



La Educación, Investigación y los grupos vulnerables en el Mercosur.

Autores: *Díaz de García, Luciana; Campos, Norma; Lammoglia, Diego E..*

Dirección: Imina@derecho.unt.edu.ar – dlammoglia@yahoo.com.ar

25 de Mayo 471 1º Piso Of. 3. 4000 – San Miguel de Tucumán (Argentina).

Tel.-Fax: (0381) 4212400 / 4215075 Int. 228.

Introducción:

En el actual contexto socio-económico de crisis en la República Argentina, y puntualizando en la inversión (pública y privada), con procesos de creciente polarización y heterogeneización social, se hace evidente una tendencia negativa respecto de la confianza en el Estado. Éste, como agente de promoción económica y social, se ve desbordado por la recesión (elevados índices de desempleo y subempleo, aumento progresivo de la pobreza, crisis de la pequeña y mediana empresa, malestar social, etc.). Esta metamorfosis tiene como sustento las leyes de mercado, que marcan las pautas de competencia, consumo y producción, razón por la cual desarrollaremos este trabajo en un marco de pobreza, desigualdad y marginación. Los actores sociales cambian de status de un día para otro, mientras que otros no encuentran como insertarse en el sistema.

En medio de este contexto tenemos a la Universidad, a la que el discurso no le alcanza y carece de medios económicos para accionar con impacto positivo, por lo menos en la medida necesaria, en la sociedad.

Así es como esta institución, que se apoya a nuestro entender en cuatro pilares (docencia, gestión, investigación y extensión), se encuentra en una grave crisis funcional y productiva. El espíritu que la anima, trabajo y transformación, queda subyugado por las necesidades básicas de subsistencia y, en consecuencia, no participa en los procesos de evolución que marcan las pautas de la globalización.

La aldea global, es una realidad en cuanto los procesos de integración, financieros y de información crean un hábitat multicultural reglado igualmente tanto en la economía como en la política.

En este marco es donde se inserta nuestra propuesta de investigación.

Sin ir más allá del contexto nacional y provincial, nuestro proyecto, consciente que forma parte de uno de los pilares que le dan fundamento a la existencia de la Universidad, trabaja en distintas áreas partiendo de los problemas más arraigados hasta los que se generan día a día.

Una de estas áreas es la que desarrolla tareas pedagógicas y educativas, tanto en la generación de herramientas que permitan una mejor significación de la información así como la transmisión misma.

Desde este enfoque abarcaremos algunos aspectos que conciernen a nuestra tarea.

Vulnerabilidad y pequeños productores:

Así es como esta situación impacta en el tejido social pero particularmente en ciertos grupos de la sociedad civil que quedaron marginados del circuito comercial nacional y regional, constituyendo lo que hoy conocemos como sectores económicos vulnerables.

Esta vulnerabilidad pone entre signos de interrogación su condición de “ciudadanos”, de sujetos de derecho. Desde nuestro proyecto de investigación “Identificación de Estrategias para la Inserción de los Pequeños Productores en el Mercosur”, proponemos, generamos y desarrollamos herramientas que tengan impacto social para lograr la reinserción de estos grupos.

Enfocamos nuestra intervención hacia los pequeños productores, quienes en el marco del Mercosur, se encuentran desprotegidos en lo económico, social, tecnológico y cultural.

Los diagnósticos realizados, nos muestran que a esta realidad se suma la caída del consumo, y condiciones muy variables y poco predictivas del mercado, perjudicando en forma directa a los pequeños productores.

Desde este enfoque consideramos fundamental aportar iniciativas, definiciones, estrategias de cambio y alternativas superadoras.

Ante esta situación surge en interrogante de cómo trabajar, desde qué líneas teóricas plantear nuestra intervención con relación a los adultos que conforman los grupos mencionados.

El siguiente punto desarrollará esta temática.

Acerca del abordaje metodológico:

En este trabajo, explicitamos el potencial epistemológico y metodológico de la Investigación Participativa y de la Educación Popular, pues brindan herramientas fundamentales e integradoras de perspectivas teóricas que permiten pertinentemente, trabajar con los destinatarios del proyecto: adultos incorporados activamente al mundo

laboral, con trayectoria de vida, familias constituidas y que están preocupados por el avance de los procesos de exclusión social, económica, política.

María T. Sirvent en su libro "Educación de Adultos: investigación y participación. Desafíos y contradicciones" afirma que hablar de educación popular y de investigación participativa implica hacer referencia no sólo a supuestos epistemológicos, teóricos y metodológicos fundamentales sino también a un modelo de sociedad y de hombre deseables que deben enfrentar y contraponerse a una situación donde prima "el olvido", la ruptura de las redes de la solidaridad social y el individualismo. Este es el escenario en el que debemos intervenir con nuestra propuesta de investigación.

En esta búsqueda por "comprender" la problemática socio-económica de los pequeños productores, recuperamos la caracterización que de la Educación Popular realiza María T. Sirvent (1999), pues da cuenta de la articulación del poder, la participación y el conocimiento. (fenómenos estos que se constituyen en centrales para nuestra práctica investigativa). Además esta caracterización permite superar una mirada simplemente lúdica de la Educación Popular, en tanto no se limita solamente a talleres en los que se recurren a técnicas tales como: lluvia de ideas, socio-drama, tarjetas, juegos, etc. Por el contrario nociones de praxis, totalidad concreta, dialéctica del conocimiento dan cuenta de la complejidad conceptual de esta práctica pedagógica. Recuperamos las siguientes dimensiones que caracterizan a la Educación Popular:

- a. **dimensión socio-política:** atendiendo a los crecientes procesos de agudización de los desequilibrios y diferencias sociales y económicas rejerarquiza la noción de transformación social asociada al crecimiento de la capacidad de los sectores populares de participar realmente en las decisiones que afectan su vida cotidiana.
- b. **dimensión popular,** en tanto apunta a servir de instrumento de apoyo a la organización popular y a la construcción de su proyecto político-social;
- c. **dimensión cognitiva:** la objetivación de la realidad cotidiana, de su análisis crítico y la consecuente elaboración de líneas de acción para su transformación supone un proceso de circulación, apropiación y producción colectiva de conocimiento;
- d. **fundamentación epistemológica:** la educación popular concibe al conocimiento como una construcción dialéctica y no como el resultado de una acumulación lineal infinita e interminables de hechos sin conexión; conocer la realidad es comprender los hechos como partes estructurales de un todo en movimiento donde se identifican aspectos, puntos de vista y contradicciones;

- e. **aspectos metodológicos:** la educación popular parte de la descripción de las situaciones problemáticas de los sujetos, busca las causas y consecuencias y la determinación de fines y medios como así también la acción a través de una construcción colectiva del conocimiento.

Acciones concretas:

Respecto al qué, definimos acciones tales como:

- ❖ Dar información y facilitar el conocimiento de la estructura y mecanismos del Mercosur.
- ❖ Crear espacios de reflexión entre los pequeños productores, para descubrir estrategias de inserción en condiciones competitivas que atiendan a los requerimientos del mercado nacional e internacional.
- ❖ Favorecer la adquisición de procesos tecnológicos básicos para el procesamiento de la materia prima.
- ❖ Crear redes de fortalecimiento de formas cooperativas que permitan la futura constitución de las mismas, estudiando iniciativas transformadoras y de comercialización.
- ❖ Fomentar la agroindustria, para incorporar a la producción primaria el valor agregado.

Las acciones mencionadas exigen integrar los conocimientos jurídicos sobre estructura y mecanismos del Mercosur, objeto e importancia de los procesos de integración, efectos nacionales, regionales y locales, en lo económico, social y cultural, confluyendo en las nociones básicas de asociativismo, para que de esta manera promover la participación y superar la exclusión.

Acerca de la relación de la Investigación Participativa y la Educación Popular de Adultos:

En lo que se refiere a esta relación y dado nuestro objeto de investigación, cabe mencionar al método de entrenamiento mental *, metodología de las instancias de retroalimentación, de los ciclos culturales, de los círculos de estudio en tanto espacios pedagógicos de educación popular.

María Teresa Sirvent realiza un análisis preciso de esta metodología, expresa que la misma toma, como punto de partida, la realidad tal cual es para construir el conocimiento sobre ella. Se asume que el conocimiento se construye a partir de una serie de acciones sobre el objeto. Dichas acciones u operaciones son articuladas por el pensamiento que tiene una organización lógica. El pensamiento

* Fue creado en Francia, al final de la Segunda Guerra Mundial por el grupo fundador del movimiento Pueblo y Cultura, promovido fundamentalmente por Joffre Dumazet y Paul Legrand.

funciona según estructuras que, como moldes vacíos, se aplican en la interacción sujeto-medio, y se llenan de contenidos (por ejemplo: clasificaciones y relaciones).

Este método toma la forma de un entrenamiento que se aplica a tres actividades distintas pero complementarias:

- ❖ al análisis del medio, esto es, a la capacitación para solucionar las situaciones problemáticas, esto significa no sólo responder a los problemas vividos por los adultos, ligados a necesidades o subjetivas, sino entrenarlos para detectar y enfrentar las necesidades objetivas;
- ❖ a la orientación personal en relación con las distintas fuentes de información (conversaciones, libros, diarios, televisión, etc.);
- ❖ al desarrollo de la expresión, es decir, al aprendizaje de los medios necesarios para una comunicación eficaz (por ejemplo lenguaje oral, lenguaje escrito, etc.).

El método presenta una perspectiva dinámica que implica un movimiento en tres momentos:

1. presentar una situación del modo más completo posible (el hecho tal cual aparece);
2. explicar la situación (causas y consecuencias);
3. definir la situación para transformarla en un programa de acción que pueda ser controlado.

Algunas referencias contextuales:

Las universidades, particularmente las nacionales, para potenciar su mandato de producción y distribución de conocimientos, deben reforzar las relaciones con la sociedad y el Estado para favorecer la definición de políticas sociales. Esta misión se efectiviza en el desarrollo de las funciones de docencia, investigación y extensión, las que adquieren fisonomía particular en un escenario político, económico, educativo, social signado por el Neoliberalismo. La ideología neoliberal presupone una "marcada" apertura económica, el mercado como regulador de la interacción social y económica (las prestaciones que fueran derechos sociales deben ser pagados por los individuos, los servicios públicos arancelados) y "achicamiento" del Estado con un rol simplemente subsidiario (no hay recursos para políticas compensatorias masivas). Indudablemente que en este "escenario" los procesos de integración también se redefinen y exigen políticas específicas.

Desde esta perspectiva a la Universidad, en este caso a la UNT, le cabe intervenir desde su función de Investigación en el análisis de procesos macros tal como el de integración y sus efectos, en sectores vulnerables en la actual estructura económica: los pequeños productores en el MERCOSUR. Dada la existencia de

secuelas de exclusión que suelen ser propias de los procesos de integración favoreciendo a sectores que están en condiciones de aprovechar los beneficios de una economía integrada.

El contexto y sus repercusiones:

Abundante es la bibliografía que analiza la actual situación socio-económica y política y sus "efectos" en el tejido social, por ejemplo, Norma Paviglianiti expresa que las "posiciones neoconservadoras han desplazado el eje de la desigualdad social en los bienes materiales, simbólicos y políticos en la sociedad, por el de pobreza/riqueza de los individuos, como consecuencia natural de sus méritos personales y de sus éxitos o fracasos en la adecuación a las leyes del mercado. Pretenden eliminar la dimensión política de la pobreza". Insisten en consecuencia simplemente, en "identificar" a los pobres, desde una Lógica únicamente cuantitativa: los pobres estructurales, los pobres coyunturales y los nuevos pobres.

- ❖ Una sociedad civil fragmentada, atomizada, desmovilizada que legitima el modelo económico asumiéndolo como único "no hay otro posible". No se generan espacios de resistencia y oposición al modelo dominante. María T. Sirvent (1999) expresa que una "no-decisión" es una "decisión que resulta en la supresión de una demanda por considerarla una amenaza latente o manifiesta a los valores e intereses de la estructura de poder institucional. La Teoría de las "no decisiones" plantea la existencia en los sistemas políticos de un conjunto predominante de valores, creencias, rituales y procedimientos institucionales que operan sistemática y consistentemente a través de mecanismos de "no-decisión" para beneficiar a ciertas personas y grupos en detrimento de otros".
- ❖ Marcada crisis de representatividad, gobernantes que no administran, que no implementan políticas que permitan a la mayoría marginada el acceso a los bienes sociales y de las decisiones sobre dichos bienes.
- ❖ Participación quién participa, cómo se efectiviza, mecanismos que se implementan. La doctora María Teresa Sirvent señala la existencia de múltiples pobrezas tales como:
 - **Pobreza de entendimiento.** Hace referencia a los factores sociales que dificultan el manejo reflexivo de información y la construcción de un conocimiento crítico sobre nuestro entorno cotidiano. Precisamente en el seno de la "cultura mosaico" (modelo de sociedad donde se tiene mucha información pero se

conoce poco) se va construyendo nuestro "sentido común" con categorías del pensar e interpretar la realidad muchas de ellas impregnadas de falacias. Esta cultura es otra manifestación de la fragmentación, la fractura y la atomización, que obstaculiza la objetivación y comprensión de nuestra realidad cotidiana como totalidad compleja y contradictoria.

- **Pobreza política o de participación.** Se refiere a los factores que inhiben la participación en las diversas instancias sociales, políticas existentes a la creación de nuevas formas de organización fomentando la atomización, fragmentación, desmovilización, apatía participativa, el escepticismo en lo político y en el individualismo también en los ámbitos profesionales y universitarios. Para María T Sirvent (1988) "es políticamente pobre el ciudadano que ha olvidado su historia, que no comprende qué pasa ni por qué pasa, que sólo espera la solución de la "mano fuerte" o del "papá bueno", que no se organiza para reaccionar, no se asocia para demandar, no se congrega para influir..." .

Precisamente P. Demo afirma que la pobreza política es un nuevo círculo de la pobreza y que este círculo es mucho más difícil de reconocer, no se ve con facilidad, es mucho más abarcativo que los de la pobreza material, afecta a mayor número de personas, afecta al conjunto de las relaciones sociales, a las concepciones de ciudadanía y democracia.

Otras cuestiones respecto del abordaje del proyecto en la problemática:

Nosotros trabajamos en el interior de la provincia de Tucumán con pequeños productores agrícolas desde la perspectiva que en este proceso de integración (Mercosur) y con las reglas de la economía globalizada, ellos quedan al margen de cualquier posibilidad de progreso; en consecuencia, se está provocando la marginación de este sector social.

Ampliando nuestro punto de vista, encontramos que este sector se encuentra excluido del proyecto mercado común tanto políticamente como económicamente, generando un atraso considerable en la población rural, al no contar con las herramientas necesarias para afrontar con éxito esta etapa de cambios.

La propuesta del proyecto es identificar estrategias para insertar al sujeto rural en el Mercosur y transmitírselas para que de alguna manera adecuen su microsistema, adaptándolo a los requerimientos asociativos, económicos, políticos y

culturales (dentro de estos encontramos el aspecto educacional respecto de qué es el Mercosur, quienes participan, etc.).

La importancia radica en que el proyecto trabaja con gente del interior, a la cual hay que adecuar el mensaje para que realmente pueda aprovecharlo, buscando nosotros la manera de brindarle información valiosa para su futuro inmediato.

Una de las áreas del Proyecto trabaja en brindar herramientas para la óptima transmisión del mensaje, en este caso por ejemplo información sobre el Mercosur, tipos de figuras asociativas que son convenientes para el pequeño productor, etc..

I. Relación entre la capacitación y el trabajo desarrollado en el Proyecto:

Basándonos en la experiencia recogida en estos años, en los sucesivos trabajos de campo realizados como miembro del proyecto "Identificación de Estrategias para la Inserción de los Pequeños Productores en el Mercosur" y en el aporte tanto académico como de experiencia en este tipo de empresas investigativas de la Directora de este proyecto, la Dra. Díaz de García, llegamos a extraer estas conclusiones para ofrecerlas como guía práctica aplicable tanto por los extensionistas como por los investigadores dedicados a este tipo de tareas.

En un primer momento definiremos cuál es el tipo de sujeto al que dirigiremos nuestro mensaje, luego centraremos nuestra atención en el mensaje que queremos transmitirle y como última cuestión trataremos de construir un modelo comunicativo adecuado.

Partiendo de la base de que el sujeto de aprendizaje, es decir, aquél al que dirigiremos nuestro mensaje, es un sujeto rural, inserto en medio totalmente distinto al hombre urbano, en donde el lenguaje es distinto radicalmente diferente al hombre de ciudad, donde las costumbres juegan un rol más que importante, nos vemos en la tarea de abocarnos al estudio de este sujeto.

A este hombre de campo es al que volcamos el mensaje tratando de adecuarnos a su ideolecto, a sus costumbres, a sus tiempos, por que de otra manera sería estéril cualquier intento de transmitir información útil al sujeto destinatario.

En San Miguel de Tucumán la oportunidad de trabajar en el ámbito rural depende de varios factores a saber:

- ❖ TEMPORAL
- ❖ ESPACIAL
- ❖ EDUCACIONAL

Respecto al tiempo que nos referimos, es el tiempo o ritmo de trabajo que manejan los sujetos rurales y que varían según la localidad e inclusive el tipo de cultivo de la zona. Por ejemplo sería infructuoso tratar de convocar a una reunión en ciertas

localidades del sur de la provincia de Tucumán en época de zafra o en Lules en tiempos de cosecha de frutilla, etc..

Otra de las dificultades que se presentan en esta empresa es la distancia tanto como la del que convoca a una reunión de pequeños productores, así como la de estos mismos para obtener información de la reunión o para asistir a ella.

Como tercer punto de análisis nos referimos a lo educacional. No podemos ser ajenos a una realidad palpable y esta es que la gente del campo es una población urbano marginada y con característica de masividad y analfabetismo como preeminentes.

La UNESCO considera una persona alfabetizada a aquélla que puede utilizar la escritura y la lectura como herramientas cotidianas y pone como indicador el hecho de que puedan leer un documento de dos páginas y sobre esto realizar un resumen de diez líneas. Pero la realidad nos muestra otra cosa: el bajo nivel de lecto-escritura, el bilingüismo y una política errada en los procesos educativos (no se busca la productividad que es lo realmente útil, sino lo académico, hechos por lo cual se rechazan los procesos de enseñanza y se busca más la capacitación para lo que realmente se necesita). Tampoco dejemos de lado que el proceso de educación esta en cierta forma mitificado y que lo que es una instrucción básica para nosotros, para ellos es una fuente de ascenso social.

La cuestión es que trabajar en este tipo de tareas sin la preparación adecuada sería una labor infructuosa y de poco valor, debido a que el mensaje y los sujetos interlocutores nunca llegarían a ensamblarse adecuadamente.

II. El sujeto:

El sujeto al cual nos dirigimos tiene una capacidad interpretativa no inferior, sino diferente a la nuestra. La sabiduría rural cuenta con otras herramientas acordes a las necesidades y sobre todo a la utilidad práctica que ese conocimiento pudo brindarle al usuario.

El conocimiento rural tiene como característica que es dirigido hacia un medio masivo con necesidades básicas de subsistencia (de aquí deducimos que sustancialmente el conocimiento rural es posibilidad de subsistencia, es un arma utilizable en la propia vida cotidiana de los campesinos). Observando que la transmisión de conocimientos no útiles para ellos sería rechazada, nos vemos en la tarea de buscar canales y si fuera necesario crearlos, para lograr la comunicación básica necesaria y aportarles información que si bien inmediatamente no es práctica, los dota de una capacidad de decisión superior y los reubica socialmente, aumentando considerablemente sus posibilidades de inserción en Mercosur.

Trabajar con sujetos rurales nos obliga a capacitarnos constantemente, para poder dimensionar la perspectiva que ellos pueden tener de un progreso real y sostenido e inculcarles la idea de que si se adecuan al proceso integrativo más

posibilidades van a tener, no ya de subsistencia, sino de crecimiento tanto individual como colectivo.

III. El mensaje:

Como investigadores y desde la postura de que el Mercosur es como un tren, al que uno puede subirse o mirarlo y dejarlo pasar, el equipo del proyecto y nosotros como parte de él, tratamos de difundir primariamente el mensaje sobre la importancia que es el Mercosur y sobre todo que un proceso que no va dar marcha atrás.

Partiendo de estas bases introducimos al sujeto a la realidad actual que vive la Argentina y tratamos que dimensionen la importancia de su participación en este proceso.

Otra perspectiva muy tenida en cuenta es la posibilidad en la actualidad de acceder a un crédito, la importancia de este; figuras asociativas adecuadas para las necesidades de los pequeños productores, etc.

En su estructura el mensaje consta de tres partes a saber:

1. Como primer punto se introduce al sujeto básicamente al concepto de integración o proceso integrativo estableciendo interrelación con el Mercosur.
2. Se hace un breve análisis de la realidad económico-social y de la posición de los pequeños productores en ella respecto al país mismo como del Mercosur.
3. Finalmente se visualizan estrategias y se brindan herramientas para incitar una vocación al progreso, mejorando la capacidad de decisión y de iniciativa, y consecuentemente proyectar una factible posibilidad de inserción en el Mercosur.

De esta manera el mensaje que prima facie no se revela práctico, adquiere relevancia superlativa mejorando al sujeto mismo, utilidad imperecedera que redundará en el progreso, tanto individual como social, ampliando las posibilidades de participación de una macro-sociedad como la plantea nuestro Mercosur.

A modo de cierre:

Indudablemente los desafíos que nos plantean los procesos de integración son vastos y diversos, requiriendo políticas directas que los atienda y gestione. Esta situación adquiere características particulares para aquellos sectores más vulnerables a estos procesos macro. De allí nuestro interés por incursionar en las líneas teóricas que posibiliten "comprender" la realidad socio-económica de los pequeños productores como así también en aquéllas que les posibilite a estos sectores diseñar e implementar líneas de trabajo en su comunidad.

Será objeto de tratamiento posterior, profundizar el análisis acerca de nuestros destinatarios en lo que respecta a: las características socio-culturales, procesos de aprendizaje, procesos comunicativos, problemática del cambio y resistencia al mismo, la Educación de Adulto en el marco de la Educación Permanente.

Bibliografía:

- Sirvent, María Teresa (1999), Educación de Adultos, Investigación y Participación. Desafíos y Contradicciones, Buenos Aires.
- Romans, Merce; Viladot, Guillem (1998), La educación de las personas adultas. Cómo optimizar la práctica diaria, Paidós, Barcelona.
- Paviglianiti, Norma (1995), Pobreza, ciudadanía y educación, en PRAXIS Educativa-I.C.E.I.I. Instituto de Ciencias de la Educación para la Investigación Interdisciplinaria, Buenos Aires.
- Demo, Pedro (1991) Pobreza política, Sao Pablo, Cortes Editora- Editora Autores Asociados.
- Ruiz Díaz Labrano, Roberto-(1998) MERCOSUR, INTEGRACIÓN Y DERECHO. Buenos Aires. Ed. Ciudad Argentina-Intercontinental.
- Ciuro Caldani, M.A. (1997): "Derecho y Cultura en el Mercosur". En Desafíos del Mercosur. Ediciones Ciudad Argentina. Buenos Aires. :pp. 61-74.