



APORTES CIENTÍFICOS DESDE HUMANIDADES 11 TOMO II
II Jornadas Latinoamericanas de Humanidades y Ciencias Sociales
XI Jornadas de Ciencia y Tecnología de la Facultad de Humanidades
Repensar las humanidades, compromisos y desafíos

AUTOCONCEPTO, AUTOCONOCIMIENTO Y AUTOCONFIANZA EN EL DESARROLLO DE UN APRENDIZAJE AUTÓNOMO DE INGLÉS CON FINES ACADÉMICOS

DÍAZ, Norma Yolanda
LOBO, Patricia Eliana

AUTOCONCEPTO, AUTOCONOCIMIENTO Y AUTOCONFIANZA EN EL DESARROLLO DE UN APRENDIZAJE AUTÓNOMO DE INGLÉS CON FINES ACADÉMICOS

DÍAZ, Norma Yolanda

LOBO, Patricia Eliana

En los últimos años ha surgido un creciente interés en permitir a los alumnos una participación más activa en la construcción de su propio proceso de aprendizaje ya que se considera que el docente no es la única persona que aporta información en este proceso, sino que el alumno también lo hace. El alumno contribuye con sus propios conocimientos y opiniones a lograr que el aprendizaje sea efectivo. Pero lo que ellos aprenden está modificado por factores personales, y para entender su rol activo es necesario comprender sus diferencias individuales. La valoración positiva y el autoconocimiento conjuntamente con la confianza en sí mismo constituyen la base para el desarrollo de un aprendizaje autónomo. El problema de investigación se orienta a entender si el estudiante de inglés puede hacerse responsable de su aprendizaje en la medida que el docente facilite el desarrollo de su autonomía. Como objetivo se plantea analizar pensamientos, sentimientos y actitudes de los estudiantes de la cátedra Idioma Moderno: Inglés de la Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Catamarca para mejorar el aprendizaje de la una lengua extranjera. La lógica en la que se basa la investigación es la lógica cualitativa-descriptiva. La temática se abordó como una tarea de construcción permanente entre el objeto de estudio y los actores involucrados para lo cual se utilizó un cuestionario cerrado. A partir de las respuestas de los estudiantes encuestados se recogieron algunos significados otorgados a su aprendizaje del idioma inglés, la relación entre su autoconcepto, autoconocimiento, autoconfianza y el desarrollo de su autonomía.

Palabras clave: autoconcepto - autoconocimiento - autoconfianza – autonomía – Inglés con fines académicos

Introducción

El presente estudio se desprende de una línea de Investigación que el equipo viene desarrollando desde el año 2011 en la Facultad de Humanidades y que aborda la relación existente entre el desarrollo cognitivo y el desarrollo emocional, su influencia en la formación de la personalidad estudiantil y los logros académicos en la universidad. Se indaga precisamente sobre la incidencia de la autoestima y del autoconcepto en el proceso de aprendizaje de Inglés con Fines Académicos.

Con respecto a la relación entre estos factores y el aprendizaje de una Lengua extranjera, han sido varios los aspectos que han recibido la atención del equipo de investigación. Pero en esta instancia, se intenta indagar sobre algunos factores personales determinantes de un desempeño académico autónomo de los alumnos de Inglés con Fines Académicos: autoconcepto, autoconocimiento y autoconfianza y comprender la relación que existe entre ellos.

La anticipación de sentido es que la valoración positiva y el autoconocimiento, conjuntamente con la confianza en sí mismo constituyen la base para el desarrollo de un aprendizaje autónomo y activo.

Como objetivo, el equipo de investigación se plantea acercarse a las propias percepciones que los alumnos que cursan la asignatura Idioma Moderno: Inglés en la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Catamarca, tienen de su autoconcepto, autoconocimiento y autoconfianza, a través del análisis de sus pensamientos, sentimientos, actitudes y creencias

Utilizando un modelo cualitativo-descriptivo, este trabajo se afirma en la idea de que la experiencia del aprendizaje de Lenguas Extranjeras se ve condicionado por factores provenientes de la propia experiencia de los alumnos que influyen en la formación y en el desarrollo de la autonomía, integrando los aspectos cognitivos y emocionales.

Marco teórico

Normalmente, se confunden los términos autoconcepto, autoconocimiento, identidad, autoimagen y autoconfianza como si fueran todos lo mismo y como si todos fueran sustituibles por la palabra autoestima. Aspectos que están tan relacionados y son tan cercanos que parecen funcionar de la misma manera y ser la misma cosa. Pero es conveniente aclarar que no lo son. En realidad, todos ellos son aspectos que tienen que ver con la percepción de uno mismo.

Para el propósito de este trabajo, no es necesario que se explique cada uno de ellos, solamente se tratará de definir los términos autoconfianza, autoconocimiento y autoconcepto.

El autoconcepto es la imagen que cada persona tiene de sí misma, así como la capacidad de autorreconocerse. Es el resultado de un gran número de elementos tales como apariencia física, capacidades, historia, contexto familiar, éxitos y fracasos, ambiente en el cual la persona fue criada, ambiente social, etc. Incluye valoraciones de todos los parámetros que son relevantes para la persona: desde la apariencia física hasta las habilidades para su desempeño.

Se destacan dos características esenciales del autoconcepto. Se considera que no es innato, sino que se va formando con la experiencia y la imagen proyectada en los otros. Es dinámico, ya que puede modificarse con nuevos datos, provenientes de una reinterpretación de la propia personalidad o de juicios externos. Además, como condición dinámica el autoconcepto se ve retroalimentado (positiva o negativamente) por el entorno social, siendo determinante las opiniones o valoraciones de las personas significativas.

El autoconcepto, la autoestima, la autoaceptación son importantes para llegar al autoconocimiento y poder fomentar las habilidades y potencialidades que ayudan a la persona a vivir mejor consigo mismo y en sociedad. El autoconocimiento es el conocimiento de uno mismo. Es la visión de la propia persona y cómo ésta se va modificando a lo largo de la vida, de acuerdo a las

experiencias, las circunstancias y el contexto que la rodea. Es reconocerse con defectos y virtudes.

El autoconocimiento es un proceso reflexivo por el cual la persona adquiere noción de su yo y de sus propias cualidades y características. Es el estudio personal de sí mismo en el que se intentan analizar los aspectos tanto positivos como negativos y que resultan vitales para el desarrollo integral de la persona. Los individuos con autoconocimiento adecuado están mejor preparados para enfrentar situaciones difíciles, son más creativos en la planificación de su propio camino, tienen mayor posibilidad de alcanzar el éxito, son más ambiciosos en cuanto a lo que esperan de la vida, establecen relaciones más profundas y enriquecedoras con otras personas, son más respetuosos de la diversidad, pues al aceptarse a sí mismo, pueden aceptar a los demás.

Como todo proceso, puede ser desglosado en diversas fases, como: autopercepción, autoobservación, memoria autobiográfica, autoestima, autoaceptación. Autoconocimiento es analizar y conocer las experiencias personales y el propio pasado para que sirvan para el futuro. En realidad, la autoobservación es importante para saber cómo es cada persona y evitar el autoengaño.

Las personas con autoconocimiento escaso pueden encontrarse sometidos a los estándares sociales de otras personas. En cambio, las personas con un autoconocimiento sano reconocen sus propias cualidades y fallas, siendo más conscientes de sus posibilidades y limitaciones.

Difícilmente se podría mejorar el rendimiento académico de los alumnos y el desempeño profesional de los docentes, si no fueran conscientes de lo que les falta y aún de los que les sobra. Pero no se trata sólo de conocer las fortalezas y las debilidades, sino también de reconocer y gestionar bien las emociones y de cultivar la seguridad o confianza de cada uno.

En cualquier orden o aspecto de la vida no es suficiente que una persona tenga capacidad para conseguir un buen rendimiento, también es necesario que lo desee conseguir y creer en sus capacidades para hacerlo. En el esfuerzo por

conseguir algo intervienen una serie de mediadores cognitivos, donde la autoconfianza y la percepción tienen un lugar de privilegio.

Uno de los factores que más influyen en el fracaso de una meta a mediano plazo es creer que no se alcanzará esta meta. Si alguien piensa que no tiene la capacidad para lograrlo, si cree que no logrará satisfacción al lograr ese objetivo, entonces es muy probable que nunca lo consiga. Al describir la capacidad percibida para lograr cierto nivel de ejecución se han utilizado términos tan diversos como: autoconfianza, autoeficacia, habilidad percibida y competencia percibida.

Según la teoría de valor de esperanza, la motivación es principalmente un resultado de las creencias de los individuos sobre los resultados probables de sus acciones y del valor del incentivo que ellos ponen en esos resultados. Las personas se motivan para comprometerse en aquellas tareas sobre las que valoran el resultado esperado; y estarán menos predispuestas para realizar las tareas cuyos resultados no valoran.

La confianza no garantiza el éxito en la ejecución, pero si no se tiene confianza es casi seguro que no se obtenga un adecuado rendimiento. La autoconfianza es el convencimiento íntimo de que uno es capaz de realizar con éxito una determinada tarea o misión, o bien elegir la mejor alternativa cuando se presenta un problema, es decir tomar la mejor decisión. Es confiar en que en general uno va a salir airoso de una situación, por difícil que parezca. Desde luego, esto se refiere a situaciones que caen dentro de la normalidad, y no a situaciones excepcionales en las cuales no se tiene ningún manejo, lo cual sería en realidad imprudencia o temeridad.

La autoconfianza se va formando a lo largo de la vida y es el fruto de la valoración e interpretación de las propias experiencias. Comienza a desarrollarse desde la niñez, pero es un rasgo que siempre se puede superar si la persona pone empeño. Lo opuesto, la falta de confianza en sí mismo, es una debilidad que le impide a la persona tomar decisiones o enfrentar situaciones que sin embargo otros juzgan que podría enfrentar con éxito; y esto es importante, porque se trata

de hacer algo para lo cual esa persona está preparada según el juicio de los demás, pero por su inseguridad no se atreve.

La autoconfianza tiene varias dimensiones o aspectos que deben considerarse. En primer lugar y parte importante de ella es la capacidad de actuar con independencia del juicio de los demás, es decir tener fe en que aunque los demás no estén de acuerdo o incluso se opongan, seguir adelante con el proyecto elegido. En segundo lugar, la persona segura es capaz de expresar sus puntos de vista y opiniones, aún en ambientes adversos. Confía en que lo que dice es por lo menos tan valioso como los puntos de vista de los demás. Frente a entornos complejos por ejemplo, es capaz de aventurar su propio juicio, pero acepta también que puede haber otros puntos de vista valiosos o que complementan lo que está expresando.

Tener autoconfianza es tener una expectativa realista sobre lo que se puede conseguir. Excesiva confianza es igual de malo que la escasa. Horst Bussenius C., Director de Psicología Unap, expresa que la autoconfianza se relaciona con el éxito y con la capacidad de enfrentar dificultades y asumir riesgos.

El conocimiento que los alumnos tienen sobre sí mismos les permite tomar decisiones en forma independiente y resolver sus problemas, elemento indispensable para el desarrollo de un aprendizaje autónomo y activo. El autoconcepto de un alumno vinculado a una percepción positiva de sí mismo, potencia la capacidad de la persona para desarrollar sus habilidades y aumentar el nivel de seguridad en el estudio (Rogers, 1995).

Para Carl Rogers (1995) el individuo posee en sí mismo medios para la autocomprensión, para el logro del concepto de sí mismo, de las actividades y del comportamiento autodirigido; y estos medios pueden ser utilizados por los docentes con sólo propiciar un clima agradable en el aula con actividades psicológicas favorables. Por esta razón se considera que el rol del profesor es fundamental en la formación y transformación del autoconcepto, del autoconocimiento y de la autoconfianza y asimismo, en el desarrollo de un aprendizaje autónomo en la clase de Inglés.

Según el mismo autor, el docente es la persona más influyente dentro del aula, el alumno valora sus opiniones y el trato que de él recibe. Sin embargo, con el paso del tiempo, el estudiante se convierte en un sujeto activo, es decir, en un alumno que planifica, ejecuta, controla y evalúa sus propias actividades de aprendizaje. Entonces este alumno que es capaz de tomar decisiones y autoevaluarse es un alumno autónomo (Hervás, F y otros, 1988).

Estas transformaciones que se dieron en el campo educativo, tuvieron repercusiones en la enseñanza específica de lenguas extranjeras, especialmente en la enseñanza de Inglés. El estudiante de Inglés como sujeto activo, desarrolla estrategias y técnicas adecuadas a sus necesidades individuales, a su personalidad y las pone en práctica (Castillo, F. y A. Martínez). Como resultado de estas corrientes de pensamiento muchos profesores han sentido la necesidad de ampliar sus roles en el aula, incluyendo por ejemplo, actividades de toma de conciencia del lenguaje, habilidades de estudio, oportunidades de elegir por parte del estudiante y más recientemente ayudando a los estudiantes a aprender como aprenden (Castillo, F. y A. Martínez).

La necesidad de un modelo de autonomía en el aprendizaje de lenguas tiene que ver con los diferentes propósitos y necesidades de los estudiantes. Se puede decir que la autovaloración positiva y el conocimiento de sí mismo, conjuntamente con la confianza en sí mismo se constituyen en características de la personalidad del estudiante universitario, determinantes de un desempeño académico autónomo. La autonomía entendida como la búsqueda de espacios para la autorrealización y la independencia, es tan importante como los otros aspectos aquí reseñados y quizás se consigue luego de haber transcurrido un buen camino de ese trayecto al que se denomina autoconcepto, autoconocimiento y autoconfianza.

Descripción del estudio aplicado y sus resultados

Debido a la naturaleza del problema en estudio, la lógica en la que se basa la investigación es la lógica cualitativa-descriptiva. En esta investigación participaron 38 alumnos de la cátedra Idioma Moderno: Inglés de todas las carreras de Profesorado y Licenciatura de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Catamarca. Algunos de ellos cursan el 3º año de su carrera y otros el 4º año.

Se recurre a un cuestionario que aborda diferentes aspectos de la personalidad estudiantil. Se intenta, también, descubrir actitudes y sentimientos de los estudiantes universitarios. La búsqueda e indagación se orientó hacia el ámbito de las actitudes en relación a las decisiones que toman los estudiantes durante el proceso de aprendizaje. Se propuso entonces, que realicen las elecciones en base a las actitudes que suelen tener habitualmente con sus aprendizajes, sin olvidar los sentimientos que les acompañan.

Las respuestas que se obtienen, demuestran la seguridad que sienten, porque la mayoría de los estudiantes entienden tanto las necesidades propias como las de los otros. Además, suelen pedir explicaciones las veces que sea necesario; como así también elogiar y alentar a los compañeros en todo momento. Las debilidades propias no son significativas, puesto que no suelen detenerse demasiado tiempo en ellas; pero sin embargo la superación de sí mismos ocupa un lugar de importancia. El tiempo dedicado al estudio en ocasión de evaluaciones es importante para un número medio de alumnos.

El conocimiento de las debilidades y fortalezas ayuda a reflexionar en qué posición está la autoconfianza, el autoconcepto y el autoconocimiento: 16 de los alumnos son conscientes de los puntos fuertes, 7 a veces y 5 no. Respecto del conocimiento de las debilidades 22 opinan que si, 5 a veces y 2 no.

El estudio puede ser tanto individual como en grupo, como referencia solo 7 estudian solos porque sienten que así no se distraen, 12 no están de acuerdo con

ello y 9 estudian solos, a veces. En cambio 15 consideran que estudian en grupo con aquellos que tienen iguales intereses, 8 lo hacen a veces y 5 nunca.

Los sentimientos de confianza y las metas claras se expresan en las siguientes respuestas: 17 alumnos se fijan metas accesibles, 7 plantean que éstas se presentan a veces y 4 no coinciden con la consigna. Por otra parte 21 alumnos dependen de sus propias metas, 5 no y 2 a veces.

La confianza que se tiene hacia otros también es un indicador de la autoconfianza del alumno: 13 confían en otros, 7 a veces y 8 no lo sienten así. Del mismo modo, 21 estudiantes establecen relaciones rápidamente con otros, 5 a veces y 2 no lo pueden hacer.

El estudio, la perseverancia y las decisiones son aspectos de gran importancia para los alumnos, sobre todo para aquellos que no tienen facilidad para el idioma y por eso no descuidan el estudio: 16 dicen que sí, 7 a veces y 5 no. Perseverar las veces que sea necesario hasta lograr lo que se quiere es la inquietud de 23 jóvenes, para 4 es a veces y para 1 nunca. En cuanto a la dificultad o no en la toma de decisiones, 10 responden afirmativamente, otros 10 se expresan negativamente y los 8 restantes opinan que a veces.

Las personas que confían en sí mismas, que tienen un auto-concepto elevado suelen pensar positivamente; ya que en los casos analizados se observa que el aprendizaje se presenta como algo positivo para 26 de los 28 estudiantes. Lo mismo sucede con 19 estudiantes que creen que la mayoría de los problemas tienen solución.

El pesimismo, la depresión, el temor también son indagados a lo que 16 encuestados responden que no son pesimistas respecto de su futuro, 9 a veces y solo 3 determinan que sí. Cuando algo que se proponen no les sale de forma inmediata, 11 coinciden que se deprimen, 8 dicen que no y 9 a veces. El temor cuando hay evaluaciones es otro ítem evaluado, frente a esto 8 manifiestan que sí sienten temor, 9 dicen que no lo sienten y 11 a veces. Finalmente, 21 alumnos acuerdan acerca de la búsqueda del desarrollo del propio potencial.

Conclusiones

A partir de la indagación de los campos específicos y de la información obtenida en las respuestas, el equipo pudo desentrañar en parte, aspectos que hacen a la formación de la personalidad juvenil, tal como el fortalecimiento del autoconcepto, de la confianza en ellos mismos y del propio conocimiento, y el desarrollo de la autonomía.

El docente puede mejorar el autoconcepto de los alumnos creando un clima de cordialidad y confianza en el aula, donde las emociones sean positivas y la ansiedad mínima. Por ello es importante conocer bien a los alumnos y sus necesidades, construir siempre un sentimiento de pertenencia a un grupo y hacer que el tema sea interesante para los alumnos. Al mismo tiempo, el profesor puede alentarlos a desarrollar la identidad personal, a estimular el autoconocimiento y la autoconfianza, e incluir sus sentimientos y emociones, minimizando la crítica y animando a la creatividad. Todo esto, conjugado con un mejor desarrollo del conocimiento del proceso de aprendizaje, contribuye al desarrollo de la autonomía.

Bibliografía

- AGUILAR, M. (2011). *La Educación y la gestión de los conflictos*. Latin Books International. Montevideo, República Oriental del Uruguay.
- ALEGRET, J.; CASTANYS, E.; SELLES, R. (2010). *Alumnado en situación de estrés emocional*. Editorial GRAO, de IRIF, S. L. Barcelona, España.
- ALVARADO, M. (2013). *Escritura e Invención en la escuela*. Fondo de Cultura Económica. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
- ARNOLD, J. (2000). *La dimensión afectiva en el aprendizaje de idiomas*. Madrid, Cambridge University.
- BALLENATO, G. (2014). *Educar sin gritar*. El Ateneo. La Esfera de los Libros. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
- BALLESTERO, C. y PADRÓN, E. (2005). *El Rol ideal del profesor de idiomas en la enseñanza con fines específicos*. ESP. Universidad de Tulia. Madrid.
- BAROCIO, R. (2013). *Disciplina con amor en el aula*. Editorial Pax. México.
- BISQUERRA, R. (2012). *Educación emocional y bienestar*. Wolters Kluwer. España.
- BRANDEN, N. (2011). *El respeto hacia uno mismo*. Paidós. España.

- BRANDEN, N. (2013). *Los seis pilares de la autoestima*. Paidós. Buenos Aires. Argentina.
- BREEN, M. (2001). *Learner contributions to Language Learning*. Harlow. Longman.
- BURNS, D. (2009). *Sentirse bien*. Paidós. Buenos Aires, Argentina.
- CASTILLO Morales, F., MARTÍNEZ, A. y SILVIO, J. (2004). *Hacia una autonomía en el aprendizaje*. Universidad Hermanos Saíz, Pinar del Río, Cuba.
- CONLEY, C. (2012). *Ecuaciones emocionales. Sencillas verdades para alcanzar la felicidad*. Printing Books. Buenos Aires, Argentina.
- DE LUCA, C. (2009). *Implicaciones de la Formación en la Autonomía del Estudiante Universitario*. Electronic Journal of Research in Educational Psychology, 7, 901-922. Barinas. EOS.
- ELEXPURU, L. (1994) *¿Cómo pueden los profesores favorecer el autoconcepto de sus alumnos dentro del aula?* Comunidad Educativa N° 217.
- FREIRE, P. (1972) *Pedagogía de la Autonomía Saberes Necesarios para la práctica educativa*. Siglo XXI. Méjico. Méjico.
- FREIRE, P. (2003). *Pedagogía de la autonomía*. Méjico: Siglo XXI.
- GARCÍA, P (2004). "Los espacios afectivos en el aula de Segundas Lenguas". En I. Ballano (Coord.) I Jornadas sobre Lenguas, Currículo y alumnado inmigrante, Bilbao, U. Deusto.
- HOLEC, H. (1981). *Autonomy and foreign language learning*. Oxford. Pergamon.
- LITTLE, D. (1991). *Learner autonomy. Definition, issues and problems*. Dublín. Authentik.
- MADDONNI, P. (2014). *El Estigma del fracaso escolar: nuevos formatos para la inclusión y la democratización de la educación*. Paidós. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.
- NUNAN, D. (ed.) (1988). *The learner-centred curriculum*. Cambridge: Cambridge University Press.
- PURKEY and NOVAL et al. (1997). En Williams and Burden. 1997. *Psychology for language teachers*. Cambridge: Cambridge University Press.
- QUILES, M. Y ESPADA, J. (2010). *Educación en la autoestima*. Editorial CCS. Buenos Aires, Argentina.
- ROGERS, C. (1979). *El Proceso de convertirse en Persona*. Bs As. Paidós.
- ROSALES, P.; NOVO, M. (2014). *Lectura y escritura en carreras de Ciencias Humanas y Sociales. Ideas y experiencias de enseñanza*. Noveduc libros. Buenos Aires, Argentina.
- RUEDA DE TWENTYMAN, N. (2010). *Claves para el estudio del texto*. Editorial Comunicarte. Córdoba, Argentina.
- SALGADO, H. (2014). *La escritura y el desarrollo del pensamiento: en torno a los procesos de aprendizaje de la lengua*. Fondo de Cultura Económica, S. A. Buenos Aires, Argentina.
- SEARLE, A. y SZABO, A. (2000). *Learner Autonomy*. Gran Bretaña: CUP.

- SEITÚN, M. (2013). *Criar hijos confiados, motivados y seguros: hacia una paternidad responsable y feliz*. Grijalbo. Buenos Aires, Argentina.
- UNDERHILL, A. (2000). *La facilitación en la enseñanza de idiomas*. En: Arnold, J. 2000. *La dimensión afectiva en el aprendizaje de idiomas*. Madrid, Cambridge University.
- WENDEN, A. (1998). *Learner Strategies for Learner autonomy*. Great Britain. Prentic Hall. International.
- ZAPATA ERIZE, M. (2015). *Claves para el éxito universitario*. Copicentro (Centro de Impresión Digital). Córdoba, Argentina.