



PRODUCCIONES CIENTÍFICAS. Sección: Ciencias de la Tierra y Ambiente.

El Turismo Rural en Pequeñas Comunidades:
Posibilidades y Alternativas de Desarrollo en la
Subregión Central de la Provincia de Catamarca.

Autores: *Filippetti, Rossana; Nieva, Teresita.*

Dirección: tenie@uol.com.ar

Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Catamarca.

Avda Belgrano 300 C.P.4700 Catamarca Argentina

El turismo rural en pequeñas comunidades en la Subregión Central de la provincia de Catamarca, está limitada por las sierras de: Ambato al oeste y Ancasti al este e integrada por los departamentos: Ambato, Paclín, Fray Mamerto Esquiú, Valle Viejo, Capital y Capayán, en los últimos años comenzó a adquirir importancia. Posee una superficie aproximada de 7.485km² y una población en el 2001 de 193.152 hab, que representan el 7% y el 58% respectivamente del total provincial. Se pretende analizar cuáles son las posibilidades y alternativas de desarrollo del turismo rural, determinar cual es el nivel de acogida y producto turístico que se pone a disposición de los turistas según la modalidad sin dejar de lado los efectos a los que está expuesta. El presente trabajo forma parte del Proyecto de Investigación de la Secretaría de Ciencia y Tecnología: "Impacto Humano en Espacios Diferenciados en la Subregión Central de la Provincia de Catamarca". Mediante la investigación bibliográfica, entrevistas, encuestas, reconocimiento de áreas a partir del trabajo de campo, sirvió de base para la elaboración de cuadros, cartas y croquis de circuitos turísticos. Se establecen finalmente cuáles son las modalidades más importante del turismo rural.

A partir de 1960 el espacio rural se desestructuró, en primer lugar, por la modernización del sector agrícola ganadero, y en segundo lugar, por los procesos migratorios del campo a la ciudad que generó cambios. Estas transformaciones territoriales y nuevas construcciones de lugares se vincula a la aparición de asentamiento de población, que funcionalmente se relacionan con el ocio del

habitantes de zonas urbanas, bajo la forma de segunda residencia o residencias permanentes de personas que desarrollan sus actividades en el medio urbano.

La consolidación del fenómeno de segunda residencia está influenciado por los promotores de inmobiliarias, que adquieren las propiedades rurales para convertirlas en fincas, estancias, granjas, chacras o countries, donde cada casa individual cuenta con espacio verde junto a espacios colectivos por ej. canchas de deportes. Estos espacios son en la actualidad los fenómenos típicos de la neoruralidad, la que tiende a revitalizar las viejas residencias que se incorporan al turismo rural como actividad económica.

Los espacios más dinámicos son las franjas periurbanas sometidas al empuje del crecimiento de la ciudad a causa de la función residencial. El tamaño de estas franjas varía en función de la dimensión del centro urbano y de la rapidez de las vías de comunicación que generalmente no suele pasar la línea isócrona de los treinta minutos.

La función residencial es sin duda la que más espacio ha requerido en los últimos años, la tipología de viviendas varía desde la casa aislada y típica de campo a las nuevas construcciones con bloque adosadas, con características similares a las urbanas, que se localizan cerca de los ejes de circulación a diferencias de los pueblos que se sitúan próximos a zonas de cultivo.

La segregación espacial es significativa, ya que es posible encontrar espacios muy degradados pero también existen áreas de calidad ambiental, que corresponden a las segundas residencias o residencias secundarias que pertenecen a familias de mayor poder adquisitivo.

La composición social varía, encontramos gente que trabaja y vive en el campo, que se ve sustituida progresivamente por el habitante de zonas urbanas que vive en el campo pero que trabaja en la ciudad.

Hoy en la ciudad existe una demanda, que se intensifica, de vida y valores del campo que se consumen en forma de ocio. El turismo rural es el turismo que sucede en el campo y que tiene la función de rehabilitar áreas agrícolas, afectadas por problemas económico y con consecuencias en el despoblamiento. También se la puede definir como “ las actividades, servicios y amenidades de los campesinos para atraer turistas y generar un ingreso extra en sus negocios” según Kloege 1994, no sólo se refiere al turismo de finca, chacra, estancia sino al interés de viajar por áreas rurales y turismo residencial en la que se incluyen los servicios.

El significado de turismo rural depende de países:

- “Rentar cabañas a visitantes o proveer servicios de atención en el campo” en Finlandia
- “Es el turismo de granja familiar donde los visitantes permanecen con la familia del campesino o en una casa para invitados” en Eslovenia.
- Santo Domingo: “es la actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado y relacionados con el medio rural”.

- Hungría: “es el turismo de villa, indica solamente las actividades y servicios existentes en los pueblos, cubre alojamiento a bajo precio, no es común el involucramiento en actividades agrícolas locales o de otro tipo”.
- Holanda;” El turismo significa acampar en la finca con la mayoría de los servicios de la finca ligados a actividades de la ruta como andar, a pie bicicleta o cabalgar”.
- Grecia;” La provisión principal del turismo rural es cama y desayuno con alojamiento en habitaciones amobladas tradicionalmente y con desayunos tradicionales, frecuentemente basados en productos elaborados en casa, a las que se agrupan actividades culturales y recreativas

Se podría sintetizar que el turismo rural es aquel que se desarrolla en espacios rurales de la que pueden participar o no de las actividades, contar alojamiento y comida.

El turismo rural constituye una estrategia de diversificación de ingresos en pequeñas comunidades rurales y puede servir como eje desarrollo local que privilegia la sostenibilidad, tiende a revitalizar áreas rurales, posibilitando la retención de mano de obra, creación de empleo, mejorar los servicios, conservar el paisaje, mantenimiento de monumentos históricos. Además integra a toda la familia campesina y resguarda sus costumbres, la agricultura campesina tiene nuevas alternativas de negocio a través de las cuales puede complementar y o diversificar sus ingresos.

El espacio rural comienza a ser revisitado y ser objeto de consumo por el habitante de la ciudad, le ofrece servicios de consumo de ocio, actividades tradicionales o alternativas, con usuarios de lo rural y diversidad de actores involucrados que lo redimensionan y lo transforman continuamente. Se busca recuperar, fomentar la identidad cultural de la sociedad y revalorizar los recursos locales, sean actividades tradicionales u otras novedosas en el espacio rural.

Hoy es posible encontrar áreas de explotación agropecuarias reconvertidas o que se incorporan desde la producción y la tecnología, tales como explotaciones dedicadas a la apicultura, cría de ganado o agricultura y explotaciones agropecuarias marginales, alternando con fenómenos de neoruralidad en cercanía a centro urbano.

En el espacio que se analiza se destacan ambas, en el primer caso se puede mencionar El Pronunciamento, en el departamento Fray Mamerto Esquiú, establecimiento dedicado a la cría de reproductores puros, por pedigree de cabras y ovejas, traídas de Australia y Nueva Zelanda, raza lechera Samen, Toggemburg, Anglonubian, Pardo Alpina y Alpina Británica para la obtención de leche y elaboración de productos derivados. Esta actividad es complementada con el turismo ya que cuenta con alojamiento y comida, una granja educativa y la posibilidad de realizar cabalgatas. Existen otros establecimientos olivícolas que se destacan por la tecnología incorporada y en un futuro se incorporan al turismo.

En el segundo caso, de agricultura marginal, se considera la zona rural del sector norte del departamento Valle Viejo y que se prolonga en el departamento Fray Mamerto Esquiú, con grandes transformaciones por efecto del crecimiento de la Ciudad Capital favorecido por la proximidad y las vías de comunicación.

En el Valle de Catamarca es posible el desarrollo del turismo rural, es innovador, difuso, participativo, formador, cultural, ecológico, recreativo, social, pedagógico (granjas educativas).

Las modalidades que puede presentar el turismo rural son:

- *ecoturismo*: contacto con la naturaleza, es un turismo responsable y consciente que visita áreas naturales, con el fin de admirar y gozar de su flora, fauna y manifestación cultural. Promueve la conservación del medio ambiente y "propicia un involucramiento activo socioeconómico de las poblaciones locales" (Lascurain 1993).
- *agroturismo*: observación y goce de la naturaleza que se puede realizar en un ámbito rústico y agradable para quien lo realiza, permite al visitante, convivir con los dueños de finca, estancia, granja o chacra, conocer y disfrutar de las experiencias propias de la vida del campo.
- *turismo cultural*: se considera como el recorrido o visitas a sitios históricos, museos y o espectáculos.
- *turismo aventura*: propuestas de actividades a realizarse en el lugar o utilizándolo en una etapa de un circuito, tales como equitación, senderismo, mountain bike, pesca deportiva, parapente, alas deltas. Éstas pueden ser orientadas hacia familias, grupos escolares, deportistas, a la tercera edad, empleados, científicos y otros.
- *turismo arqueológico*: visitas guiadas a ruinas

Se desarrollan dentro de los llamamos Cinturón Serrano y que corresponde a la zona serrana que rodea el Gran Catamarca formada por los departamentos Capital, Valle Viejo y Fray Mamerto Esquiú.

Mientras que el Cinturón Serrano propiamente dicho está conformado por los departamentos Capayán, Ambato y Paclín, que ofrecen pequeñas comunidades rurales del Valle de Catamarca a los turistas: áreas en la que el turismo no es masivo, lugares tranquilos, de descanso, contacto con la naturaleza, rasgos culturales auténticos, contacto con la personas y calidez, productos regionales, deportes, diversión.

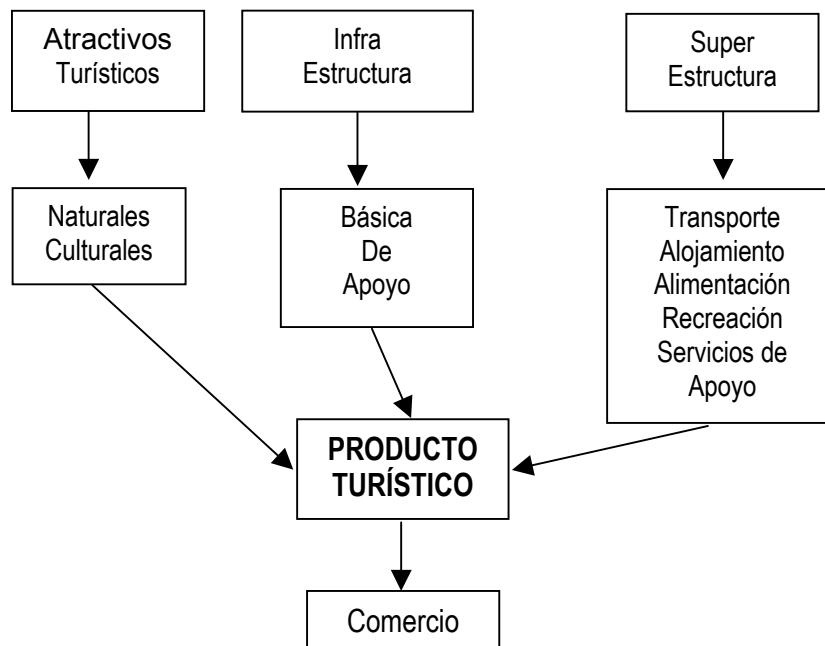
La población urbana en la Subregión Central tiene todavía familiares o amigos que viven en el campo donde cuentan con sus propios hogares vacacionales (residencias secundarias) en los que suelen pasar los fines de semanas o sus vacaciones de verano. Los motivos que los lleva es el relajamiento y realizar un aprovechamiento mínimo de producción agrícola destinada a su propio consumo, la

que será en función de la superficie de la propiedad. Este desplazamiento hacia residencias de veraneo se conoce como *turismo residencial*, que tiene la ventaja de contribuir al desarrollo de infraestructura, servicios, generar empleo en las pequeñas comunidades rurales como sucede por ej. El Rodeo, Las Juntas, El Tala, durante los fines de semana y en el verano, es muy importante el turismo en estos espacios favorecidos por dos factores básicos como son la distancia y las vías de comunicación y que demuestra la cantidad de residencias de veraneo con que cuentan esta villas. Otros centros de veraneo se destacan Las Pirquitas, La Puerta, Balcozna, Los Varelas, El Bolsón, Singuil Aconquija, Concepción, Los Angeles su aprovechamiento es generalmente durante el verano se localizan a mayor distancia.

El producto turístico de los espacios considerado está formado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen a los turistas y que permiten satisfacer sus necesidades, desde productos artesanales, comidas típicas, alojamiento, cabalgata, deporte, caminatas.

También el producto está orientado al residente quien cuenta con bienes y servicios producidos para uso y consumo de la población local.

Cuadro N° 1: Componentes del Producto Turístico



En el departamento Capital se ha incrementado el turismo tradicional, rural, cultural y arqueológico. Lo arqueológico es un recurso no renovable, de gran valor cultural e histórico, donde se brinda información por parte de personal especializado:

arqueólogos o antropólogos, no solo esto sino que también las visitas se realizan en un marco de preservación de las ruinas.

La concientización del valor de la recuperación y explotación de los yacimientos arqueológicos comienza en la escuela.

La capacidad de acogida o de carga de un área turística es definida de cuatro maneras:

- Habilidad de los recursos naturales para soportar el uso
- Capacidad de la infraestructura instalada.
- Calidad deseada de la experiencia recreativa
- Salud pública y seguridad social

La Organización Mundial de Turismo (OMT) define "la capacidad de carga es un nivel umbral de desarrollo turístico o actividad recreativa, más allá del cual el medio ambiente se ve degradado (capacidad de carga ambiental), la infraestructura saturada (capacidad de carga física), o el disfrute de la experiencia vacacional del visitante disminuida (capacidad de carga sociocultural).

Cuadro N° 2: ESTÁNDARES DE CAPACIDAD DE CARGA PARA ÁREAS NATURALES

Atractivo	Tamaño	Densidad
Parque natural suburbano.	de saturación	15-70 visitantes por día por has.
Área de pic-nic de alta densidad.		300-600 personas por día por has.
Senderos en ambientes naturales.		40 personas por día por km.
Senderos para cabalgatas		25-80 personas por día por km
Camping		25-300 personas por día por has, de carga en destinos vacacionales"
Fuente: adaptado de "Riesgo Reporte de OMT.1981		

La OMT en 1992 define la capacidad de acogida o capacidad de carga "es el nivel de explotación turística que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos, lo que supone la existencia de límites a los visitantes." En función de estos valores en la Subregión Central el turismo rural la capacidad de carga no tiene incidencia durante las vacaciones de invierno y fines de semana, pero durante el verano si es importante en especial Villa turísticas como El Rodeo, Las Juntas, Las Pirquitas, Balcozna por la mayor afluencias de turistas no solo de la provincia sino de otras como Tucumán,

Córdoba, Santiago del Estero, Santa Fé y Buenos Aires. Las modalidades de turismo que hacen uso es el residencial, ecoturismo, de aventura, deportiva, cultural, religioso y arqueológico.

Cuadro N° 3: Turismo en el Valle Central

Tipo	Producto	Distancia (Ciudad Capital)	Departamento
Cultural - Arqueológico	Pueblo Perdido de La Quebrada	4 Km.	Capital
Religioso	Gruta Virgen del Valle	7 Km.	Capital
Agroturismo	Cabaña El Pronunciamiento	21 Km.	Fray Mamerto Esquiú (Pomancillo oeste)
Gastronómico	La Estancia	12 Km.	Fray Mamerto Esquiú (San Antonio)
Ecoturismo - Aventura	La Cuesta del Portezuelo	17 Km.	Valle Viejo
Gastronómico	Finca Don Alberto	50 Km.	Valle Viejo (Huaycama)
Agroturismo	Granja La Soñada	15 Km.	Valle Viejo (Santa Cruz)
Turismo Rural	La Casa de Chicha	37 Km.	Ambato (El Rodeo)
Ecoturismo	Las Juntas	55 Km.	Ambato
Ecoturismo	Balcosna	90 Km.	Paclín
Turismo Rural	Hosteria Concepción	46 Km.	Capayán (Concepción)

Elaborado por Rossana Filippetti

**Cuadro N° 4: IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DEL PRODUCTO/SEGMENTO:
PUEBLO PERDIDO DE LA QUEBRADA**

Critérios	Segmento	Procedencia	Necesidades
Infraestructura básica turística	Grupo de adultos	La Rioja Córdoba Tucumán	Gastronomía Comedor
	Familias con hijos menores de 14 años	Santa Fé San Luis La Rioja	Mejoramiento en transporte local Guía local
	Familias con hijos mayores de 14 años	Bs. As. Cordoba Mendoza Entre Ríos	Sanidad e Higiene Mejoramiento de los senderos (obs de flora y fauna)
Infraestructura básica de soporte	Grupos de Investigadores	Portugal Francia Japón Suiza Alemania	Circuitos Turístico (contexto)
	Grupos de jóvenes	Nivel Polimodal Prov e interprov) La Rioja y Sgo. del Est.	Museo Arqueológico Mercado Artesanal
	Grupo de niños	Escuelas de Diferentes niveles (prov. e interprov.)	Cercado perimetral
Elementos turísticos del producto			

Elaborado por Rossana Filippetti

El turista genera impactos en lugares que visita ya que contamina y depreda en mayor o menor grado según su cultura, destruye y, quema arboles, arroja basura y degrada el paisaje. El turismo puede generar problemas a la comunidad local producidas por fricciones debido al comportamiento de los turistas o conflictos entre las actividades de visitantes y los residentes.

La escala y la magnitud de los impactos depende del tamaño y tipo de desarrollo turístico, de la fragilidad del medio ambiente y de la conducta del turista.

Mediante el estudio de dos casos: El Rodeo y El Pueblo Perdido de la Quebrada se dan a conocer algunos de los productos turísticos que ofrecen las pequeñas comunidades rurales.

El Rodeo:

Se encuentra situada en el departamento Ambato a 1650m.s.n.m., constituye una de las villas turísticas más importante, a una distancia de 37 km de la Ciudad Capital, a través de la ruta Provincial N°4.

Antiguamente recibía la denominación de “Niquixao”, en lengua quichua significa “pueblo de niebla”, con una superficie de 44,080 Ha., rodeada por cerros: El Manchao de 4450 m. y la Cascada al oeste, la Cumbre del Huyco al este y Los Altos de Arena al Sur. La villa está recorrida por los ríos Ambato, Los Nogales y Las Cascadas, y pequeños arroyos, donde se puede practicar la pesca de truchas.

Entre las actividades del ecoturismo llevadas a cabo por los turistas se destacan atracciones turísticas, las que pueden concretarse con caminatas, cabalgata:

- Bañadero de los Cóndores: a 6 km de la villa, bordeando el río Los Nogales, lugar en el que se bañan los cóndores entre cascadas y grandes peñascos.
- Nogal Marcado: a 3 km, junto al río Los Nogales, la visita al nogal añoso con recuerdos de los veraneantes.
- Pelada del Fraile: Su ascenso se realiza desde la calle Las Dalias (sus calles, pasajes son irregulares, poseen el nombres de flores), en la caminata puede observarse su vegetación y rica fauna.
- Cerro El Manchao: en el se realiza la la práctica del montañismo, cerro que posee una altura 4450 m.s.m., la que se efectúa mediante caminatas o a caballo, con una duración de dos a tres días .
- Cristo Redentor: se debe ascender, por un sendero señalizado a la Cumbre del Huayco, a partir de la ruta Provincial N°4. El Cristo fue realizado por el escultor francés Roberto Baduna, inaugurada en 1966, es un lugar muy visitado por los turistas y que permite tener una vista panorámica de El Rodeo con un paisaje rural típico.
- Iglesia Virgen de la Pura y Limpia Concepción: es un lugar histórico, es la primera iglesia y data 1866, restaurada y rehabilitada en las fiestas de Pascua de 2000.
- Iglesia de los Veraneantes: es una de las iglesias más nuevas, encuentra en la calle Las Maravillas (ruta Provincial N°4), cuenta con un altar y un simple techado, se venera a la Virgen del Valle
- Iglesia de La Candelaria: se ubica sobre la ruta provincial N°4, en el sector norte de El Rodeo, se venera a la virgen de la Candelaria cuyas fiestas patronales se celebran el 02 de febrero de cada año.

- Capilla de las Hermanas Franciscanas y Carmelitas se localizan en la calle Las Dalias.
- Oratorio de la Virgen de Lourdes: fue construida en 1910, actualmente es residencia del Cura Párroco, se encuentra en la calle Los Claveles,
- Las Cascaditas: ubicada a 4 km.
- El Rancho del Arisco.
- La Cruz: en la cumbre del Huayco.
- Las Cañadas, en la que se realiza el rodeo de hacienda de los Mascareños.
- Puesto el Viscote: exposición de artesanías y tejidos.
- El Allpychmanta: ofrece cueros, maderas, dulces, confituras, telar, piedra, chala, cestería y alfarería.

Festividades: que congregan a turistas

- Festival de la Flor: durante el mes de febrero, de la que participan folkloristas y artistas locales y elección de la Reina de la Flor.
- La yerra: en el mes de febrero los camperos se reúnen para la yerra, siendo deleite para los visitantes.
- El Rodeo Grande: se caracteriza por la doma de potros, terneros y novillos.
- Niquixao: en el mes de mayo los días 25 y 26, con desfile escolar, delegaciones de gauchos de localidades vecinas y almuerzo criollo con comidas típicas, canciones y bailes nativos, juegos hípicas, competencias, etc., con la participación de la Municipalidad de El Rodeo, La Escuela Mariscal Sucre y LA Facultad de Humanidades(UNCa).
- Fiesta de la Primavera: el 21 de septiembre donde se reúnen los estudiantes a celebrar su día.

Pueblo Perdido de la Quebrada:

Es uno de los yacimientos arqueológicos de la provincia, a 4 km de la Ciudad Capital, sobre ruta Provincial N°4, frente al Camping Municipal.

Este pueblo pertenecía a la Cultura de La Aguada, cuyo escenario fue La Quebrada del Tala y se extendió hasta la cima del Ambato, desarrollando actividades agrícolas-ganaderas. Entre las primeras predominaron el cultivo de maíz, papa y zapallo en un sistema de terrazas con paredes de piedra (andenes de cultivo) para evitar la erosión. En cuanto a la ganadería se destacó la cría de camélidos, los que eran empleados para la carga y transporte de sus cosechas y elementos de trabajo.

Se cuentan entre sus tareas el hilado de lana de llama para la confección de prendas: se destaca la alfarería con figuras reales y abstractas, resultantes de sus mitos y creencias.

La organización política del pueblo quedó reflejada en el uso del suelo, destacándose los espacios abiertos y cerrados. Los abiertos comprendían los talleres o lugares de trabajo hilandería, patios protegidos, la plaza principal y el montículo ceremonial. Entre los espacios cerrados, habitaciones, depósitos, graneros y corrales.

Esta evidencia forma parte del patrimonio arqueológico catamarqueño puesto de manifiesto gracias a las investigaciones realizadas por el Dr. Nestor Kriscautzky y su equipo.

Las ruinas fueron visitadas por más de 70.000 personas hasta el año 2000.

Conclusión:

El turismo rural es un medio para lograr el progreso de los pueblos. Se debe contribuir a un desarrollo sostenible del turismo rural, que tiene grandes posibilidades en las pequeñas comunidades en la Subregión Central pero para ello es necesario implicar a las poblaciones campesinas en planes o proyectos que los integran al sector comercial e instituciones como la Universidad para promover el rescate de la cultura, el turismo asociado a fiestas tradicionales, ecoturismo, turismo de aventura, lograr un mayor conocimiento y preservación de la naturaleza, con el fin de contribuir a la conservación de la diversidad biológica y los objetivos de la Agenda 21. El proceso de integración tiene como meta lograr la valoración del área por la comunidad, su participación en el mercadeo del ecoturismo, y en la mejor calidad de vida.

Bibliografía:

- BUCHINGER, María (1996) Turismo, recreación y medio ambiente. Problemas y Soluciones. Ed. Universo. Bs. As. Argentina.
- CALLIZO SONEIRO, Javier (1991) Aproximación a la geografía del turismo. Ed. Síntesis Madrid.
- FERNANDEZ, Guillermina et. al.(2000) Innovación y cambio rural: el turismo en el desarrollo local sostenible. Scripta Nava. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona (ISSN 1138-9788) N°69 .Agosto 2000. 12 pag.
- GARVIA VILLA, Adolfo(1991) Planificación y evaluación del turismo. Ed. Limusa México
- GARCIA RAMON, María D.(1995) Geografía rural. Ed. Síntesis.Madrid
- MOLINA Sergio E, (1991) Turismo y ecología Ed. Trillas. México
- MUNICIPALIDAD DE EL RODEO, Folletos Turístos e Información. Ambato, Catamarca
- OEA (1997) Sostenibilidad del turismo mediante la gestión de sus recursos financieros y humanos. XVII Congreso Interamericano de Turismo, San José de Costa Rica .Abril de 1997.
- OMT, PHUMA, CAP/MA (1993) Ordenación de los parques nacionales y zonas protegidas para el turismo. Serie de Informes Técnicos N° 13
- RÀTZ Tamara et.al.(1998) Turismo rural y desarrollo sostenible en Hungría. Trabajo presentado en la Conferencia Internacional Rural Tourism Management Sustainable Options Septiembre 1998 SAC Auchincruive, Escocia
- ENTREVISTAS: Realizadas a: Lic. Hugo A. Puente , Prof. José Carreras ,Escuela de Arqueología UNCa.