecido por el servicio de transporte de empresarios del lugar y de la capital provincial.

El turismo procedente de Tucumán, de las localidades de Alberdi, Aguileres, y Concepción, regresaron mas que en años anteriores, aprovechando la cercanía de 65 Km. por el camino de Escaba, a

diferencia del Turismo Riojano que recorre 240 Km. sin ninguna dificultad, como ellos dicen “buscamos el clima y los espacios verdes”, este visitante comenzó a detectarse a mediados de la década del 90 aumentando en el año 2006, al igual que visitantes de la Provincia de Santiago del Estero, con preferencia por la Villa El Rodeo, ya acceden desde algunos años a conocer Balcosna imponiéndose a la demanda anterior. Estas dos últimas muestras exploradas son un potencial turístico que el municipio debería apuntar con oferta y promoción.

Se observa una muestra reciente que ingreso a la villa impulsados por precios diferenciados de años anteriores, motivados por el clima y el paisaje y otros nuevos turistas que por referencia llegaron y quedaron sorprendidos de los espacios verdes, de los campos agroganaderos y de la particularidad local de la arboleda de sauces que embellecen las márgenes del Río de Balcosna. La motivación principal del turista es la naturaleza, tranquilidad y el clima.

Provincia	Segundo fin de semana	%	Tercer fin de semana	%	Cuarto fin de semana	%
Capital provincial	68	52.30	55	47.82	35	63.63
Tucumán	20	15.40	21	18.27	20	36.37
La Rioja	14	10.77	-	-	-	
Santiago del Estero	16	12.30	35	30.43	-	
Otros	12	9.23	4	3.48	-	
Total	130	100	115	100	55	100

Tabla 6 .Fuente. Elaboración propia. 2006. Procedencias, muestra tomada del camping Villa Paulina.

El tiempo que abarca la visita turística como puede observarse en la tabla N° 6, son de tres semanas. Durante el mes de enero las muestras obtenidas en un camping, determinan que el mayor ingreso de turistas corresponde para este tipo de alojamiento. La apreciación en hosterías en la procedencia es idéntica, aunque que puedan variar los porcentajes.

En el mes de febrero se torna insignificante su valoración, en relación de los porcentajes expuestos en la tabla anterior, las carpas desaparecen, queda solitaria la villa solo algunos de los turistas descansan en hosterías.

Tiene un gran significado destacar este hecho de antaño, ante la poca o mucha suerte de los locales, que pudieran aprovechar su venta, otros quedaran con productos sin vender y sin alcanzar a comprender el beneficio del turismo

En cuanto a las edades, después de 10 años ha predominado la llegada del turista joven entre 14 a 20 años con características agresiva y de bajos ingresos económicos, este perfil fue cambiando por un joven mayor de 21 años, mas pasivo y exigente. Las familias y el adulto mantienen su carácter sedentario.

En el año 2006- 2007, se distinguieron dos segmentos mayoritarios, uno integrado por grupos de amigos y parejas comprendidos entre las edades de 21 a 40 años y otro por grupos de adultos entre 40 y 60 años a más.

La tipología y las edades por el alojamiento fueron cambiando, desde la década del noventa las familias de cuatro a cinco integrantes, entre 30 y 40 años demandaron hosterías, pero la falta de servicios y por razones de económicas los llevo a los asentamientos en camping, a diferencia del turista joven, en pareja o grupos de amigos, han demandado desde siempre los espacios de carpas, sin embargo hoy esta cambiando por un alojamiento con comodidades y mejores servicios, ya sea en camping , hostería y/o residencias.

La preferencia del turista por los servicios e infraestructura, se ha detectado en el año 2006 una mayor exigencia, prefiere el alojamiento en casas de familia o habitaciones en hosterías y los grupos de familias comenzaron a abandonar los espacios públicos y recurren a camping por mejores servicios. Se excluye de esta valoración el turismo de segunda residencia y los visitantes que directamente prefieren sin mas de una buen alojamiento, una muestra importante pero menor.

El turista joven de formación media a superior, su motivación determinante durante su estadía es la diversión entre dos a tres días, en cambio los grupos de familias de formación empleados públicos privados, comerciantes, docentes y jefa de hogar prefieren el descanso, entre una y dos semanas. El joven busca seguridad (pernotando su estadía) y los segundos acceden a ubicar sus

carpas en los espacios municipales o sobre las márgenes de río, con el riesgo de posibles crecidas como sucedió en el año 96, (sin pernotar la estadía).

El gasto medio del turista, que accede a camping se puede diferenciar en tres niveles de gastos; *inferior* a 50 pesos, *medio* entre 50 y 100 pesos y *superior* mayor a 100 pesos por día, incluye el alojamiento en camping y comidas, existe una tendencia de gastar menos por el alojamiento. No se ha realizado la valoración en hosterías.

Finalmente, desde la década del 90 el turista ha demandado, mejoramiento de infraestructuras, servicios, e imagen local, entre otros pedidos. Actualmente la oferta local es de mediana a baja calidad en amplio sentido, un indicador negativo para el perfil de turista que ha ingresado en estos últimos años.