

Mesa 68: Música, sociabilidad y gusto: perspectivas y desafíos para una historia cultural en Argentina.

Título: Los jóvenes y los orígenes del rock nacional

Autor: Orcajo Emiliano Daniel

Correo electrónico: emiliano.orcajo@gmail.com

Filiación institucional: Universidad de Buenos Aires

Los jóvenes y los orígenes del rock nacional

Introducción

El rock argentino o nacional como lo conocemos hoy en día, surgió como una expresión juvenil dentro de un periodo de transformaciones a nivel global. Las cuales afectaron transversalmente a toda la sociedad. En relación a estos cambios el concepto de juventud nos permite entender el proceso de modernización que vivió la sociedad Argentina en los 60, ya que este vino acompañado de la constitución de los jóvenes como un nuevo actor social de peso dentro de la sociedad. En la confrontación entre pasado y futuro, la juventud como concepto materializó tanto las perspectivas de cambios como sus contradicciones. Fue este proceso el que moldeó al término con una fuerte carga política y social. Por lo tanto el protagonismo que obtuvieron los jóvenes llevó a la consolidación de una cultura juvenil que servía como pauta identitaria para los adolescentes de esa época. Estos parámetros juveniles eran producto de modelos socioculturales que trascendían el ámbito nacional y eran influenciados por una fuerte corriente transnacional que era parte de la trama modernizadora que afectaba a la sociedad. Esta dinámica llevó la consolidación de diferentes gustos juveniles que servían como elementos de identificación. El rock ganó protagonismo dentro de la música popular argentina y fue un claro ejemplo de la juvenilización de la cultura de masas. Este estilo musical se constituyó como una simbiosis entre el proceso modernizador y la juventud como actor social. Pero a la vez fue una construcción juvenil que alejándose de las pautas comerciales de la época funcionó como un canal contracultural para expresar las contradicciones que estos mismos jóvenes estaban viviendo. Las bandas pioneras de este estilo construyeron en las letras de sus canciones un imaginario donde expresaban el sentimiento de hedonismo e

incertidumbre que los afligía. A la par de este proceso, se gestó un aparato cultural que dio origen a revistas especializadas que sirvieron como espacio de consolidación de estas formas que se estaban creando. De este modo el rock nacional se originó como una de las expresiones culturales que los jóvenes crearon en rechazo a los parámetros dominantes de la sociedad. Simultáneamente esta forma musical se transformó en una pauta de identidad para los jóvenes argentinos, a partir de ser parte de una misma experiencia de vida

La idea de este trabajo es a lo largo de las siguientes páginas analizar qué relación hubo entre el proceso de modernización de la sociedad Argentina durante la década del 60 y la consolidación de la juventud como un actor clave en este desarrollo. Para luego poder analizar de qué manera esta relación afectó el surgimiento de una nueva forma pensar la música rock. La cual alejándose de los parámetros comerciales de la época se convirtió en un canal contracultural en donde los jóvenes encontraron un nuevo tipo de identidad que fue proyectada a través de las experiencias que ellos mismos tuvieron en estos años.

Juventud y modernización

A lo largo de la década del 60 observamos la consolidación de la Juventud como un actor social de importancia en la sociedad. Este papel protagónico de los jóvenes fue un fenómeno a nivel global que fue causa y consecuencia de un complejo proceso de modernización social, que implicó transformaciones en la estructura de la sociedad. Por lo tanto este periodo histórico se nos presenta como una época en donde aparecen formas contestatarias que van tanto desde la Revolución Cubana o la Guerra de Vietnam hasta las revueltas estudiantiles de fines de los 60 (Pujol, 2002). El concepto de modernización, debemos pensarlo no de manera teleológica como el paso de una sociedad vieja a una nueva de manera homogénea sino en el sentido de un proceso de transformación social que a la vez generó formas contestatarias hacia este. La modernización social no fue un momento rectilíneo en el desarrollo histórico sino que estuvo condicionado por espacios de rupturas que buscaron nuevas formas de pensar el contexto en el cual estaban inmersos. La idea de modernidad está condicionada por la simbiosis que existe entre el sentido de crisis y transformación que se desprende de esta. Entre estas dos nociones se desprende dos cuestiones subyacentes en relación a este término. Por un lado la idea de relaciones

dicotómicas pensando en un proceso de cambio institucional, como a la vez el sentido de una influencia cultural que se extendía a nivel global (Valenzuela, 1991). La connotación de la noción de progreso que conlleva la modernización, la debemos matizar con los fenómenos contraculturales y juveniles que aparecen como productos de este proceso de forma contestataria hacia este.

De esta manera los jóvenes se convirtieron en protagonistas de su época consolidando una cultura juvenil que fue importante para definir los gustos y consumos de los adolescentes de aquel tiempo. En consecuencia lo que vemos en estos años es un proceso de modernización que influye en la constitución de un nuevo actor social que es la juventud, como plantea Valeria Manzano “en la medida que la autoridad atribuida al pasado y a la tradición se erosionaba, la juventud ganó relevancia como promesa de cambio” (Manzano, 2010:363). En la confrontación entre pasado y futuro la juventud como concepto encarnó tanto las perspectivas de cambios como sus contradicciones, fue este proceso que moldeó al término con una fuerte carga política y social. A la par que la sociedad Argentina se transformaba, la cultura juvenil ganaba preponderancia en la sociedad, producto de una confluencia entre dinámicas transnacionales e improntas nacionales. Los jóvenes fueron un claro ejemplo de las transformaciones que a nivel global sufrió la sociedad occidental en la década del 60. El contexto Argentino ayudó a que este proceso fuese condicionado por el clima de apertura internacional pos peronista y a la vez un clima represivo sobre fines de estos años. Este desajuste que se produjo entre lo nuevo y lo viejo permitió que se abriera un espacio que fue conquistado por la juventud como sistema de referencia. La sociedad Argentina quedó inmersa en un clima de transformaciones que alteraron su cotidianidad, provocando así intersticios de poder que afectaron al sistemas de dominación global permitiendo que aparezcan formas contestatarias hacia este

En estos cambios del estilo de vida de la sociedad Argentina, se percibe a los jóvenes como uno de los motores de este proceso, creando parámetros culturales distintos a los de sus padres. La sexualidad y los hábitos de consumo tomaron nuevas formas. Estas transformaciones afectaron desde la vida privada hasta la pública. Como plantea Sergio Pujol a lo largo de su libro la “década rebelde” (Pujol, 2002) los sesenta se nos presentan

como un continuo de cambios. La idea de amor libre cambio las relaciones sexuales, las mujeres conquistaron mayor libertad en torno a sus deseos sexuales, transformando su vida privada y a la vez conquistando mayor visibilidad en los espacios públicos. Del mismo modo los gustos y las modas cambiaron, los jóvenes tuvieron nuevos estereotipos a seguir que trascendía el ámbito nacional. Las pautas de consumo juvenil tomaron una nueva dinámica en la cual los modelos transnacionales tenían mucha importancia y fueron un factor condicionante de estos gustos.

La música rock en Argentina

El mundo de la música también fue espacio que se vio inmerso en esta dinámica modernizante que atravesaba a la sociedad Argentina. El rock importado desde los Estados Unidos empezó a formar parte de la música popular Argentina. Este fue un proceso gradual que tuvo sus adherentes como sus detractores. Las películas de Hollywood fueron de utilidad para la penetración de este género en nuestro país. Una muestra es el fanatismo que despertó estos films en los jóvenes argentino fue *Semilla de Maldad* (Brooks, 1955). Este film que tenía en su soundtrack música de *Billy Holiday* y *sus cometas*, se considera que fue el puntapié para la introducción del rock en nuestro país. A lo largo de los años las películas con temática adolescente invadieron los cines argentinos, estas *teenpics* permitieron proyectar un joven asimilado a los gustos del exterior, que se veía representado por los protagonistas de aquellos films. De este modo rock y adolescencia funcionaron de manera simbiótica, ya que esta música sirvió como representante de una forma de ser joven. El rechazo que producía este estilo musical estaba motivado por la degeneración sexual que despertaba su baile, a la vez que parte de la izquierda veía a este género como un producto extranjero que iba en contra de los intereses nacionales. En este sentido el rock and roll como estilo musical quedó inmerso dentro de los debates que sucedieron a la Argentina pos peronista que tenían como eje qué relación establecer con el resto del mundo y de qué manera llevar a cabo el proceso de modernización social, luego del derrocamiento de Perón. Esto condiciono a la música popular como un espacio de disputa de los intelectuales antiperonistas que buscaban construir una forma musical que sea

congruente con las corrientes modernizadoras que se estaban dando en el exterior (Karush, 2019). El rock rebasó esta propuesta anclado en el público juvenil, el rock and roll se desarrolló como un estilo musical acuñado por los jóvenes y que tuvo un funcionamiento propio

EL protagonismo que ganó el rock dentro de la música popular Argentina fue un claro ejemplo de la juvenilización de la cultura de masas. Este proceso se vio acompañado de la consolidación de mercado trasnacional juvenil que compartía estéticas traídas del exterior. Si los films fueron importantes para la penetración del rock, las discográficas multinacionales como la RCA Y CBS, también tuvieron un funcionamiento importante para que este estilo musical se instalara definitivamente en la Argentina, a la vez implicó una nueva forma de construcción de lo joven. Otro factor que tuvo peso fueron los disc jockey que se transformaron en curadores de los gustos musicales de los jóvenes. El poder que los jóvenes habían obtenido en la década del 60 también amplió la masificación de sus gustos, los cuales intentaron ser absorbidos por un mercado que se orientado hacia a ellos, hubo otros estilos musicales que habían sufrido esta idea de modernización pero no llegaron a tener la importancia que conquistó el rock en este tiempo. El jazz con su aire sofisticado quedó marginado a un reducido a grupos de intelectuales, del mismo modo el tango, una de los estilos musicales más populares de los 50 quedó relegado como una música vieja que no conectaba con el nuevo sentido que había tomado la juventud. El estilo musical sirvió como un parámetro de identificación para los jóvenes de aquella época, que configuraron distintas expresiones del ser joven.

En línea con esta idea de un mercado de consumo juvenil. El rock no puede ser pensado directamente como una subcultura homologable a un sentimiento de jóvenes rebeldes que intentaban romper con las estructuras hegemónicas de la sociedad argentina de esos años. Durante estos primeros años de gestación que tuvo este estilo musical, fue un lugar de disputa de las identidades juveniles. La juventud como categoría no puede ser entendida de manera homogénea, por lo tanto el rock fue un espacio determinado por los gustos de los adolescentes argentino. Por el año 1963 salía en *Para Ti* un cuestionario entorno a los gustos musicales y códigos de vestimentas que lo jóvenes tenían. Si

cumplías con ciertas pautas de consumo como bailar rock o usar *blue jean*¹, pertenecían a la *nueva ola*. Con el correr de la década este término fue relacionado con una forma de ser joven asociada a “una cosa sana normal” (Manzano, 2017:22). Un ejemplo de este fenómeno fue el programa musical el *club del clan* que representó una forma de acotar la distancia entre las transformaciones que se dieron en estos años y los valores que aún seguían rigiendo las costumbres de la sociedad Argentina, desde diferentes enfoques Pujol (2002) y Manzano (2017) reflejan como este programa fue una versión edulcorada del rock que permitía inducir a este género dentro de los pautas culturales socialmente establecidas. En estos términos la música creada por los conjuntos pertenecientes a la nueva ola tuvo una estética asociada a lo joven, la característica que diferenciaba a esta construcción musical de otras fue que era música hecha por jóvenes para jóvenes. De este modo los adolescentes invadieron la cultura de masas. El club del clan fue un espectros de distintos estilos musicales que eran tocados por jóvenes argentinos, entre sus figuras más destacadas nos encontramos con Palito Ortega y Violeta Rivas los cuales fueron ídolos de esta cultura juvenil que se había gestado en la década del 60. Este producto televisivo como era El Club del Clan fue el ejemplo de cómo lo joven había invadido todos los espacios de consumo, visible en el mercado juvenil que se había gestado con ayuda de las discográficas y en el cual se había buscado que estos formatos juveniles están condicionados por los mandatos sociales de la época. Canciones como Qué suerte (Novarro & Ortega, 1964) cantada por Violeta Rivas eran una oda al amor romántico posicionando a la mujer en un rol pasivo y conformista. (Manzano, 2017). El clan fue uno de los primeros signos de una cultura juvenil que se había gestado en estos años, los jóvenes desarrollaron sus propios espacios de ocio y prácticas de sociabilidad. Pero a la vez dentro de este contexto empezaron a vislumbrarse disputas por los gustos juveniles y la forma de identificación.

Las influencias transnacionales habían permitido el ingreso del rock and roll proveniente de Estados Unidos. La gran mayoría de adolescentes de Argentina, asimiló esta música haciéndola parte de su propia identidad, pero a lo largo de estos años nuevas influencias y formas empezaron a surgir para la construcción de nuevas identidades. Un ejemplo de esta propuesta podría ser el caso de Sandro, Roberto Sánchez un joven oriundo del conurbano bonaerense que empezó como un imitador de Elvis hasta transformarse en

¹ Vestimenta elegida por los jóvenes que implicaba una distinción social entorno a su uso

uno de los iconos de la canción romántica , este fue un fenómeno de una forma híbrida de hacer música , en la cual este artista se nutrió de las corrientes transnacionales pero con los años a su arte le agrego una impronta latinoamericana que salió a la luz cuando se consolidó como un cantante de boleros(Karush,2017) .De este modo observamos que el estilo rock fue sufriendo la influencia de lo americano y es algo que quedará reflejado cuando esta música se constituya como rock nacional .

Los primeros momentos del rock argentino

En este contexto los hábitos de consumo de los jóvenes crearon distinciones entre ellos .El término *mersa* comenzó a ser utilizado por los jóvenes de clase alta para denotar de manera peyorativa gustos populares, catalogándolos como de mal gusto. El club del clan fue una de las referencias de lo que se consideraba *mersa* .Este término sirvió para determinar diferencias socioculturales entorno a los gustos, como existían los *mersa* también estaban los *caqueros* que era el nombre que se utilizaba para denominar a los jóvenes pudientes de clase alta asociados a un refinamiento cultural. A la vez la cultura juvenil sintió el impacto que generó el fenómeno Beatle a nivel mundial. La beatlemania atravesó por completo a los adolescentes argentinos los cuatro de Liverpool fueron una fuente de inspiración para los jóvenes argentinos y una muestra que la música hecha por los jóvenes tomaba otra dimensión .La huella que dejaron los Beatles en la juventud Argentina fue uno de los cimientos que despertó en los adolescentes argentinos la intención de realizar música

En este ambiente cultural empezó a gestarse lo que luego se llamaría rock nacional, los primeros protagonistas de este género musical empezaron a construir una identidad entorno a ser parte de una misma experiencia que se fue construyendo paralelamente a la música comercial de la época. En la Argentina existía un grupo de jóvenes que no veían satisfechas sus inquietudes artísticas, los cuales podemos denominar los mufados. Este sentimiento de mufa debe ser entendido como un estado de inquietud y de búsqueda de una nueva proyección cultural. Una de las primeras cuestiones que estos grupos de

adolescentes empezaron a desarrollar estuvo ligada a la realización de un experiencia auténtica que se alejara de los parámetros comerciales de la época, retomando lo propuesto por Vila en la cual el autor observa que una de las características que posee rock nacional es identificarse a través de la noción de autenticidad (Vila, 1996). Esta idea debe ser pensada a través del sentido de experiencia y como se fue montando un conjunto de espacios que permitieron una forma de identificarse distinta a las visiones hegemónicas de la época. Por lo tanto el boliche de jazz, La Cueva de la calle Pueyrredón y el bar La Perla de Once sirvieron como espacio de sociabilidad de estos jóvenes que se sentían en una sintonía diferente a las pautas comerciales imperantes de esta época. De esta manera en Argentina los jóvenes buscaron agruparse en relación a ciertos tipos de gustos, que terminaron por componer un tipo de experiencia de vida. En estos espacios empezaron las primeras manifestaciones de esta forma musical. Los Beatnicks fueron una de esas expresiones, este conjunto musical a través de canciones como Rebelde (Birabent, 1966) e intervenciones a lo largo de la ciudad de Buenos Aires, vislumbrando que había un sector de la juventud que buscaba algo nuevo que no estaba desarrollado aún en los productos juveniles de la época

El año 1967 fue un año de suma importancia para lo que hoy en día conocemos como rock nacional , ya que salía a la luz el simple que contenía La Balsa (Iglesias & Nebbia, 1967) , canción icónica que puso en escena al conjunto musical Los Gatos. Esta rápidamente se convirtió en un himno generacional que representaba a un sector de los jóvenes. Sin estar por fuera del sistema como tampoco teniendo una estética muy diferente a la música comercial de la época. Esta banda conformada por Litto Nebbia y Ciro Flogattia fue el puntapié para el desarrollo de nuevas formas de pensarse como jóvenes que estaban ligadas a la forma en la que se interpelaba a la sociedad de la época. Como plantea Simon Frith “Hacer música no es una forma de expresar ideas; es una forma de vivirlas” (Frith, 1996:186). Este planteo lo podemos ejemplificar a través de la balsa, el hit icónico de los gatos y del rock en argentina. Su letra nos lleva a observar la forma que tomaría el rock nacional en sus orígenes , vinculado a una idea de construir algo para traspasar este mundo incomodo en el cual le tocaba vivir a estos jóvenes , como podemos observar en los siguientes versos

*Estoy muy solo y triste acá
en este mundo abandonado
tengo una idea, esa la de irme
al lugar que yo mas quiera
me falta algo para ir
pues caminando yo no puedo
construire una balsa
y me ire a naufragar*

Es interesante como había una conexión de ideas por parte de un sector de la juventud que compartían un mismo sentimiento de incertidumbre y a la vez se percibía que se estaba gestando algo, no tanto por ser un movimiento uniforme con un programa a seguir sino por una actitud en la forma de vivir. Como vemos en palabras del poeta Pipo Leouard participe de este grupo que frecuentaba La Cueva comenta “había como un mundo que se creaba allí, con su propio lenguaje, que no entendía nadie y hasta su manera propia de componer” (Grinberg, 2014:59) Las canciones creadas por estos jóvenes fueron una forma de plasmar sus vivencias, creando una narración común de sus propias historias. De tal modo la modernización social de estos años había ayudado la consolidación de una cultura juvenil pero a la vez aparecieron experiencias que no se sienten atraídos por estas propuestas

A fines de los años 60 empezaron a surgir en nuestros países distintos grupo musicales de jóvenes que tenían como referencia a bandas como Los Gatos. Estos adolescentes argentinos empezaron agruparse de acuerdo a ciertos gustos musicales que se oponían a la denominada música comercial del momento. De este modo aparecieron grupos musicales como fueron los casos de Manal y Almendra que podemos considéralas que fueron las bandas más importantes de esta primera fase del rock nacional que concluirá en 1971 con la disociación de estos grupos musicales y un nuevo reagrupamiento como fueron Aquellare o Pescado Rabioso

Este sentimiento de identificación que poseían los jóvenes fue acompañado de una decisión artística que sirvió para desarrollar este género tal vez el caso emblemático es el del sello Mandioca creado por Jorge Alvarez que fomento la creatividad de estos jóvenes, Manal fue uno de los artistas que produjo esta discográfica compitiendo con las Multinacionales RCA Y CBS. Esta productora musical intento ayudar a la consolidación de esta nueva forma de ser que estaban viviendo los jóvenes que trascendió la música, más allá de los errores que tuvieron en la construcción de este género había una nueva mentalidad que se estaba gestando. Del mismo modo se fueron gestando publicaciones especializadas en estas temáticas, como fue la revista Pelo la cual ocupó un rol importante en construcción de la identidad de los jóvenes. Desde reseñas de recitales hasta notas de opinión este medio gráfico sirvió para lograr articular las perspectivas transnacionales sobre las juventudes con las trayectorias de los jóvenes argentinos. De esta manera este aparato cultural que se formó alrededor de estas publicaciones sirvió de anclaje formativo de estas identidades que se estaban construyendo en torno a esta forma musical

En este contexto abordaremos el caso de Manal formado por Javier Martinez (batería y voces), Claudio Gabis (guitarra) y Alejandro Medina (bajo y voces), de los tres Javier Martinez era el que más conexión tenía con la movida cuevera. Manal tomo al blues como eje de su estética, que le permitió al formato juvenil del rock darle una mirada más cruda de la realidad y sus paisajes urbanos. Letras como *No pibe* (Martinez, 1970) forman parte de una crítica a la sociedad de consumo y reflejan el sentimiento de libertad que imploraba la juventud, como vemos en los siguientes versos

*No hay que tener un auto
ni relojes de medio millón
cuatro empleos bien pagados,
ser un astro de televisión.
No, no, no, no pibe*

El eje del conflicto que plantea el tema es que la juventud es seducida por un consumo incensario y que lo importante es su autenticidad, claramente una de las cuestiones estaba puesta en poder pensarse en oposición a lo comercial. A la vez hay una

crítica a los valores que se le intenta imponer a los jóvenes si las transformaciones que sufría la sociedad llevaban a ver a los jóvenes como un eslabón más de la cadena de consumismo que imperaba en nuestra sociedad transformándolos en prestigiosos ejecutivos, *No pibe* se opone a esta concepción de la juventud y hace un llamado a que hay otra forma de ser. Otro tema que posee una problemática parecida es *Jugo de tomates* (Martinez,1970)

*Si querés ser un hombre importante,
que se hable todo el día de vos,
o querés immortalizarte como héroe,
asesino o semi-dios.*

*Deberás tener: jugo de tomate frío,
jugo de tomate frío
en las venas,
en las venas deberás tener*

Esta vez el eje gira entorno a las decisiones que uno debe tomar para triunfar y como el triunfo se lo asocia a una actitud fría y manipuladora. Lo que plantea es para triunfar en la sociedad había que dejar de las pasiones y deseos para cumplir con los mandatos a seguir. En aquellos tiempos la música progresiva fue diferenciándose de lo que era la música comercial su forma y su mensaje intentaban escaparle a lo que el mercado regia, Claudio Gabis en la entrevista que le hace Miguel Grinmberg para el libro *Como vino la mano* hace foco en la libertad que posee el músico para poder transmitir un mensaje pero alude que muchas veces esa capacidad queda encapsulada dentro de los parámetros comerciales, que producen una desconstrucción de ese mensaje (Grinmberg,2014:123). Por lo tanto como lo piensa Gabis la música que hacia Manal era la transmisión de un mensaje que existía en la sociedad y que se reproducía en oposición a otros.

Del mismo modo que Manal tomaba el blues como género para explorar, aparecían en escena un grupo de jóvenes que se conocían desde su época de escuela en Belgrano, los cuales conformaron el grupo Almendra que tenía como integrantes a Luis Alberto Spinetta (guitarra y voz) Edelmiro Molinari (guitarra coros) Emilio Del Guercio (Bajo) Rodolfo García (Batería). Esta fue una de las bandas más aclamadas del rock nacional, se caracterizó por su estilo de fusión y por la lírica de sus canciones. Rápidamente Spinetta se

transformó en el letrista más importante de esta generación de rockeros. Este grupo de amigos que se conocían del barrio y otros de la escuela absorbió la influencia Beatle y los cimientos del rock anglosajón para darle una impronta rioplatense. Tal vez a nivel experimental Almendra fue la banda que logró mayor alcance en su música, confluía toda la gama musical de los 60 desde Cream hasta Jimmy Hendrix.

Este grupo es un claro ejemplo de la diversificación que estaba sufriendo el rock que ya no se concentraba en la cueva sino que había nuevos espacios y bandas en ascenso como Vox Dei en Quilmes, Arco Iris en Ciudad Jardín o La Cofradía de la Flor Solar en La Plata. Todas junto Almendra son el resultado de la constitución de un sujeto juvenil activo que impulsaba nuevas conexiones con la música y la forma de hacerla como vemos en letras de Almendra también hay una necesidad de libertad como podemos observar en la canción A estos hombres tristes (Spinetta, 1969), una oda a que los jóvenes tengan una voz para poder expresar las incertidumbres que le despertaba la sociedad en la que vivían.

*Más frío, que olvidar como ver,
como ver, que olvidar, como ver.
Una vez vi que no cantabas
y no sé por qué
si tienes voz, tienes palabras
déjalas caer
cayéndose suena tu vida
aunque no lo creas.
Cuanta ciudad, cuanta sed
y tú un hombre solo.*

La letra propone de una manera poética la imposibilidad de algunos jóvenes de poder liberarse planteando que el frío a la sociedad que impone sus parámetros y pensando en la potencialidad que tienen la voz de los jóvenes para liberarse. La música rock fue generando un lugar de identificación que se oponía a mandatos sociales, fue una manera de gestar un movimiento que se organizó entorno al mensaje que transmitían y que confluía en brindarle a la juventud un espacio para la construir un sentido como agentes que no

compartían los mandatos sociales que se les imponía. Tanto las primeras bandas como las que vinieron después absorbieron esta identidad que había tomado el rock en la Argentina

De ese modo podríamos pensar que estrictamente en términos musicales, la construcción de lo que conocemos como rock nacional no significó un punto de ruptura con las prácticas comerciales de la época, ni se identificó con una postura contra hegemónica. Pero lo que sí vemos es una actitud y una forma de relacionarse que cambió, estos jóvenes pioneros del rock Argentino crearon nuevos espacios de sociabilidad y encontraron en este género una nueva forma de auto percibirse. Las letras de estas bandas pioneras proyectaron una narración que permitió estructurar un mensaje que fue gestado por las subjetividades juveniles que termino por moldear una forma de identidad

Conclusión

El rock argentino o nacional como lo conocemos hoy en día, surgió como una expresión de jóvenes que vivieron un periodo de transformaciones en donde ellos fueron tanto agentes como producto de los cambios sufridos en la sociedad Argentina de los 60. De esta manera este estilo musical fue una manera de demostrar esos descontentos que los jóvenes sentían hacia las pautas hegemónicas de la sociedad. En un clima represivo como el que afectaba a la Argentina a fines de los 60, desde letras de canciones hasta una identificación con tener el pelo largo eran expresiones de micro rebeliones que en ese contexto social formaban parte de una construcción contestataria que se estaba gestando en los jóvenes argentinos. En estas formas de identificación este conjunto de jóvenes se constituyeron como grupo parafraseando a Pablo Vila , el rock en argentina fue una forma narrativa que permitió introducir ciertas perspectivas de los jóvenes dentro de una estructura que se configuro como rock nacional(Vila,1996)

.Esta identificación permito a los jóvenes ser los protagonistas de una cultura underground que sirvió para transmitir un mensaje contestatario hacia la sociedad .Esta forma contracultural que asumió el rock en sus inicio estuvo más asociado a una actitudes

frente la vida que a una identificación con una ideología clara, estos jóvenes formaron una fraternidad iconoclasta de varones pelilargos que agrupo a jóvenes de diferentes clases que se oponían a una forma de masculinidad. En estos término observamos que desde sus inicios del rock existió una tensión entre la actitud de los jóvenes y la censura por parte del estado, el terror que experimento la sociedad bajo la dictadura del 76 conlleva a que el rock se unifique bajo una ideología que transformo a cantantes como Charly Garcia o Leon Gieco en representantes de una generación

A modo de cierre el rock nacional se convirtió en un horizonte en el cual confluyeron experiencias producidas por los jóvenes .Desde los recitales hasta las publicaciones especializadas a lo largo de los años se conformaron como espacios de anclaje de esta música proyecto un tipo de identidad que configuraba los gustos de los jóvenes . El adjetivo de nacional que con el tiempo se fue ganando el rock estuvo determinado por como esta música fue reconfigurada por la experiencia de nuestros adolescentes, ya que la utilizaron para conformar un mensaje contracultural que se oponía a los modos de ser que la sociedad intentaba imponer.

Bibliografía

- Alabarces, P (1995). *Entre Gatos y Violadores. El rock nacional en la cultura argentina*. Buenos Aires: Colihue
- Firth S (1996) Música e identidad. En Hall,S & Du Gay, P (Ed) (1996)*Cuestiones de identidad cultura* Buenos Aires : Amorrortu, 2003,181-213
- Grinmberg, M (2014) .*Como vino la mano: orígenes del rock argentino*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Gourmet musical.
- Karush, M (2017). *Musicians in transit: Argentina and the globalization of popular music*. Durham: Duke University Press, 2017.
- Karush, M (2019) Música y nación en la Argentina posperonista *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana “Dr. Emilio Ravignani”*, Tercera serie, núm. 50,Enero-Junio de 2019, pp. 198-222
- Manzano, V(2010a), “Juventud y Modernización Sociocultural en la Argentina de los Sesenta.” *Desarrollo Económico* 50, no.199 (Octubre-Diciembre 2010): 363-390
- Manzano, V. (2010b). Ha llegado la nueva ola: música, consumo y juventud en la Argentina 1956-1966. En I. Cosse, K. Felitti y V. Manzano (Ed.). *Los 60 de otra manera. Vida cotidiana, género y sexualidades en la Argentina* (pp. 19-60). Buenos Aires: Prometeo.
- Manzano, V (2017) *La era de la juventud: cultura, política y sexualidad desde Perón hasta Videla*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica,
- Pujol, S (1992), *Jazz al Sur. La música negra en la Argentina*, Buenos Aires: Emecé,
- Pujol, S (2002) *La década rebelde. Los años 60 en la Argentina*. Buenos Aires Emecé,

- Semán, P (2016). Música, juventud, hegemonía: salidas de la adolescencia. *Estudios sociológicos*, XXXIV (100), 1-40. <http://www.jstor.org/stable/3540833>
- Valenzuela, J (1991) Modernidad, postmodernidad y juventud *Revista Mexicana de Sociología*, Vol. 53, No. 1 (Jan. - Mar., 1991), pp. 167-202. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/3540833>
- Vila, P (1989). Argentina's "Rock Nacional": The Struggle for Meaning *Latin American Music Review / Revista de Música Latinoamericana*, Vol. 10, No. 1 pp. 1-28
- Vila, P (1996), Identidades narrativas y música. Una primera propuesta para entender sus relaciones. *TRANS-Revista Transcultural de Música*, 2. Recuperado de: <http://www.sibetrans.com/trans/articulo/288/identidades-narrativas-y-musica-una-primerapropuesta-para-entender-sus-relacionesVila%201996>
- Zolov, E (2012) “Expandiendo nuestros horizontes conceptuales: el pasaje de una “vieja izquierda” a “una nueva izquierda” en América Latina en los años sesenta.” *En Aletheia*, Volumen 2, número 4,