

## **IV**

### **4.1. ANALISIS INTEGRAL DE LA PROBLEMÁTICA LOCAL**



#### **4.1.1.- BREVE SITUACIÓN ACTUAL**

El territorio argentino está asociado a más de 36 millones de habitantes distribuidos en un espacio de 3.761.274 km<sup>2</sup>. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) 2001, la población rural argentina representa el 10,7% de la población total del país, considerando como población rural a todos aquellos que viven en poblaciones con menos de 2000 habitantes o en campo abierto. Sin embargo, a nivel internacional existe otra definición, que es empleada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE); según la cuál, la población rural es aquella que se encuentra en una densidad demográfica inferior a 150 habitantes por km<sup>2</sup> y a una distancia de las zonas urbanas (aquellas con más de 100 mil habitantes) superior a una hora de viaje. De acuerdo a

ésta última definición, la población rural argentina alcanzaría el 45% de la población total, debiendo hacer un ajuste en la definición más en un sentido económico y territorial para Catamarca.

En sentido económico y territorial, la provincia de Catamarca, podría diferenciarse en regiones, la *región oeste* fomentado a partir de la Ley Nacional de Inversiones mineras de 1994, reactivaron diferentes tipos de emprendimientos dispersos por la geografía regional y cuyas producciones se orientan casi exclusivamente a los mercados internacionales. Es el caso de los Complejos de minerales metalíferos Bajo La Alumbrera produce concentrado de oro y cobre desde 1997 y ha generado 1200 puestos de trabajo permanente en la planta (Ministerio de Economía de la Nación, 2002) por citar un ejemplo.

El complejo agroindustrial olivícola a partir de la Ley nacional 22.021 de Diferimiento Impositivo de 1990, la provincia asumió el compromiso de promover la plantación de 30.000 has de olivos, de las cuales ya se han plantado 27.800 has, con 123 emprendimientos, en su mayor parte agrarios y en menor medida agroindustriales.

*La Región Este* de la Provincia, desde el punto de vista territorial, contienen una red urbana que cubre a todas las provincias, del norte y sur argentino con un alto índice de conectividad interna, región que abarca el cinturón serrano donde se registran las mas altas producciones agroganaderas del resto de las regiones de la provincia, inclusive la mayor concentración poblacional constituida por los departamentos de Capital, Valle Viejo, Esquié, Caparán, el sur de Paclín y Ambato. Su superficie representa el 8% del total provincial y sus habitantes superan el 60% de la población provincial.

Tal como algunos autores han señalado, las políticas económicas inciden decisivamente sobre los niveles de actividad y fundamentalmente sobre las oportunidades de empleo (Altimir et al., 2002: 74), influyen en la generación de un desigual desarrollo de las actividades económicas sobre el espacio, introduciendo un sesgo que privilegia ciertas regiones y deprime otras, contribuyendo a crear lógicas de territorialización específicas

*El Departamento Paclin* actualmente, mas 63 % de la población rural no posee cobertura por obra social y/o plan de salud privado o mutual, alcanzando un 63,52% para los que viven en campo abierto, es mayor al provincial. Los niños que habitan en el departamento Paclin son los que tienen menos acceso a la educación, sobre todo a los niveles medios y superiores. A nivel micro regional presenta las menores tasas de actividad (32%) y el mayor déficit de recursos humanos calificados. Respecto a este último indicador, hay que considerar la movilidad de la mano de obra calificada y, debido a que el área de influencia funciona integradamente con el Gran Catamarca, es que este indicador sobredimensiona claramente la restricción al desarrollo por falta de habitantes calificados.

Las escuelas rurales cuenta con dos o tres maestros que deben atender a alumnos de distintos grado y nivel., la asistencia a niveles escolares es del 92,99 % para edades entre 12 y 14 años es el grupo de edades de mayor asistencia, los mas pequeños entre 3 y 4 años asisten en un 7,7 % y los mayores entre 30 años a mas es de 1,82 %

El 22 % de los hogares del departamento Paclin habitan en viviendas CALVAT I construidas con materiales no resistentes ni sólidos o de desecho, el 36% de la población rural de Paclin no acceden a servicios de salud.

El espacio rural registra un nivel de instrucción del 60,32% con primaria completa y secundaria incompleta, un 20 % sin instrucción, un 4 % accede a estudio terciario o universitarios incompleto.

En cuanto a la categoría del trabajador se distinguen cinco categorías, el obrero o empleado en el sector publico un 51,40%, el obrero o empleado sector privado un 24,22 %, el trabajador por cuenta propia el 19,05 %y el trabajador familiar el 3,98 el resto es para la categoría de patrón, mayores al provincial y mayor a la media del país en la primera categoría.

Las condiciones de calidad de vida e infraestructura limitan el desarrollo de la población rural, la pobreza y la exclusión constituyen problemas que restringen el bienestar colectivo y comprometen las posibilidades de desarrollo en zonas agroganaderos, se ve al *turismo* como la actividad que brinda oportunidades, especialmente a las comunidades locales que lo asumen como un sector estratégico de desarrollo socio económico.

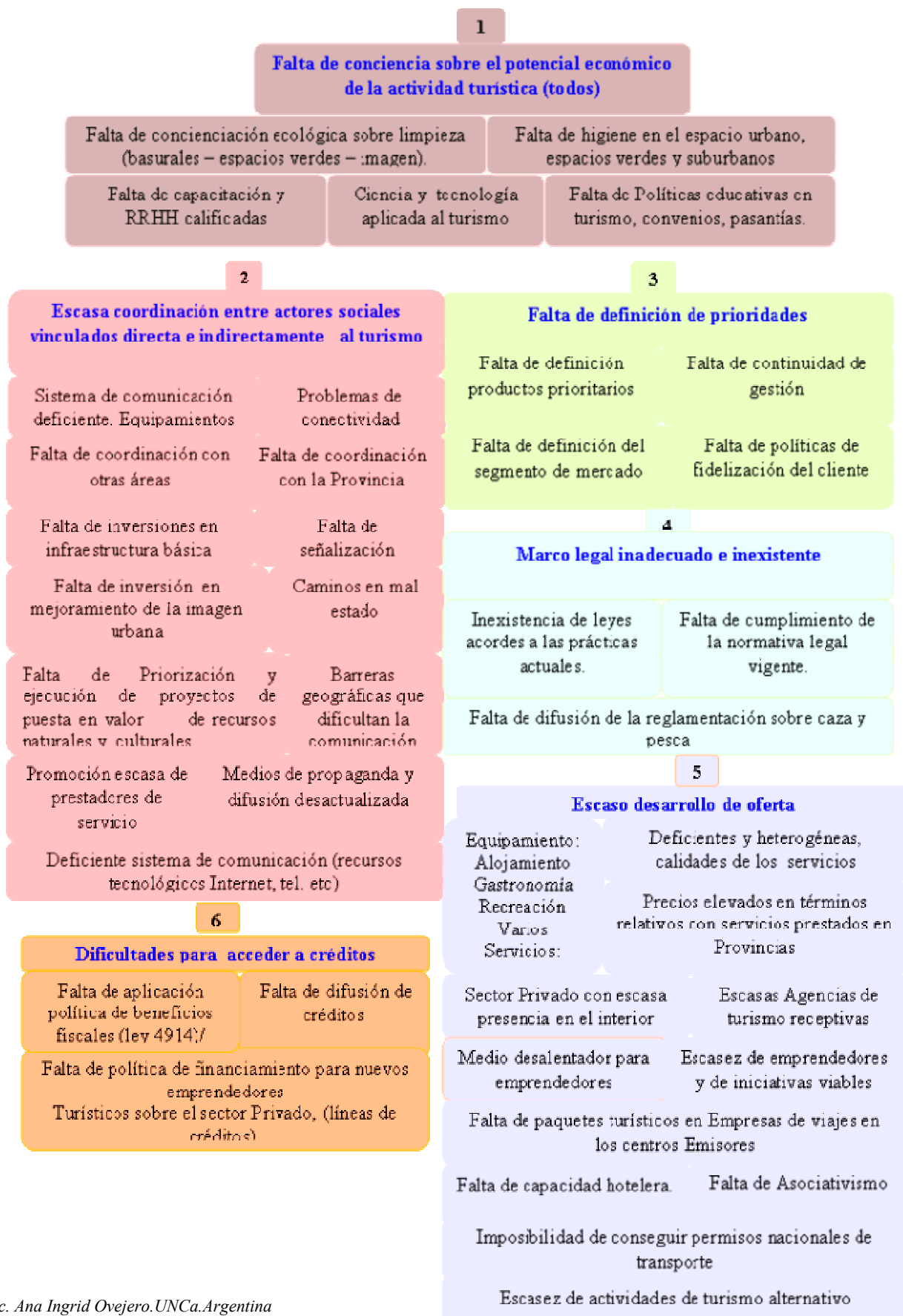
La pobreza de los espacios rurales responde a factores de carácter estructural y es difícil de ser enfrentada dentro de estrategias de desarrollo aisladas, parciales y coyunturales, política actual del estado provincial sobre espacios agroganaderos.

En esta provincia y en estos sitios desde el desarrollo turístico es consabido por todos los intentos, a veces en vano, de revitalizar zonas rurales a base de programas que hasta la actualidad, fueron aplicando las Administraciones, provinciales y/o locales en los distintos ámbitos, sin resultados, ante la escasa urgencia de reactivar su economía basada en el turismo, con el Régimen de Promoción Institucionalizado por la Ley 4914 y su modificatoria 4934, que fue desarrollada entre el sector público y privado, en el marco del PLAN ESTRATEGICO CONSENSUADO como dinamizadores en el proceso de desarrollo turístico provincial.

La política del estado provincial dentro del desarrollo tiene la mirada sobre sectores productivos “territorial oeste”, sin desmerecer la atención de los grandes emprendimientos olivícolas de carácter internacional, desequilibran una gran superficie productiva “territorial este”, cubiertas de recursos sin perspectivas de desarrollo local, espacios naturales integrados al sistema vial mas importante, del noroeste argentino, podrían ser blancos turísticos futuros.

### **4.2.1. ARBOL DE PROBLEMAS**

El análisis de la problemática del turismo en Catamarca, se ha obtenido con la participación de la administración público, sector privado y comunidades de capital en el ámbito de la Agencia de Desarrollo Económico de Catamarca (ADEC). Del trabajo en comisiones, resulto el árbol de problemas destaca seis líneas importantes, en ese orden expuesto en el grafico con 1 al 6. (Causas y efectos para cada ítem, indicado de abajo hacia arriba).



## **4.2.2. BREVE SITUACIÓN DE LA VILLA**

La localidad de Balcosna, desde su inicio tuvo presencia agraria, como único recurso productiva el cultivo de tabaco, por ley nacional en el año 45 le quita ese derecho a sus tierras, hoy se conocen por el cultivo de zapallo y choclo, donde el clima y la tierra cualifican sus productos que demandan con exclusividad las provincias del norte argentino -Tucumán, Salta, Jujuy-, para desarrollar su gastronomía y comercializar a nivel regional, e internacional. En el sentido interno en coincidencia a la cosecha, las mujeres campesinas transforman sus productos agrarios, ofrecido al turista en grandes ingresos económicos. Esta actividad autóctona no tiene incentivo del sector público a potenciar sus recursos genuinos, naturalmente poseedora de materia prima de calidad agraria única dentro de la provincia de Catamarca.

Se ha visto también en esos espacios sin planificación urbana, ocasiona asentamientos compulsivos en amplio sentido, por citar un ejemplo la adquisición de tierras a bajo precio, con se hacen construcciones (hormigón y/o madera) sin estilo, como casa de segunda residencia. El ausentismo de normas claras sobre tipología edilicia, crean un cambio en la estructura paisajística, un indicador negativo y en contra de este ambiente hospitalario y receptivo sin normativas y sin políticas en materia de desarrollo turístico.

Si bien existe un trabajo base sobre planificación urbana, en convenio marco entre la Universidad Nacional de Catamarca y el Municipio de Paclín no existen programas que conlleve al asesoramiento en la preservación del patrimonio rural, y a la restauración de construcciones antiguas, con mas de 200 años de legitima historia y cultura lugareña.

Hoy en día esos espacios rurales son considerados independientes del ámbito urbano, una fractura territorial de este tipo puede corresponder a una fractura social. El municipio no ha tenido un rol importante de gestión en la planificación de ese espacio natural y cultural en cualificar y cuantificar los recursos naturales y culturales.

Esta investigación tiene como base identificar estos recursos, pretende distinguir un ambiente rural de otros competitivos dentro de la provincia, dentro de una identidad, de una unidad ambiental de gran importancia regional por su elevada biodiversidad, la región forestal Selva Tucumano Boliviana de Yungas, ubicada en las “Cumbres” de Los Pinos y Potrerillo.

La valoración in-situ de este potencial puede consolidar una oferta de “turismo rural” y posicionar en un futuro cercano, un producto ecológico idóneo, dentro del marco de la propuesta turística, productiva con desarrollo económico, social y cultural.



## 4.2. DIAGNOSTICO FODA SOBRE LA SITUACION TURISTICA

<b>DEBILIDADES</b>
Falta de un inventario de recursos naturales, culturales de interés e importancia
Falta de ordenanzas que regulen en forma adecuada el desarrollo turístico
Falta de planificación urbana, marcado descenso del turismo
No hay datos estadísticos cualitativos de turismo.
Turismo estacional
Promoción escasa
Falta de infraestructura básica
concienciación del beneficio y el potencial económico de la actividad turística
Conciencia del cuidado y conservación del medio ambiente
Reducidos servicios complementarios que se anulan en invierno
Ordenamiento de espacios para asentamientos de carpas
Escasos proyectos de puesta en valor
Políticas de gestión ausente y escasa formación profesional.
Falta inversión en el mejoramiento de la imagen urbana, señalización
Profundo temor a perder espacios por el turista
Falta de protección caza furtivas en un sistema con alta biodiversidad
Carencia de sistemas de comunicación
Deficiente el sistema de información y comunicación. (recursos tecnológicos Internet, telefonía etc.
Ausencia de sistemas de comunicación interna
Inadecuada difusión de la oferta de servicios
Mala distribución interna de los recursos económicos
Escaso compromiso con el medio desde la Universidad
Falta de comunicación entre empresas y equipos de innovación y desarrollo
Inexistencias de de cursos en la secundaria con orientación técnica
Falta de solidaridad y compromiso de los actores
Mejoramiento del servicio municipal, baños, limpieza y forestación
Señalización , y accesos a la villa en mal estado
Infraestructura deficiente en cuanto a espacios hotelera
Falta de capacitación y formación especializada (imagen , atención al cliente )
Falta de cooperación y de coordinación con el municipio
Falta concienciar el potencial del agroturismo a pequeños productores
Falta de información de la gestión municipal
Falta retribución en obras para la localidad, acorde al de plan de urbanización



Ciencia y Tecnología aplicada al turismo rural
Falta de un calendario de la oferta
Sistema de salud malo

<b>OPORTUNIDADES</b>
Posicionada en un paraje estratégico a 33 Km. de la ruta nacional N° 38 ( corredor del norte argentino ) de mayor tránsito diario vehicular
Ocupa el segundo puesto en tradición y en llegada del flujo turístico de la Capital provincial.
Demanda de provincia vecinas , provincia de Tucumán, Santiago del estero y provincia de la Rioja (estas dos últimas muestras son demandas potenciales )
Se encuentra dentro de la región del noroeste con desarrollo económico regional
Las distancias menores y su ubicación geográfica a centros con poderío económico
Política integradora con la región del NOA y despertar iniciativas de inversión
La Universidad Nacional de Catamarca gestora en programas de formación y capacitación a jóvenes emprendedores
La ubicación de la Provincia de Catamarca con los ejes estratégico de vinculación enlazan esta región provincial, con la región nacional,
Posición geográfica favorable a centros turísticos menores , integración con otras localidades ( sitios arqueológicos, El Pucara- Singuil- )

<b>FORTALEZAS</b>
La región es económicamente próspera, las condiciones agro- ecológicas y climáticas son favorables para el desarrollo del turismo rural
Espacios verdes y recursos naturales intactos.
Aprovechamiento de sus productos agrarios en ingresos económicos.
Transportes de empresas del medio
Pluralismo de ideas
Segunda en incidencia turística

<b>AMENAZAS</b>
Incertidumbre económica
Existencia de otros centros de excelencia en territorios limítrofes y de la región en general
Falta de Presupuesto necesario que atenta contra la calidad y velocidad del desarrollo especialmente en capacitación especializada
Falta de conocimientos sobre los recursos naturales y el ambiente pueden

malograr el prestigio de la localidad
Que no se adapten los locales al medio turístico ante la falta de planificación
Mayor distribución de presupuesto a sectores económicos del oeste de la provincia

**LOS PRINCIPALES PROBLEMAS** identificados según las siguientes seis dimensiones

1. Estructura turística
2. Medio ambiente
3. Infraestructura y Equipamiento
4. Cultura y educación
5. Sector privado
6. Municipio

## **4.2.2. LINEAS ESTRATEGICAS DE INTERNO Y EXTERNO TURISTICO**

### **4.2.2.1. LINEA ESTRATEGICA INTERNA**

Por un lado encontramos la problemática de los actores locales ya que todas las personas que podrían más fácilmente innovar, ser los activos sociales, los más motivados, con inquietud y espíritu joven, se han marchado a otros lugares, quizá a las áreas urbanas habiendo quedado en las zonas rurales personas con menos atributos para materializar iniciativas, con poca calificación profesional, con falta de información, etc., los mayores de 60 años tiene un plan ayuda por parte del gobierno de la provincia , ellos son observadores, sin participación y sin capacitación vivieron, morirían apegados al pueblo.

Por otro lado los problemas entre la comunidad y la administración municipal ante la falta de coherencia y de articulación de las políticas aplicadas en el medio rural, planteándose a menudo problemas de competencia entre el municipio y la delegación local, recauda impuestos de la Villa veraniega para el municipio, sin reinversión en el lugar. A veces no se confiere el grado suficiente de

autonomía a nivel local solo asegurar el éxito de determinadas iniciativas de desarrollo a la cabecera departamental y localidades aledañas a la Villa de La Merced.

Finalmente los problemas de aproximación teórica y definición de actividades o iniciativas, que deben ser programadas de acuerdo con una base teórico-científica, de un conocimiento en detalle del entorno, de los recursos y potencialidades de la zona y con un enfoque estratégico de los problemas y de las medidas de solución.

<b>1.-Estructura Turística</b>
Normativa legal ausente inexistente a espacios rurales
Dificultades en asesoramientos y accesos a créditos
Falta de capacitación RRHH
Falta de definición del segmento de mercado.
Promoción escasa
Falta coordinación entre el municipio y empresas privadas
Falta de planificación turística
Falta valoración de los recursos naturales y culturales
Falta de presupuesto e inversiones de pequeños emprendedores
Falta de calendario de la oferta previa a la llegada de los turistas
Falta de un inventario de residencias para alojamiento
Falta concienciar el potencial del agroturismo a pequeños productores
Falta desarrollar actividades turísticas
Sistema de comunicación, deficiente
Falta de políticas de financiamiento para el Sector turístico
Desconocimiento de los beneficios del turismo
Falta de conciencia Turística y coordinación con las comunidades rurales aledaña a la villa.
Comunicación y transporte entre localidades

<b>2.-Medio Ambiente</b>
Falta de concienciación Ecológica (basurales-cuidado espacios verdes- imagen).
Desconocimiento de la reglamentación de caza y pesca
Falta de concienciación turística
Falta de Formación especializada
Falta de forestación en espacios verdes
Falta de inversión en mejoramiento de la imagen local

<b>3.-Infraestructura y servicios</b>
Caminos y accesos a la villa en mal estado
Infraestructura deficiente en alojamiento y en restauración
Falta de señalización sobre la ruta N° 38
Falta concienciación Turística en la población, delegación y municipal
Falta de inversión en infraestructura básica
Mejoramiento del servicio municipal, baños, limpieza y forestación
Falta de un calendario de la oferta
Sistema de salud malo
Falta alumbrado
Comunicación interna

#### 4.2.2.2. LINEA ESTRATEGICA EXTERNA

La ubicación de la Provincia de Catamarca con **los ejes estratégico de vinculación** enlazan esta región provincial, con la región nacional, forman parte de la estrategia de integración Norte Grande y a los centros ubicados sobre las líneas de flujos que vinculan el MERCOSUR , las Rutas Nacionales N° 60 y N° 38. La Ruta Nac. 60 vincula a Catamarca con Córdoba en un extremo y con Copiapó- Chile en el otro. La Ruta Nacional 38 vincula Mendoza, San Juan y La Rioja con Catamarca y continúa hasta Tucumán y Salta. Esta ruta, con el nuevo tramo de la Cuesta del Totoral canaliza

importante flujo de transporte que atraviesa San Fernando del Valle, y abre nuevas oportunidades de integración.

Se encuentra dentro de la región del noroeste con desarrollo económico regional hacia el exterior, y en conexión a Provincias con desarrollo turístico – Salta, Santiago del Estero y Jujuy- presentan flujos importantes turísticos nacionales e internacionales

Las distancias menores y su ubicación geográfica a provincias y a centros turísticos como Salta y las Termas de Santiago del Estero, favorece un atractivo que desvíe la atención a los turistas que transitan la ruta N° 38 –a solo 33 Km.- y no acceden a la localidad, por falta de promoción y señalización.

Mayor distribución de presupuesto a provincias turísticas (Salta – Jujuy), son conocidos por su organización turística a nivel internacional, esta localidad a 33 Km. de la ruta N° 38 que conecta el norte argentino puede fomentar una política integradora y despertar iniciativas de inversión, con incidencia económica caso de inversiones españolas en proyectos de cotos de caza en la localidad de San Antonio a 12 Km. y hace unos meses en un sector de Singuil y Las Lajas...

La localidad tiene un potencial turístico con recursos y atractivos turísticos de interés para el desarrollo local, lo cual justifica un plan dinámico programado, participativo de integración, de la localidad.

La Universidad Nacional de Catamarca constituye una línea de acción importante, técnico, investigación y formativas en el campo de las ciencias vinculadas al turismo como agrarias, tecnológicas, arqueológicas, sociales pueden ser vías de asesoramiento, como así escuela futura de formación y/o asistencia de proyectos orientados a tareas básicas de campo.

<b>4-Cultura y Educación</b>
Falta de proyectos y puesta en valor de recursos naturales
Falta de políticas educativas en turismo, convenios, capacitación
Ciencia y Tecnología aplicada al turismo rural
Falta capacitación y formación terciaria

Espacios educativos en estado de deterioro
Falta formación sobre imagen de los espacios

<b>5.-Sector Privado</b>
Falta de emprendedores y de iniciativa
Falta de Capacitación y RRHH calificados.
Falta de asociativismo
Falta de coordinación entre actores sociales involucrado al turismo
Falta mejoramiento en servicios e infraestructuras
distribución de los espacios verdes para asentamientos de carpas

<b>6.-Municipal</b>
Falta de inversiones en servicios y en infraestructuras
Falta de formación y capacitación en gestión turística
Falta coordinación y gestión con el sector publico y privado
Falta concientización y preservación de los espacios verdes
Indiferencia con los locales y con la localidad turística
Falta de calendario de la oferta previa a la llegada de los turistas
Falta difusión y promoción
Falta planificación previa a la llegada del turismo
Problemas de conectividad del sector local con el municipio
Dependencia local al municipio de la Merced, subyugada.
Escasez mano de obra la mayoría del lugareño accede a planes de trabajo
Falta de imagen
Falta de trabajos locales para la juventud (migración a centros urbanos )
Falta retribución en obras para la localidad, acorde al de plan de urbanización.
Falta de información de la gestión municipal