

Mesa N°82. Arte y política en la Argentina. Producción, circulación y sentido político de las imágenes (siglos XIX y XX).

Título de la ponencia: Arte y política: la imagen en las intervenciones públicas de un Frente Cultural (Avellaneda, 2018-2019)

Valeria Lucia Saponara Spinetta

CONICET/UNDAV (Departamento de Humanidades y Artes; Universidad Nacional de Avellaneda) y UBA (Facultad de Ciencias Sociales).

**Arte y política: la imagen en las intervenciones públicas de un Frente Cultural  
(Avellaneda, 2018-2019)**

La ciudad de Avellaneda (zona sur del conurbano bonaerense, Provincia de Buenos Aires - Argentina-), se caracteriza, desde mediados del siglo XX, por la variedad de su oferta cultural (Ferreño y Giménez, 2019). En 2011, mediante una ordenanza municipal, el Partido fue declarado “Ciudad de las Artes, del Encuentro, del Patrimonio Cultural y la Educación”, allí se destacó “la tarea integradora realizada, la cual abarca diversas disciplinas que promueven la participación, la inclusión, la creatividad y el protagonismo de los miembros en toda la comunidad” [*La Ciudad*, 29/12/2011].

Actualmente, la gestión municipal -cuyo intendente desde 2009 responde al Frente para la Victoria<sup>1</sup>- se distingue por su política cultural activa e inclusiva y por promover la participación ciudadana. Se destaca el Teatro Roma; el Centro Municipal de Arte; el Centro Cultural Mercado; el Cine Municipal Wilde; el Multiespacio Cultural; ocho Institutos Municipales de Formación Artística y Pedagógica; y entidades de educación cultural formal y no formal, entre las que resalta el Programa Punto Cultural -que ofrece talleres gratuitos de formación y recreación de forma descentralizada en los barrios-.

Actores vinculados con diferentes espacios y grupos culturales y militantes de la ciudad conformaron -en junio de 2018- el Frente Cultural “María Remedios del Valle”, con sede en el Centro Cultural Alas del Sur. El origen del colectivo se sitúa en el tercer año de la gestión de gobierno -nacional y provincial- del Frente Cambiemos<sup>2</sup>, signado por el ajuste

---

<sup>1</sup> El Frente para la Victoria -FpV- es una coalición política argentina de orientación kirchnerista fundada en 2003 para sostener la candidatura presidencial de Néstor Kirchner. En 2007 y 2011 sostuvo la candidatura de Cristina Fernández de Kirchner. El FpV se caracteriza por tener una política cultural activa, y fue un bastión militante central en los gobiernos de Cristina Fernández, en particular desde 2011.

<sup>2</sup> El partido político había sido reconocido legalmente en 2005 con el nombre de Compromiso para el Cambio, y cambió su nombre a Propuesta Republicana (Pro) en 2008. En 2015 se unió a la Unión Cívica

presupuestario -a nivel local se destaca la disminución del aporte provincial para los Institutos Municipales de Enseñanza Artística de Avellaneda-, la suba de las tarifas y la intensificación de la protesta social. Sostengo que el contexto de crisis social -y la crítica de la que es objeto- actúa como principio de identificación que promueve la movilización y el ingreso a la militancia de personas que comparten el hecho de oponerse a las gestiones de Cambiemos y sus políticas -a las cuales conciben como neoliberales-.

En este contexto, a fin de manifestar y movilizar contra el gobierno nacional y provincial, les<sup>3</sup> militantes del Frente realizan intervenciones artísticas -públicas y políticas- que visibilizan el ajuste presupuestario, la suba de tarifas, y, en definitiva, la crisis social. La pregunta que signa este trabajo tiene que ver con ¿cuál es la función y el impacto que tienen las imágenes como forma de intervención política?, y el propósito es analizar el uso de las imágenes (lo visual) en las intervenciones públicas que realiza el Frente Cultural, entendidas en términos de *performance*. Para ello, se focaliza en las intervenciones en el espacio público y en el espacio virtual (las que circulan a través de redes sociales -lo cual será pensado como forma de ciberactivismo-).

Para cumplir los objetivos propuestos, entre junio de 2018 y febrero de 2019 realicé trabajo de campo. Entrevisté a militantes y adherentes del Frente y realicé observación participante en actividades del colectivo y en las redes sociales que utiliza (*Facebook, Instagram y WhatsApp*). Considero que en el actual contexto de ajuste y desfinanciamiento hacia la educación y la cultura es de interés visualizar la respuesta pública de los actores sociales hacia las políticas que los afectan.

### **Accionar político del Frente Cultural**

El colectivo de artistas militantes se presenta como una organización política y cultural que reivindica un modelo cultural nacional y popular enfrentado al neoliberal del macrismo [documento oficial]. En palabras de un militante [entrevista personal, 11/10/2018] es un “frente de trabajadores y trabajadoras de la cultura”<sup>4</sup>. Surge ante la “necesidad de una expresión política organizada (diversa, heterogénea, amplia) del campo de la cultura

---

Radical y a la Coalición Cívica ARI, formando el Frente Cambiemos. En diciembre de 2015 inician sus mandatos Mauricio Macri (a nivel nacional) y María Eugenia Vidal (a nivel provincial -Buenos Aires-).

<sup>3</sup> En este trabajo se usará lenguaje inclusivo para referir a los militantes del Frente Cultural, dado que tales militantes implementan este lenguaje en el trato diario y asumen una ideología de género.

<sup>4</sup> El entrecomillado se utilizará para citar discurso directo y para destacar o enfatizar una idea y las itálicas se usaran para referir términos o expresiones nativas.

*avellanedense* frente al contexto actual de «urgencia nacional» [documento oficial]. En este sentido, desde la organización interna del Frente se comprende que [entrevista personal, septiembre 2018]: “las organizaciones políticas militantes no van a seducir nunca a los artistas, armamos este Frente con diversidad de ideologías”.

El Frente se presenta como base de apoyo de las gestiones kirchneristas en relación a las elecciones 2019 -“pensamos hacer un gran frente que se ponga a trabajar para la campaña” dice uno de sus miembros-; y se propone ser una organización que aporte a la lucha política contra el modelo neoliberal representado por el macrismo. El contexto preelectoral es una variable central a considerar para comprender el lanzamiento del Frente, el cual se propone “profundizar el proyecto nacional y popular”. Es de destacar que los integrantes del colectivo provienen de diferentes orientaciones políticas y que, en su totalidad, coinciden en oponerse a los gobiernos y políticas de cambios (“lo que unió fue ir en contra de Macri”, dicen). El colectivo enfatiza valores como la justicia social, el asociativismo, la solidaridad, la integración social, la politización, el nacionalismo y latinoamericanismo. Se entiende por valores a los “«modos de comportamiento» o «estados de existencia», percibidos como algo que “valdría la pena ser protegido o promovido” (Cefaï, 2008: 52).

A su vez, desde el Frente se asume la creencia de que las políticas neoliberales del macrismo son el problema que hay que superar mediante prácticas colectivas que visibilicen la crisis. Según Vázquez (2015: 425), el activismo está asociado “a una serie de razones por las cuales en determinado contexto sociopolítico es posible militar”; y en este sentido, “poner en crisis la gestión de Vidal y Macri” parece ser causa militante del colectivo. Los objetivos del Frente son trabajar en la unidad popular, denunciar las “atrocidades” del gobierno nacional y provincial y proponer proyectos culturales.

Considero que el Frente asume una acción colectiva con sentido político, dado que busca afectar y participar en una construcción social. Es de destacar que varios de sus militantes -jóvenes y artistas- ocupan un puesto laboral en la Dirección de Ciudadanía Cultural<sup>5</sup> de la Municipalidad de Avellaneda y/o militan para la gestión. Según expresan (entrevista personal, 2018): “la mayoría somos de la gestión [municipal], tenemos las herramientas de transformación de la realidad”. A su vez, en el programa de radio del Frente [02/07/2018, “Remedios Nocturnos”, *Radio Cítrica*], se manifestó concebir a “la política como

---

<sup>5</sup> Dependiente de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de Avellaneda.

herramienta de transformación social” y al arte como “la manera de impulsar esa transformación”.

Se puede atribuir carácter político al Frente Cultural, ya que expresa los cuatro aspectos que destacan Bonvilliani, Palermo, Vázquez y Vommaro (2010). En tal sentido, el Frente supera lo individual y se produce a partir de una organización colectiva; adquiere visibilidad pública (sus acciones y demandas se dirimen en el espacio público); expresa un conflicto (a partir del cual la organización adquiere potencial político); y formula demandas y reclamos públicos y contenciosos. Considero básicamente que la forma de acción colectiva que asume el Frente tiene un sentido político, ya que busca afectar y participar en una construcción social. Es así que a fin de manifestar y movilizar contra el gobierno nacional y provincial -con el propósito de generar adhesión política y reclutamiento militante-, los militantes del Frente asumen una acción colectiva y realizan intervenciones artístico-culturales -públicas y políticas- que buscan visibilizar que la crisis social es producida por las medidas de los gobiernos del Frente Cambiemos -a los cuales consideran de corte neoliberal-.

Como veremos, en las intervenciones públicas que realiza el Frente Cultural -y que buscan generar adhesión política- la mirada y la imagen visual adquieren centralidad. Como sostiene Jameson (2005), en la sociedad posmoderna, donde todo es mediado por la cultura (dada la saturación de signos y mensajes), las imágenes se articulan y atraviesan todas nuestras relaciones y percepciones. Propongo pensar la importancia que el Frente Cultural le da a las imágenes, a partir del pensamiento de Baudrillard (1978), para quien la actual sociedad de consumo está saturada de signos, mensajes e imágenes. El autor habla de la sociedad de simulacros y se centra en la estetización de la vida cotidiana y en la hiperrealidad (sustitución de la realidad por su imagen), es así que todo cae bajo el signo de arte y se vuelve estético. De este modo, se advierte que las imágenes que el Frente plasma en sus intervenciones se toman como si fuesen la realidad misma; en palabras de Baudrillard (1978) vivimos en una alucinación estética de la realidad.

En términos de herramienta complementaria en la lucha política, los militantes del Frente buscan trabajar desde lo simbólico y expresivo -para “sensibilizar y concientizar políticamente al pueblo”; “para ganar la conciencia del pueblo” [documento oficial]-, por eso realizan acciones e intervenciones en el espacio público y virtual. Propongo, entonces, pensar el activismo político del Frente como *performance*, entendida como interpretación y posicionamiento sobre el contexto de crisis social, desde el cual se busca impulsar la reflexión y el posicionamiento social frente a las medidas neoliberales del macrismo, con

el propósito de transformar la realidad. En este sentido, la actuación del Frente puede entenderse en términos de “movilización” ya que comporta un trabajo de formación política y sus formas de acción se orientan a la transformación (Trom, 2008). Es de destacar que, el “Primer Encuentro de trabajadorxs de la cultura” -realizado en junio de 2018- se toma como hito fundacional del Frente. Allí, se trató de visibilizar la situación de ajuste y el rol transformador del arte y la cultura.

En las intervenciones realizadas por el Frente Cultural, el gobierno nacional y provincial, el neoliberalismo y el FMI son representados como los enemigos de la patria, los culpables de la crisis -y convertidos en problema público-. De este modo, los integrantes de Frente se presentan en el espacio público y virtual, denuncian al Frente Cambiemos y se dirigen al público tratando de fomentar la concientización. Se observa como las operaciones de enmarcamiento define una situación como problemática e imagina los medios de resolverla, moviliza los actores en un colectivo y justifica su oposición a un adversario (Cefai, 2008).

Los motivos por los cuales el Frente Cultural llama a la movilización y busca promover -y otorgar sentido a- la acción colectiva y el compromiso, tienen que ver con la crisis social que consideran producto de las políticas neoliberales de los gobiernos macristas. En este sentido, la suba de tarifas, el ajuste presupuestario y la protesta social son temas en torno a los cuales las situaciones son problematizadas, las reivindicaciones definidas y los programas de acción diseñados. En el trabajo de campo observé que los motivos que el Frente expone en sus intervenciones públicas son aceptadas, dado que las personas (en la vía pública y mediante redes sociales) demuestran apoyo en el accionar, los motivos y las reivindicaciones de los militantes.

### **Las intervenciones artístico-culturales en el espacio público**

Para realizar la acción colectiva los integrantes del Frente elaboran argumentos, ponen en escena conflictos, actúan e interpretan una dramatización, una *performance*, con la intención de movilizar. Aquí, la teatralidad que asume la *performance* es central, dado que se escenifica una trama -mediante puestas en escena que presentan a los integrantes del Frente como artistas que buscan frenar las medidas neoliberales de las gestiones macristas, y a estas medidas como las causantes de la crisis social- con el fin de impactar en el espacio público. Partiendo del trabajo de Avenburg (2012) y de los enfoques en los que se

centra, propongo abordar a la *performance* como formas de expresar, interpretar, recrear y crear experiencias. Las acciones *performativas* del Frente recrean ideas, valores, sentidos y significados del colectivo, que pueden transmitirse e incorporarse en los actores, dado que al ser *actuadas*, *actúan* en ellos mismos, es decir, los modifica.

El activismo del Frente se centra en la presencia e intervención artística del espacio público, como modalidad de protesta y movilización que es legitimada por el Frente y la gestión municipal, dado que ambos llaman a ocupar el espacio público como espacio de encuentro, denuncia y resistencia<sup>6</sup>. El Frente despliega acciones colectivas en el territorio, mediante puestas en escenas, con el fin de visibilizar el conflicto y discutir públicamente las políticas y medidas del macrismo y generar adhesión y reclutamiento militante. En estas intervenciones es recurrente el uso de imágenes y símbolos patrios como la bandera argentina con la inscripción: “Vidal para la mano. Basta de recorte en cultura y educación”, y el logo del Frente.

Los *semaforazos* fueron la forma de intervención del espacio público más usada por el colectivo para visibilizar el ajuste en cultura. Se movilizaron estudiantes, docentes, trabajadores, sindicatos, jóvenes, integrantes del Frente y de la comunidad en general, quienes a través de carteles y pancartas<sup>7</sup> exponían frases como: “Sin educación pública no hay futuro”; “Defendamos la educación pública”; “Vidal sacó el 100% de subsidio a las escuelas municipales”; “No al ajuste”; “Basta de recorte”; “El arte es lucha”. A su vez, estos carteles y pancartas tenían imágenes dibujadas de manos con lápices y pinceles; de globos amarillos y tijeras con la inscripción “-100%” (en referencia a la quita del subsidio a los Instituto Municipales de Arte del municipio, dispuestos por la gestión provincial). Y es así que, mediante estas frases e imágenes, las intervenciones buscan interpelar y promover la participación ciudadana.

El 26 de octubre de 2018, se realizó un *semaforazo* contra el presupuesto de 2019, el cual se difundió bajo el lema “Nos preparamos para intervenir las calles, para decir NO AL FMI, y para frenar este #PresupuestoCaretá”. El objetivo fue visibilizar que detrás del presupuesto 2019 está el Fondo Monetario Internacional (FMI); para ello los militantes vestidos de negro ocupaban la avenida en cada corte de semáforo y sostenían dos carteles, uno adherido a sus cuerpos con letras que formaban la palabra presupuesto y otro en sus manos con un signo de interrogación que antes del cambio de semáforo daban vuelta, allí

<sup>6</sup> El mismo intendente en sus actos llama a la movilización y participación como modo de lucha contra el ajuste y la crisis, lo cual se concibe como una oportunidad para militar [notas de campo, 2018].

<sup>7</sup> Material elaborado en el Centro Cultural del Frente para usar durante las intervenciones. Es de destacar que en el Centro Cultural se define la decoración, la narración y los personajes de la *performance*.

se mostraba la cara de Christine Lagarde<sup>8</sup> con la sigla FMI. Finalizada la intervención, los militantes confluyeron en el Centro Cultural Mercado, donde el intendente declaró la Emergencia Cultural. El Frente recurre a estrategias de “movilización de consenso” (Cefaï, 2008), a saber: imágenes que remueven emociones, estereotipos populares y categorías del sentido común, y que son bien recibidas y apoyadas por los transeúntes.

Desde diciembre de 2018 -y durante enero y febrero de 2019- las actividades del Frente se concentraron en los *ruidazos*, esta forma de protesta y/o movilización contra los *tarifazos* se realizó los días viernes a las 20 horas a través de intervenciones en una plaza de la ciudad -geográficamente cercana al Centro Cultural del Frente-. La actividad se difundió por redes sociales bajo los hasthag: #VidalParaLaMano, #MacriParaLaMano. En estas actividades los militantes sostuvieron carteles y pancartas con inscripciones como: “no más aumentos”; “los *tarifazos* son un robo al pueblo”; “con Macri no hay futuro”; “no se aguanta más”; “los *tarifazos* son hambre, miseria”; “Así no se puede vivir”; “Macri y Vidal son hambre”; “con Macri el futuro es hambre”; y usaron objetos con el fin de generar ruido (instrumentos de percusión, silbatos, y objetos de cocina como ollas, cacerolas y cucharas). A su vez, se repartieron volantes convocando a la participación de los vecinos y transeúntes.

En los *ruidazos* un integrante del colectivo disfrazado de buitre, portó una máscara, alas hechas de material de nylon negro y una remera con la cara de Christine Lagarde y la inscripción FMI. Este artista en cada corte de semáforo invadía la calle moviendo sus alas. Entonces, mediante el uso de la imagen, el texto y una puesta en escena, la intervención expresó un conflicto puntual; el integrante del colectivo interpretó una dramatización y personificó teatralmente al fondo buitre, con la intención de movilizar y llamar a la participación. La intervención causó el efecto esperado ya que fue apoyada por los vecinos, quienes se sumaron a participar en la intervención -algunos con cacerolas y cucharas-; y por los conductores que reaccionaron con *bocinazos*.

Se advierte que las movilizaciones del Frente dinamizan diferentes luchas y conflictos sociales en contra del macrismo. Estas experiencias de participación pueden leerse como orientadas hacia la campaña electoral de 2019; en este sentido, es significativo que desde la gestión local y el Frente se insiste en la importancia de visibilizar que “Vidal es lo mismo que Macri”. El Frente busca captar a los artistas comprometidos, y con el advenimiento de las elecciones se intenta generar adhesión hacia el kirchnerismo por medio de la

---

<sup>8</sup> Directora gerente del Fondo Monetario Internacional.

oposición hacía cambiemos. Es interesante vincular esto con la consolidada militancia kirchnerista con capacidad de movilizarse en defensa de lo que consideran un *gobierno popular* de la que hablan Pérez y Natalucci (2012).

### **Las intervenciones artístico-culturales en el espacio virtual**

La difusión y convocatoria para las actividades e intervenciones se realiza mediante *flyers* de los eventos que se hacen circulan a través de redes sociales (grupos del Frente Cultural en *WhatsApp, Facebook e Instagram*). Allí se busca promover la participación ciudadana, es así que en los *flyers* se puede leer: “la organización y el trabajo colectivo son necesarios para afrontar estos tiempos de individualismo neoliberal. No creemos en el sálvese quien pueda. Esta lucha no es solo un derecho, sino también una obligación para con nuestro pueblo”. Además, se usan lemas como: “Súmate. Quien no lucha, es cómplice”. Como toda organización política, el Frente busca promover el compromiso y la participación de sus integrantes y de posibles adherentes y/o militantes, y en este sentido, las redes sociales asumen un papel central. En este punto, Vommaro (2013) señala que las redes sociales, blogs y sitios web inciden en la constitución y ampliación de la militancia.

Se advierte entonces, que en el Frente Cultural la rama “virtual” es central. En términos de Vázquez (2015), el ciberactivismo se integra al repertorio de acciones militantes en estas organizaciones políticas.

Estos y otros recursos virtuales aparecen para las organizaciones como una suerte de complemento de otras acciones militantes. Así, la militancia barrial o estudiantil puede nutrirse de los recursos virtuales para favorecer la comunicación y la creación de redes, difundir noticias o información entre sus militantes o, incluso, como vía de contacto y reclutamiento de nuevos activistas (Vázquez, 2015: 409).

La importancia del uso de las redes sociales es vital para difundir las actividades del colectivo, para facilitar la comunicación entre quienes integran el Frente, y para generar convocatoria y adhesión; aunque, también adquiere centralidad para postular y distinguir dos proyectos políticos opuestos. Por un lado, el gobierno nacional y provincial caracterizado por sus políticas de ajuste y desfinanciación -y entendidas en términos de medidas neoliberales-; y por el otro lado, la gestión municipal considerada como un proyecto que promueve la participación e inclusión social y fomenta el arte, la educación y la cultura.



Entonces, a través de *flyers* que circulan por redes sociales, el Frente celebra actividades, programas o proyectos municipales destinados a la cultura, el arte o la educación, a la vez que se posiciona en contra de las medidas de ajuste y desfinanciación -en este aspecto, el programa de radio del Frente también cumple un papel central en términos de militancia comunicacional, dado que allí se busca visibilizar y legitimar acciones de la gestión municipal-. En este aspecto, durante 2018 se hizo circular en las redes sociales, un video donde artistas y personalidades destacadas -Diego Capusotto, Pablo Echarri, Javier Malosetti, Madres Línea fundadora, Cecilia Roth, Rita Cortesse y Victoria Onetto- expresaron apoyo hacia la lucha y el reclamo de los Institutos Artísticos de Avellaneda ante la quita de subsidios por parte del gobierno provincial.

En el mismo sentido, a fin de distinguir y oponer esos dos proyectos políticos, los militantes del Frente crean y *viralizan* memes<sup>9</sup>. Entre los cuales se destaca uno que circuló por las redes sociales con la consigna: “Mira que distintxs somos”, allí se observa cuatro imágenes. En la parte superior del cuadro se ubica un *flyer* de Chano en el festival “Ciudad Emergente” organizado por el Gobierno de la Ciudad; y en la parte inferior el *flyer* del recital gratuito que Silvio Rodríguez dio en Avellaneda el 28 de octubre de 2018 con el lema “de la Habana a Avellaneda” junto con el *slogan* de la Municipalidad. Al lado de cada *flyer*, se ubica la cara del rapero Drake<sup>10</sup> en dos versiones, una que representa una actitud de rechazo y desaprobación, y la otra que expresa aceptación a través de una sonrisa aprobatoria.

En el ejemplo expuesto se advierte que, si bien la imagen es lo que más rápidamente llega a los sentidos, la presencia del lenguaje lingüístico -el texto, las palabras- es vital. Para Barthes (1986) la imagen es portadora de un mensaje, un sentido; a su vez, la palabra escrita complementa, controla, guía y redirecciona el sentido y mensaje de la imagen, impidiendo que el significado se pierda en la individualidad del lector. Según Barthes (1986), el texto, que acompaña a la imagen, está destinado a comentarla, a insuflar significados en ella, de esta manera, amplifica a la imagen.

Podemos ver la “co-presencia” de la que habla Maffesoli (2005), en tanto que la vida social tiene que ver con hacer aparecer al otro, hacer parecer delante del otro. Según Maffesoli (2005: 131), “hay que hacerse ver y ser visto para existir. Para decirlo de otro modo, no existimos sino en y por la mirada del otro”. Maffesoli (2005) habla del mundo “imaginal”

<sup>9</sup> Idea, concepto, situación, expresión o pensamiento manifestado en cualquier tipo de medio virtual, que se replica mediante internet de persona a persona hasta alcanzar una amplia difusión.

<sup>10</sup> Reconocido por una broma en las redes sociales que lo convirtió en meme.

posmoderno, “un mundo donde la imagen, bajo sus diversas modulaciones, es el elemento esencial del lazo social. Se trata de una utopía vivida en lo cotidiano, tanto es así que la imagen es omnipresente” (ídem: 69-70). Esta centralidad que asume la imagen la encontramos también en estas intervenciones y *flyers* que se hacen circular en las redes sociales, las cuales parecen tener como principio la idea de que la política cultural para existir tiene que hacerse ver.

### **Palabras finales**

La movilización social, política y cultural que asume el Frente Cultural “María Remedios del Valle” entremezcla elementos como la territorialidad; la acción directa mediante prácticas políticas y artístico-culturales que implican el uso del cuerpo y la intervención en el espacio público; y el uso de las nuevas formas y tecnologías de la comunicación y la información; con la particularidad de mantener un vínculo directo con la gestión municipal. Es así que el Frente Cultural recurre a intervenir, mediante manifestaciones artísticas, culturales y políticas, el espacio público -desde lo corporal y simbólico- y el espacio virtual; con el objetivo de visibilizar la crisis y fomentar la concientización y la participación política a fin de generar oposición hacia el gobierno nacional y provincial (en vista a las elecciones 2019) y revertir, así, sus medidas de ajuste y desfinanciación.

La acción colectiva del Frente Cultural recurre a las imágenes como un instrumento central de intervención pública -que adquiere un sentido ampliamente político-. Es así que, a través de sus intervenciones artístico-culturales -públicas y políticas-, el Frente Cultural -mediante el uso de imágenes y texto- produce lo real cómo imagen, produce la imagen de la crisis social y una narrativa que critica y protesta contra las medidas neoliberales del macrismo, con el objetivo de influir en el resultado de las elecciones 2019.

### **Bibliografía**

Avenburg, K. (2012). *Recreando el pasado, posicionándose en el presente. Performance y experiencia en dos fiestas rituales de Iruya (Salta, Argentina)*. Tesis de Doctorado, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Disponible en <http://repositorio.filo.uba.ar/handle/filodigital/1855>

- Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso: Imágenes, gestos, voces*. Barcelona: Paidós.
- Baudrillard, J. (1978). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós.
- Bonvillani, A.; A. Palermo; M. Vázquez y P. Vommaro (2010). “Del Cordobazo al kirchnerismo. Una lectura crítica acerca de los períodos, temáticas y perspectivas en los estudios sobre juventudes y participación política en la Argentina”. En S. Alvarado y P. Vommaro (comp.): *Jóvenes, cultura y política en América Latina: algunos trayectos de sus relaciones, experiencias y lecturas (1960-2000)*. Rosario, Homo Sapiens Ediciones.
- Cefai, D. (2008). “Los marcos de la acción colectiva”, en Natalucci A. (ed.), *Sujetos, movimientos y memorias. Sobre los relatos del pasado y los modos de confrontación contemporáneos*, Al Margen, La Plata, pp. 49-79.
- Ferreño, L. y Giménez, M. (2019). Desafíos actuales de las políticas culturales. Análisis de caso en el Municipio de Avellaneda. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*. 71, 33-49
- Jameson, F. (2005). *El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado*. Buenos Aires: Paidós.
- Maffesoli, M. (2005). *El instante eterno*. Buenos Aires: Paidós.
- Pérez, G. y Natalucci, A. (2012). “El kirchnerismo como problema sociológico”. En Pérez, G. y Natalucci, A. *“Vamos las bandas” Organizaciones y militancia kirchnerista*. Buenos Aires, Argentina. Nueva Trilce.
- Trom, D. (2008). “Gramática de la movilización y vocabularios de motivos”, en Natalucci A. (ed.), *Sujetos, movimientos y memorias. Sobre los relatos del pasado y los modos de confrontación contemporáneos*, Al Margen, La Plata, 2008, pp. 21-48.
- Vázquez, M. (2015) “Del que se vayan todos a militar por, para y desde el Estado. Desplazamientos y reconfiguraciones del activismo y las causas militantes luego de la crisis de 2001 en Argentina” en J.M. Valenzuela Arce (Coord.) *El sistema es antinosotros. Culturas, movimientos y resistencias juveniles*. México: UNAM/COLEF/GEDISA.
- Vommaro, P. (2013). “Balance crítico y perspectivas acerca de los estudios sobre juventudes y participación política en la Argentina (1960-2012)”. En *SUDAMÉRICA: Revista de Ciencias Sociales*, N° 2, diciembre de 2013. Departamento de Sociología. Facultad de Humanidades - Universidad Nacional de Mar del Plata, pp. 91-130.

## **Fuentes en línea**

*LaCiudad* (29 de diciembre de 2011). Avellaneda fue declarada «Ciudad de las Artes, del Encuentro, del Patrimonio Cultural y la Educación». Recuperado de: <https://laciudadavellaneda.com.ar/avellaneda-fue-declarada-ciudad-de-las-artes-del-encuentro-del-patrimonio-cultural-y-la-educacion/>

*Radio Cítrica* (02 de julio de 2018). “Remedios Nocturnos”: <https://radiocut.fm/radiostation/citrica/listen/2018/07/02/22/00/00/>