

Mesa 134: El museo como dispositivo cultural.

**LA CONFIGURACIÓN DE SUBJETIVIDAD EN ESPACIOS MUSEÍSTICOS
NO TRADICIONALES. EL CASO DEL PALACIO LEGISLATIVO
NACIONAL.¹**

Autora: Ana Lucía Brass (Universidad Nacional de Tres de Febrero). Para publicar.

1. Introducción

Desde las últimas décadas del siglo XX se asiste a lo que Huyssen, en un texto ya canónico, comprende como un fenómeno de museización, siendo este un síntoma clave de la cultura contemporánea y resultado de la cultura de la memoria². En este marco, en el contexto argentino el Palacio Legislativo Nacional como sede del Poder Legislativo del Estado nacional a partir del retorno de la democracia en 1983 comienza a implementar acciones y estrategias culturales que desbordan la actividad para la cual fue creado. La incorporación de visitas guiadas ha sido un factor clave en el proceso de museización que afectó al Palacio Legislativo y que ha hecho que dicha entidad política incorpore parámetros propios de la institución museo, sobre todo aspectos referidos al modo en que este afecta y constituye sus públicos.

A partir de diciembre de 2015 con la presidencia de Emilio Monzó en la Cámara de Diputados, el área de comunicación adquirió una fuerte relevancia y protagonismo, acorde a la impronta comunicacional de la gestión que asume la dirección del Estado ese mismo año. En este sentido, se implementaron diferentes dispositivos museográficos complementarios a la experiencia vivencial de la visita guiada.

Esta ponencia busca problematizar la tensión que se observa entre un paradigma de institución moderna como el Parlamento Nacional que desde su función e historicidad

¹El presente trabajo surge a partir del Trabajo Final de Grado de quien suscribe para la Licenciatura en Gestión del Arte y la Cultura de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF). En el mismo se analizó el proceso de implementación de las visitas guiadas en el Palacio Legislativo Nacional como estrategia cultural en el ámbito de la Cámara de Diputados mediante una periodización (1984-2015), consignando las diferentes dimensiones que configuraron la práctica en el tiempo y en articulación a los cambios de gestión en la institución y de la historia política, social y cultural tanto locales como globales.

²Según el autor a partir de 1980 a nivel global se han proyectado y construido cada vez más museos como corolario práctico del discurso del “fin del todo”, de manera que la obsolescencia programada de la sociedad de consumo halló su contrapunto en una museomanía implacable. Asimismo, las fronteras de dicha institución se han desdibujado y otros espacios han adquirido características museísticas (Huyssen, 2002: 42).

provee a las nociones de ciudadanía, identidad y nación y el modelo de comunicación que el desplazamiento museal actual de la institución advierte. En ese marco, es que esta institución sumamente moderna y representativa de la nación se desvía hacia la incorporación de apelativos propios de la cultura de la comunicación y el marketing, incidiendo, inevitablemente, en la configuración de subjetividad que la institución promueve a través de sus programas de esparcimiento cultural.

Las visitas guiadas fueron desde un comienzo una estrategia de fortalecimiento institucional y reconstrucción del vínculo con la sociedad luego de la dictadura cívico militar, por lo que es posible sostener, en este punto, que el fenómeno de museización referido adquiere características singulares atadas a una coyuntura local. Con el correr de los años y la progresiva institucionalización de la mentada práctica se observan distintas modulaciones en torno al modo en que el dispositivo museográfico se entromete en la configuración de subjetividad, y particularmente en la idea de ciudadanía que el Palacio busca forjar. Esto se ha producido en vinculación con el desplazamiento de otras prácticas culturales, específicamente mutaciones en los consumos culturales, el desarrollo de los modelos comunicacionales, la incorporación de nuevas tecnologías, así como también una profesionalización y academización de la gestión cultural a nivel local con especial énfasis en el área museística.

Para el desarrollo del problema el presente estudio se focalizará en los dispositivos actuales y complementarios a la visita guiada: el material gráfico, el concurso de cuentos, los concursos de fotografías, el portal web, las redes sociales, la visita guiada virtual, entre otros.

2.La museización entre lo moderno y lo contemporáneo.

El Palacio Legislativo Nacional en su proceso de museización, impulsado principalmente por la implementación de visitas guiadas, ha respondido mayormente a las características del modelo museístico moderno. La incorporación de visitas guiadas en 1984 con el retorno de la democracia como estrategia cultural de fortalecimiento institucional y a la vez respuesta a la demanda social de participación y recuperación de los espacios públicos, se ha orientado mayoritariamente, a lo largo de los diferentes periodos, a la construcción de ciudadanía. Panozzo Zenere expone que el modelo museístico moderno ha operado bajo los ideales de democratización de la cultura y la

sistematización del conocimiento, y destaca que desde el momento de su creación esta institución cultural fue pensada como un espacio de construcción de ciudadanía y, por tanto, no ha estado libre de las decisiones del Estado (PanozzoZenere, 2018: 24). En la coyuntura del caso aquí planteado dichos aspectos modernos necesitaban afianzarse por el momento de reconstrucción de la democracia que requería reafirmar la idea de la representación como fundamento de la nación. Desde la visita guiada como dispositivo, entonces, se han ido diferenciando los diversos tipos de visitantes, con la primacía de un público escolar, asumiendo entonces un rol educador de la experiencia como complemento educativo. En este sentido, HeummanGurian expone que en sus comienzos los museos existieron de diversas formas, con propósitos y para audiencias disímiles, pero en general se utilizaban los objetos expuestos para promover entre los visitantes el buen gusto y otros cánones de la conducta aceptable (HeummanGurian, 2010: 3). En el caso de estudio, a pesar de los cambios de gestión política de la Cámara de Diputados y la impronta que cada una le otorga, dicha primacía y constitución de tipo de visitante se ha sostenido en el tiempo.

Actualmente, se ven exacerbadas otras características de lo museístico más vinculado al modelo contemporáneo, como ser la concepción plural de los públicos con una actitud activa, la participación, la introducción de tecnologías de la comunicación, etc. A ello contribuyó la incorporación de diferentes estrategias comunicacionales, entre las que se hayan un portal web específico, la visita guiada virtual, redes sociales, entre otras, que expandieron el aspecto performático de la visita guiada original hacia la participación y específicamente la participación digital, de modo que se percibe un modelo museístico que se piensa prioritariamente como sistema comunicacional, generando así una construcción del visitante más orientada a la noción de receptor que de espectador. PanozzoZenere comprende, junto a Eliseo Verón, un medio de comunicación como un dispositivo tecnológico de producción-reproducción de mensajes asociado a determinadas condiciones de producción y modalidades (o prácticas) de recepción de dichos mensajes; por lo que, al generar un orden de producción y de recepción, el establecimiento museístico puede ser leído como un medio de comunicación masivo (Eliseo Verón, 1997: 32 citado en PanozzoZenere, 2018: 52). Asimismo, a partir de los últimos cambios introducidos por las tecnologías de la comunicación, la situación de esta institución cultural se ha complejizado, ya que contiene dispositivos

comunicacionales propios³. Como se mencionó anteriormente, la autora sostiene que el modelo contemporáneo deviene en museo de la experiencia y abandona la recepción individual, se apodera de la recepción masiva y a pasa a concebir al público de un modo plural, buscando una actitud activa (PanozzoZenere, 2018: 33). Es en este punto donde se observa que se desplaza o tensiona el modelo de espectador del Palacio Legislativo, aunque esta actitud activa a la que la autora refiere en este ya no es en términos de representación, como ciudadanía, sino como consumidor en el uso de la tecnología, de modo que la producción está mediada por el artefacto y el participar es ser usuario⁴. Este proceso procura diversificar la programación de las instituciones culturales para lograr espacios que proyecten experiencias y modos de interrelación competitivos en pos de atraer un número mayor de visitantes, a la vez que se tiende a promover el consumo por parte de los individuos (PanozzoZenere, 2018: 34). Sin embargo, el establecimiento museístico como medio masivo no perdió su función educadora; no solo se trata de un lugar que selecciona, colecciona y presenta un acervo, sino que también informa y forma opinión sobre aquello que exterioriza (PanozzoZenere, 2018: 54).

De este modo, en el Palacio Legislativo Nacional el progresivo desplazamiento de las nociones de espectador a la de un receptor que se inscribe en un sistema digital comienza a dar cuenta de un proceso de museización aún en desarrollo en el cual conviven y se tensionan características de un modelo vinculado a la modernidad junto con estrategias del modelo contemporáneo. Expresión de ello es la disposición del cuerpo que de modo diferenciado promueve la visita guiada y sus dispositivos complementarios.

3. Nuevos dispositivos que expanden la visita guiada y reconfiguran el visitante y los modos de espectral

A partir del 2015 una serie de dispositivos tendieron a expandir y resignificar la visita guiada del Palacio Legislativo, entre ellos: el material gráfico para los distintos

³En la misma línea, García Blanco entiende que en los últimos años la exposición se ha convertido en un campo específico de la comunicación, pues se la concibe como un espacio de significados, como un soporte de información; en definitiva, como un medio de comunicación en el que el espacio expositivo es al mismo tiempo canal y espacio de interacción entre los visitantes y la exposición (García Blanco, 1999: 46).

⁴Este aspecto se desarrollará más adelante.

públicos, el portal web para niños, redes sociales, la visita virtual, el concurso de cuentos y las visitas fotográficas.

Las publicaciones y el material gráfico complementario son dispositivos que se ven intervenidos por cada gestión que encabeza la institución.⁵ Entre estos cambios se rediseñó el desplegable del recorrido⁶, el mismo está principalmente dirigido a un público adulto-turista, no obstante, es entregado a la totalidad de los visitantes. Este folleto incluye fotografías de los salones y espacios más destacados del Palacio, y las esculturas y atractivos arquitectónicos más importantes del edificio. Además, cuenta con un mapa de la planta del primer piso del Palacio donde se distinguen mediante diferentes colores los salones principales, referencias de los ingresos, etc.⁷ En este sentido, se utiliza un recurso típico del museo como es el mapa guía que instala la idea de un recorrido autónomo del visitante dentro de la institución. Este recurso es un claro indicador del proceso de museización, a través del cual el espacio institucional adquiere carácter de un patrimonio transitable.⁸ Esta consideración del valor patrimonial del espacio desplaza a la ponderación de su función política, describiendo en ese marco lo histórico como algo pasado y digno de preservación⁹. Finalmente, en la contratapa el desplegable ofrece un mensaje dirigido a los visitantes:

“Esta es para nosotros la Casa del Pueblo. Queremos que todos los ciudadanos que habitan en nuestro querido territorio la sientan como propia. Los 257 diputados que conformamos este cuerpo legislativo no solo tenemos la enorme responsabilidad de velar por el bienestar de cada argentino, sino también la de hacer crecer y fortalecer esta gran Nación. Este es el objetivo, esta es la misión, y es por eso que los invitamos a que sean parte activa de nuestra historia. Gracias por estar cerca.”

⁵ Al igual que en la gestión anterior se mantuvo la diferenciación de material según público y espacios, de manera que se produjo material de difusión (banners para los ingresos) y material de entrega para grupos escolares y público en general, y también se continuó con la entrega de ejemplares de la Constitución Nacional. Esta diferenciación y espacialización del material gráfico se produjo a partir de la gestión de Julián Domínguez, momento en el que desde la institución se intentó otorgar mayor visibilización y protagonismo a las visitas guiadas, por lo que se renovaron e incorporaron los diversos dispositivos complementarios.

⁶ Se entrega uno similar desde la gestión anterior de Julián Domínguez.

⁷ Asimismo, el folleto contiene información textual acerca de las funciones del Poder Legislativo, su composición bicameral, una reseña sobre la historia del Palacio, su valor como patrimonio histórico y la información técnica de las visitas guiadas.

⁸ En la gestión política anterior de la Cámara de Diputados el discurso de las visitas guiadas en sus diferentes dispositivos se centraba mayormente en la labor política y las leyes sancionadas por los representantes del Congreso Nacional y cómo estas influyen en la vida de los ciudadanos y la consagración de derechos.

⁹ Lo vinculado a la preservación del patrimonio se retomará en otro apartado posterior.

El texto presenta una escisión entre el cuerpo legislativo y la ciudadanía, se enuncia que son los legisladores quienes hacen la historia e invitan a los ciudadanos a participar. A esta representación aporta el imponente espacio que contextualiza la experiencia, donde los cuidados y normativas de seguridad del mismo tienden a generar una distancia hacia el ciudadano de a pie, cercano a un lugar sagrado incluyendo quienes lo habitan.¹⁰ Paradójicamente, el mensaje del desplegable finaliza “gracias por estar cerca”, de manera que se tensiona la cercanía con la escisión, a la vez que se desestima la obligación de participación que implica la ciudadanía, aparta la participación del lugar de los derechos y obligaciones y la ubica como si fuera un acto de voluntad. A diferencia de los folletos de la gestión anterior prácticamente se elimina el concepto de casa del pueblo, solo aparece en dicho mensaje final¹¹. Sin embargo, tanto este como la frase de la tapa (“La Cámara de Diputados te da la bienvenida al Palacio del Congreso”) posee un tono directo a los visitantes, les habla de “vos”, de manera cercana, busca interpelarlos directamente y que se sientan parte, les propone involucrarse activamente en la conformación de la historia argentina y en lo que el cuerpo entiende es su misión de fortalecer la Nación. No obstante, el tuteo resalta la lógica individual, no llama a un colectivo, es una inscripción casi carente de identidad (en oposición a la noción de pueblo que remite a lo colectivo y lo identitario). Todos estos aspectos interpelan y construyen un visitante sumamente genérico y ahistórico que establece filiación con la mirada turística a la que remite originalmente el mapa guía como dispositivo visual.

Para el público infantil y juvenil de los grupos escolares, se creó un folleto desplegable del recorrido específico y se rediseñó el folleto sobre cómo es el proceso de sanción de una ley¹². En ambos se incorporan una niña y un niño¹³ como como personajes

¹⁰Empero, en la gestión política anterior se había intentado acortar dicha distancia haciendo hincapié en el discurso en cómo las leyes sancionadas por el Congreso afectan a la ciudadanía y los derechos consagrados en la historia.

¹¹El concepto de casa del pueblo en la gestión anterior de Julián Domínguez fue prácticamente un pilar en lo discursivo de la visita guiada, intentando acercar a la ciudadanía a la Cámara de Diputados y que la sientan como propia más allá de la representación por medio de los legisladores, remarcando además los procesos colectivos y las luchas históricas que se vieron reflejados en leyes nacionales que afectan a la ciudadanía en general. También es posible nombrar otras casas pueblo que se inauguraron durante la gestión nacional anterior, por ejemplo, la Casa del Bicentenario, tal vez en la búsqueda de instalar una tradición en el modo de pensar los espacios culturales.

¹²Este folleto también se había confeccionado e incorporado en la gestión anterior de la Cámara de Diputados.

¹³Aparecen caracterizados como estudiantes de nivel primario utilizando como vestimenta mayormente un guardapolvo blanco y en una oportunidad uniforme escolar, marcando los diferentes visitantes provenientes de escuelas públicas y privadas. Se muestran abrazados, sonrientes, como compañeros, y

informantes que serán recurrentes en las distintas formas en que este público es interpelado (en las gráficas del recorrido y del proceso de sanción de una ley, y en el portal web). El desplegable del recorrido titulado “El Palacio del Congreso” se destaca por la gran cantidad de color, dibujos e imágenes junto a una disminución de lo textual que acompaña un mapa del recorrido. La información se centra mayormente en lo edilicio y arquitectónico, es decir el espacio físico, pero también recalca el valor patrimonial y explica la procedencia de la palabra palacio y su relación con la monarquía diferenciando los sistemas de gobierno, siendo estos últimos dos puntos novedosos. El lenguaje intenta ser cercano y habla de un “nosotros”, busca transmitir conceptos pero de manera más simple e informal, como por ejemplo: “Originalmente, la palabra “palacio” designa una residencia de reyes. Sin embargo, nuestro sistema de gobierno es una república democrática, no una monarquía. En nuestro país no hay reyes ni princesas ni títulos de nobleza. Sin embargo, hay palacios.”. Este extracto muestra nuevamente la escisión que se plantea entre los representantes y los representados, y se aleja de un lugar democrático recurriendo, en cambio, al imaginario infantil de los cuentos y películas. Por otro lado, el desplegable titulado “Cómo se hace una ley” comparte la misma estética, estrategias y criterios de explicación, pero el contenido apunta a explicar los pasos de conformación de una ley, el rol del Poder Legislativo y el Ejecutivo¹⁴. Un punto que la pieza destaca es la pluralidad de ideas y acuerdo como valor de la democracia, lo que describe lo político principalmente como espacio de consenso. Pero dicha pluralidad refiere a los representantes y políticos de los diversos partidos, la pluralidad de ideas que estos representan y proponen, y los consensos necesarios para la aprobación de proyectos. Es decir, que se marca una participación de la pluralidad solo por parte de los representantes, no se le adjudica ningún rol al pueblo, a los estudiantes, a la ciudadanía en general.¹⁵ Nuevamente se percibe la escisión entre los representantes y los representados. Finalmente, se creó un volante en el cual se difunde el portal web El Congreso de los chicos, el concurso de cuentos y un hashtag de participación mediante el envío de fotografías de los estudiantes.

señalan y poseen gestos de que están mostrando y aprendiendo el contenido que se plasma en los diversos dispositivos.

¹⁴A pesar de tratarse de información tan compleja los recursos que posee son realmente muy didácticos y claros que permiten comprender lo expuesto.

¹⁵El desplegable, al explicar la representación de las provincias mediante el Senado y del pueblo a través de los diputados, expresa que cada provincia posee sus intereses y necesidades particulares y que para ello cada partido político propone distintas ideas para implementar mejoras en el país y las distintas regiones.

Los dispositivos digitales se volvieron protagonistas en el periodo de interés acorde a la impronta comunicacional señalada y la expansión cada vez mayor de Internet junto al nuevo ideario político de un gobierno que busca representarse como participante del mundo global.¹⁶ En este sentido, se creó un portal web específico para público infantil y juvenil titulado “El Congreso de los chicos”¹⁷ en el cual se incorporaron distintas actividades y materiales para complementar la experiencia de la visita guiada y el contenido trabajado en la misma¹⁸. La web vuelve a interpelar al visitante a través de los personajes infantiles, los que guían e invitan al sitio. La aparición de estos protagonistas en los distintos dispositivos los instala como representantes del interlocutor ideal de la visita guiada que se construye desde los diversos materiales, tanto gráficos como digitales, un interlocutor en edad escolar, en proceso de aprendizaje y ciudadanía en conformación.

Se percibe, también, un cambio en el modo de construir el interlocutor que se refleja en el material gráfico y el portal web, pues se plantea la conciencia de un público que articula su educación con las redes y lo digital, la generación post alfa en términos de Bifo. El autor entiende que a partir del siglo XX las generaciones se forman en un ambiente tecnológico y comunicativo completamente transformado, dándose un pasaje de las generaciones alfabético-críticas a las generaciones post-alfabéticas, configuracionales y simultáneas (Bifo, 2007: 24 y 25)¹⁹. El autor sostiene que actualmente se perciben los efectos que la mutación tecno-cognitiva produjo sobre dos generaciones sucesivas: la videoelectrónica (nace a fines de los '70) y la celular-conectiva (a partir de los '90), siendo la segunda una mutación mucho más radical a partir de la difusión de las tecnologías digitales y la conformación de la red global, de manera que los modos de funcionamiento de la mente humana se remodelan según

¹⁶Si bien en la gestión anterior se incorporaron dispositivos tecnológicos en la visita guiada, puntualmente una actividad al finalizar la visita con pantallas táctiles para conocer mejor a los diputados y una fotografía viva de San Martín para “conversar” con el general, estas no se sostuvieron con el cambio de gestión política.

¹⁷<https://chicos.congreso.gob.ar/>

¹⁸Esta web contiene información, juegos, material para el aula para descargar, concursos, videos, información de las visitas guiadas, etc., que se vincula a lo trabajado y visto en el recorrido de la visita guiada, y, a pesar de que no depende ni es operada por el área de Visitas Guiadas, se plantea como complemento a la experiencia directa y por ello aquí se analiza. El sitio se orienta a la participación de los niños sobre todo de nivel primario y material para los docentes, para lo cual provee recursos didácticos y actividades para realizar antes o luego de la visita guiada.

¹⁹Bifo define el concepto de generación como un conjunto humano que comparte un ambiente de formación tecnológico y en consecuencia un sistema cognitivo así como un mundo imaginario (Bifo, 2007: 77).

dispositivos técnico-cognitivos de tipo reticulares, celulares y conectivos (Bifo, 2007: 78).

Igualmente, esto se conjuga con una transformación de las prácticas educativas que se dan tanto en espacios de educación formal como no formal, incluyendo en estos últimos las visitas guiadas en el Palacio Legislativo. Dujovne entiende que la tarea de transmisión cultural de este tipo de espacios entre los que se halla el museo, se multiplica con los materiales y actividades complementarias, por ejemplo, el material gráfico o los portales (Dujovne, 1995: 51). Hooper-Greenhill sostiene que el concepto de aprendizaje se ha ampliado para dar cabida a modelos nuevos que no se encuentran solo en instituciones típicas como son los colegios y las universidades. De este modo, el aprendizaje pasó a ser entendido como una actividad social, inseparable de las relaciones con los otros, de manera que la conversación y la interacción son experiencias centrales en la construcción del conocimiento, habiendo en el presente caso una tendencia hacia lo digital (Hooper-Greenhill, 1998: 191).

En la misma línea, dentro área de comunicación se creó una sección específica para el manejo de las redes sociales de la Cámara de Diputados²⁰. De este modo, Facebook, Twitter e Instagram se convirtieron en vías fundamentales de comunicación de las actividades generales de la Cámara, incluyendo las visitas guiadas; aprovechando los recursos visuales, efectos y funciones especialmente de la red social Instagram, se muestran áreas llamativas, curiosidades, se brinda información, generan trivias de preguntas, etc., buscando diversas formas de pensar y ofrecer el espacio museístico y la visita guiada del Palacio Legislativo. En la sociedad actual el funcionamiento de la cultura y sus instituciones se encuentra fuertemente vinculado a las TICs, las cuales delinean de un nuevo modo procesos, maneras de pensar y percepciones de los públicos (PanozzoZenere, 2018: 69). La museización del Palacio Legislativo incorpora durante el periodo dichos dispositivos tecnológicos modificando así las condiciones de producción y recepción de sus públicos. Las redes sociales no solamente difunden las visitas guiadas y actividades de la Cámara de Diputados, sino que expanden y modifican los modos en que las mismas imparten conocimiento y construye sus públicos. Lo masivo y virtual que les es propio producen un desplazamiento en términos cognitivos del tipo de mirada que se construye sobre el Palacio.

²⁰Un recurso comunicativo hasta ese momento no muy desarrollado y que en la actualidad ha adquirido una relevancia sorprendente.

En el mismo sentido, a partir de 2015 se incorporó a la web de la Cámara de Diputados la visita virtual al Palacio²¹. Sin embargo, este recorrido virtual no incluye un relato ni explicación de lo que se va visualizando, de la utilización de los espacios, o la función política del lugar. Es por ello que actualmente se está produciendo una nueva visita virtual pero con un guía que va relatando y llevando al “visitante” por los distintos espacios, de igual forma que una visita guiada en vivo y en directo pero mediante una interfaz²². En este sentido, se observa un desplazamiento en cuanto a la territorialidad de la experiencia de la visita guiada, una progresiva mediatización de la experiencia. Dicha mediatización no supone la corporalidad, no implica el cuerpo en el espacio, ni el compartir en lo colectivo que se produce en un grupo de visitantes, así como tampoco la interacción con el guía en la pregunta y repregunta.

Así, se vislumbra una tensión entre la experiencia inmediata generada por la visita guiada y la experiencia mediada por las redes sociales, la web, el portal, siendo esta última una experiencia que no requiere el cuerpo presente. Contrariamente, la visita guiada en el espacio promueve un modelo en el que se prioriza la experiencia directa y remite al museo como espacio de experiencia. La participación a través de los medios digitales, en cambio, fomenta una experiencia mediada por la tecnología y la virtualidad, el museo como modelo comunicacional, que, aunque no compite con la vivencia directa, muestra una tensión en esta búsqueda de estrategias novedosas y complementarias.

Otra de las formas de participación que se incorpora es el concurso de cuentos²³, organizado en conjunto por la Cámara de Diputados y la Cámara de Senadores dirigido a niños y adolescentes. Cada edición se ha propuesto una temática vinculada al Congreso²⁴. En este recurso se observa la búsqueda de una participación activa de un público específico posterior al recorrido in situ del espacio. La modalidad incorpora a

²¹Mediante la filmación de los espacios con un dron, se registraron los salones y áreas del Palacio Legislativo, de manera que se pueda conocer virtualmente a través de Internet y que el usuario vaya realizando el recorrido a su tiempo y piacere.

²²El objetivo que este recurso se propone es que todas aquellas personas que por diversos motivos (distancia, movilidad, horarios, etc.) no pueden acercarse a realizar la visita guiada in situ puedan hacerla lo más real posible de manera virtual.

²³Fue lanzado en 2017 y cada año se realiza una nueva edición.

²⁴En 2017 fueron relatos acerca del Congreso, en 2018 sobre los derechos de los niños, niñas y adolescentes, y en 2019 la propuesta es sobre la Argentina y los ciudadanos del futuro. Luego de finalizado el concurso, cada año se ha editado un libro con los cuentos ganadores, el cual fue entregado a las escuelas de los ganadores y a los grupos escolares que realizaron la visita guiada.

los visitantes como productores de contenidos, lo que a su vez funcionará para los próximos asistentes como representantes de sí mismos generando una relación de empatía. Otro formato de participación para este grupo etario es la implementación el hashtag #mivisitaalcongreso destinado a la incorporación en la web de las fotografías tomadas durante el recorrido²⁵.

Asimismo, a partir del 2017 se comenzó llevar a cabo anualmente una propuesta titulada Congreso en Foco organizada por el área de Prensa²⁶. Si bien esta modalidad ya existía, durante la gestión actual se implementó, además, un concurso a través del Instagram oficial de la Cámara de Diputados denominado #UnDíaEnELCongreso con el objetivo de conocer la mirada acerca del Congreso de los propios visitantes²⁷. De este modo, se sostiene en las distintas propuestas la línea del espectador como productor mediante el formato de concurso de fotografía, pero se incorpora en la última la interpretación virtual de aquella línea.

En las diferentes iniciativas de visitas fotográficas, concursos de fotografía y de cuentos, a pesar de las diferencias y particularidades, se observa un nuevo modo de interlocutar al visitante como productor de objetos visuales y textuales, los que objetivan su experiencia en el espacio. En este sentido, se genera un desplazamiento desde la recepción a la producción. En todas estas elaboraciones se observó que Groys plantea como una mutación contemporánea de la idea de producción. El autor explica que en los siglos XVIII y XIX la división entre artistas y espectadores parecía clara y socialmente establecida: los espectadores eran los sujetos de la actitud estética, y las obras producidas por los artistas eran los objetos de la contemplación estética. Sin embargo, desde comienzos del siglo XX esta dicotomía comenzó a colapsar. La emergencia y el rápido desarrollo de los medios visuales a lo largo del siglo XX convirtieron a un inmenso número de personas en objetos de vigilancia, atención y observación. Esto

²⁵ Con las mismas debían contar qué fue lo que más les gustó del Palacio y adjuntar los datos de la escuela, de manera que luego se publicó una cartelera en el portal con las fotografías y comentarios enviados.

²⁶ En una línea similar, en 2015 se realizaron visitas guiadas en una propuesta exclusiva para fotógrafos: una visita guiada sin explicación, sino que se destinaba gran cantidad de tiempo en cada espacio del Palacio a visitar para que tomaran fotografías. Luego, se realizó un concurso de las fotografías allí obtenidas y las seleccionadas participaron de una exhibición fotográfica temporal.

²⁷ El concurso consiste en subir fotografías del Palacio propias de los participantes arrojando al Instagram oficial, de manera que las fotos seleccionadas participan de una muestra y una visita exclusiva a la cúpula del Palacio.

conjugado con el acceso relativamente fácil a las cámaras digitales de fotografía y video combinado con Internet como plataforma de distribución global, alteró la relación numérica tradicional entre los productores de imágenes (y también de textos) y los consumidores (Groys, 2014: 13 y 14). En el caso de estudio aquí planteado, se advierte una vocación de que el público sea un receptor productor, vinculado no solo a la búsqueda de participación activa del público como característica del modelo museístico contemporáneo, sino principalmente en relación a las nuevas posibilidades digitales y virtuales que provee la actualidad con el uso de *smartphones* y este tipo de artefactos en conjunción con Internet y las redes sociales.

En este sentido, Bifo plantea una mutación antropológica que generan los distintos dispositivos. El autor explica que se provoca un cambio en toda la experiencia humana, una variación en la percepción del sujeto producida por el pasaje de la cosmovisión mecánica a lo digital. El autor entiende que se observan dos modelos: el conjuntivo y el conectivo. El primero se vincula a un modo mecánico de percibir al mundo y la subjetividad. Está ligado a la etapa industrial, a la empatía, el placer de volverse el otro en el desplazamiento, hay una otredad, siempre supone un acto de creación porque los sujetos se desplazan. Con la tecnología digital se erosiona el paradigma de la conjunción y se origina una transición de lo mecánico a lo digital (y al neocapitalismo), es decir lo conectivo. En el segundo modelo, entonces, se pierde la singularidad, cambia la percepción y la sensibilidad en dicha transición, y supone un nuevo modo de relacionarse. El cuerpo del otro es un codificable, se ajusta a un dato, no se produce la empatía y el reconocer el cuerpo del otro como en lo conjuntivo, no se lo reconoce como un yo. Esta interfuncionalidad tiende a negar la experiencia porque siempre está mediatizada y preestablecida por una interfaz, mientras que en el conectivo hay posibilidad de una nueva experiencia (Bifo, 2017: 6-36). En el caso de estudio que aquí se plasma, es posible percibir la mutación sostenida por Bifo en el pasaje de un modelo más ligado al museo moderno y de la experiencia hacia un modelo comunicacional y con un fuerte acento en lo digital, y cómo ello modifica la experiencia del sujeto y la construcción de subjetividad que la institución promueve.

4.La restauración entre lo técnico y lo político

Desde el comienzo del proceso de restauración del Palacio Legislativo en 2012, el espacio de la visita guiada ha ido mutando. Dicho año se inició el Plan Rector de Intervención Edificio (PRIE) para realizar la restauración integral del Palacio Legislativo y anexos más grande y completa de la historia del Congreso. Mediante el Plan²⁸ la restauración comenzó, entonces, a condicionar el uso de los salones y pasillos en la visita guiada restringiendo y acotando el tránsito del lugar. Al mismo tiempo, los resultados de la puesta en valor, el trabajo en sí mismo en vivo y en directo y los vestigios que se dejan a modo de muestra (por ejemplo, los cateos estratigráficos de colores de las paredes), generaron una mirada del edificio en términos de objeto de exhibición, casi como sitio arqueológico. En este sentido, desde el PRIE y los diferentes sectores políticos se entendió que la puesta en valor del patrimonio y la recuperación de vestigios históricos posibilitan generar vínculos identitarios y simbólicos de la sociedad con su patrimonio histórico cultural²⁹. Llorenç Prats define a la noción de patrimonio cultural como todo aquello que socialmente se considera digno de conservación independientemente de su interés utilitario. El patrimonio cultural está compuesto por referentes –materiales o inmateriales– que representan versiones de una identidad determinada, principalmente, una identidad política (local, regional o nacional) y, así, inscriben una determinada memoria en el espacio público (Llorenç Prats, 1998: 63 citado en D’Ottavio, 2017: 69). D’Ottavio sostiene para que un objeto determinado pase a formar parte del patrimonio de una ciudad o nación es necesario que actores sociales o políticos lo activen como tal, lo que involucra aspectos discursivos y aspectos prácticos. Estos discursos de activación patrimonial no sólo marcan los edificios o lugares con una determinada etiqueta, sino que, al mismo tiempo, instituyen prescripciones y proscripciones en cuanto a su tratamiento y uso. (D’Ottavio, 2017: 71). En el caso del Palacio Legislativo su declaración como Monumento Histórico y Artístico Nacional fue por parte del Poder Ejecutivo, sin embargo, más allá de lo edilicio es valorado

²⁸El mismo fue resultado de un acuerdo de todos los bloques políticos del Congreso en conjunto con la Comisión Nacional de Monumentos, Museos y Lugares Históricos de la Secretaría de Cultura de la Nación en 2011, en el cual se estableció que se realizara la puesta en valor el edificio teniendo la particularidad de tratarlo como edificio patrimonial con los procedimientos y normativas específicas que requiere, ya que el Palacio del Congreso fue declarado Monumento Histórico y Artístico Nacional bajo el decreto N°2676 del Poder Ejecutivo Nacional en 1993.

²⁹Hasta 2018 dentro de la web de la Cámara de Diputados se hallaba una sección específica del PRIE en la cual se expresaba este entendimiento del patrimonio y la fundamentación del plan de restauración. Actualmente, se reconfiguraron las áreas del organigrama de la Cámara y el PRIE se transformó en una sección más amplia: la Dirección de Obras y Proyectos, junto con lo que se deshabilitó la sección de la web.

socialmente como patrimonio por la historia política de nuestro país que conlleva y su asociación directa a la democracia.

Desde 2015, además, el equipo del PRIE comenzó a brindar visitas guiadas técnicas³⁰ en las que muestran los espacios del Palacio restaurados explicando los procesos de preservación y recuperación aplicados en cada lugar, es decir que se desplazó por completo la función política del contenido para darle protagonismo a los aspectos arquitectónicos y de preservación patrimonial. Estas visitas guiadas no se articularon (tampoco actualmente) con las realizadas por el área de Visitas Guiadas, sino que siempre se coordinaron desde el área del PRIE directamente. Se observa aquí, entonces, una disgregación entre los modelos de visitantes que construyen y/o apuntan cada tipo de visita. Mientras que las visitas guiadas tradicionales configuran un modelo de visitante en edad escolar y/o un público turista, las visitas técnicas se orientan a un visitante especializado en materia de restauración, arquitectura, conservación, etc., es decir con conocimientos específicos y un perfil particular concordante a lo que se transmite en la experiencia.

Para las visitas técnicas también se diseñó un folleto desplegable para entregar a los visitantes que mantiene la misma estética y formato que el resto del material gráfico. Este incluye información acerca de la misión del PRIE y qué tipo de especialistas componen el equipo de restauración, se detalla y explica parte de la terminología técnica utilizada, de manera que el contenido del desplegable y la visita guiada sea más accesible y comprensible para el público, aunque suele poseer un perfil más bien especializado.³¹ Respecto del resto del material gráfico, se percibe un desplazamiento del concepto de historia que se conecta aquí casi exclusivamente al ámbito edilicio y de conservación del mismo y no a los sucesos vinculados a legislación o participación política.

Las visitas del área de Visitas Guiadas, no obstante, incorporaron información general acerca de la restauración del Palacio, pero sin profundizar en técnicas específicas. Es

³⁰Con periodicidad mensual e inscripción previa.

³¹En el interior del desplegable se haya información y fotografías de todas las técnicas y tipos de intervenciones que se realizan en el Palacio y los lugares donde se llevan a cabo. En el medio de dicha información, se encuentran pequeños recuadros llamados “¿Sabías que...” que adicionan información de los materiales del edificio, su procedencia, datos curiosos, etc. Finalmente, en la contratapa se haya una pequeña referencia a la declaración del Palacio como monumento histórico y cómo surgió el plan de restauración del mismo.

por esto que se produjo una separación entre los dos tipos de visitas, pues se eligió segregar a la dimensión de la restauración para que sigan primando los contenidos vinculados a la función política, la historia y formación ciudadana como complemento educativo. En este sentido, lo técnico aquí se elige desvincularlo de lo político, de manera que, a pesar de la mutación del espacio y la rotación de los lugares disponibles para realizar la visita guiada, la relación y la apelación al visitante vinculada a la memoria de los procesos históricos, políticos y sociales se mantiene vigente en la visita guiada tradicional mediante el discurso transmitido y la configuración de ciudadanía en la experiencia vivencial, escindida esta de lo técnico de la restauración.

5.La configuración del sujeto en espacio y tiempo

Ponzone y Garello sostienen que en la gestión de gobierno que permaneció hasta el 2015, tanto discursivamente como en los criterios programáticos de las políticas sociales, se había dibujado una noción de sujeto activo en la construcción de ciudadanía, interrelacionado con una participación también activa del Estado como articulador social. En cambio, desde la concepción neoliberal que se materializa en la gestión actual los sujetos se constituyen como merecedores de la asistencia, idea que contiene la noción de contraprestación como promoción del capital humano (Ponzone&Garello, 2011: 10). Estas lógicas de configuración del sujeto se advierten en el Palacio Legislativo mediante las transformaciones y desplazamientos que desde entonces afectan a la práctica de la visita guiada merced a la incorporación de los dispositivos que tiende a expandir y modificar su objeto original.

Las funciones de sujeto que inicialmente plantearon las visitas al Palacio se propusieron consolidar la idea de ciudadanía (de allí el interés principalmente por los públicos escolares); por lo que el proceso de museización que ha afectado al Palacio a partir de 1984 aparece ligado a las necesidades modernas vinculadas a fortalecer el rol del Estado y una idea de representación para desde allí contribuir a la recuperación de la arena democrática. Si bien la museización es un fenómeno de índole mundial, el presente caso da cuenta de que no se limita a las características que el fenómeno manifiesta a nivel global, sino que adquiere modulaciones específicas atadas a la coyuntura local. En los últimos años el proceso de museización del Palacio Legislativo originalmente vinculado

a intereses modernos y sumamente locales³² empieza a entrar en crisis y desplazarse a lo global en relación a las características del usuario y contenidos del modelo contemporáneo. En el modelo comunicacional se percibe una construcción de la idea de un visitante ahistórico y pasivo, no es sujeto de acción, sino que observa la historia como un pasado cerrado. La figura del ciudadano se desplaza a la de usuario y consumidor, el participar progresivamente se desplaza de la construcción de ciudadanía y lo colectivo hacia las nociones de usuario individual del consumo cultural y educativo proveídas por la práctica de las visitas guiada y los dispositivos complementarios, incluyendo además los dispositivos tecnológicos como mediadores.

El momento descrito de desarrollo del espacio legislativo como acervo o patrimonio recorrible, coincide con mutaciones que de modo más general afectan a la construcción de la subjetividad en nuestro país. Schuster sostiene que los sujetos colectivos del siglo XIX y primera mitad de siglo XX se han desmoronado en identidades fractales, no fijadas a ninguna necesidad estructural. El autor entiende que hasta entonces se trataba de explicar la acción de los individuos en términos de totalidades predefinidas, mientras que a partir de la globalización se trata de entender cómo se construyen identidades colectivas (o sujetos colectivos) a partir del componente individual (Schuster, 1997: 1). Por su parte, las autoras Ponzzone y Garello caracterizan al sujeto como el resultado del conjunto de operaciones y prácticas institucionales que operaron sobre él en un momento histórico determinado. Así, el sujeto ciudadano es el tipo subjetivo socialmente instituido bajo la lógica del Estado Nación, siendo el sujeto consumidor e individual la identidad atribuida en el paradigma neoliberal (Ponzzone&Garello, 2011: 1).

García Canclini explica que en tanto los sujetos realizan sus tareas en medio de contextos sociales, la afirmación de subjetividad -personal y colectiva- requiere incluir en su problemática la interacción con las condiciones en que las tareas de los sujetos son posibles o se atascan (García Canclini, 2001: 105). Es por ello que plantea que en la

³² Las visitas guiadas en el Palacio Legislativo se implementaron con el retorno de la democracia como una estrategia cultural de fortalecimiento institucional en una búsqueda de recomponer el lazo social y el vínculo de la sociedad para con el Estado y sus instituciones políticas, sobre todo aquellas compuestas por los representantes en una coyuntura de crisis económica, social y descreimiento de la política y sus representantes. En el transcurso de los años y las diferentes gestiones, entonces, se ha ido configurando la práctica de las visitas guiadas, y junto con ella y los dispositivos complementarios utilizados se fue construyendo y complejizando una idea de visitante.

actualidad es necesario hablar de sujetos interculturales, es decir entender la interculturalidad amplia, propia de un mundo globalizado, como un factor constituyente, decisivo, en la configuración actual de la subjetividad. Los enfoques posmodernos y las condiciones tecnológicas y culturales propias de la globalización vuelven extremadamente móvil, fluctuante, y por eso dudosa, la formación y la permanencia de los sujetos. El autor sostiene que la globalización, entendida como la intensificación de las dependencias recíprocas entre todas las sociedades, modifica los modos anteriores de configurar sujetos, las interacciones entre individuo y sociedad. Mientras que antes se daba por sentado que esta interacción se establecía entre una sociedad nacional o una etnia que conformaba sujetos marcados por una lengua, por estructuras de sentimientos de larga duración y por respuestas con que los individuos o grupos podían modificar partes de los condicionamientos, actualmente ese paisaje se ha transnacionalizado material y simbólicamente (García Canclini, 2001: 114). En la configuración de subjetividad en el Palacio Legislativo mediante los diversos dispositivos utilizados se plasma esta mutación en la conformación del sujeto, a la vez que se observa la tensión entre los paradigmas modernos que conlleva y los recursos y estrategias comunicacionales y del modelo museístico contemporáneo que se incorporan en la última etapa.

Igualmente, permanece latente de manera constante la idea de distancia. Distancia en el desplazamiento del sujeto ciudadano hacia el sujeto usuario del modelo comunicacional; distancia en la participación mediada que supone lo virtual y lo digital a través de la web, el portal de los chicos y las redes sociales; distancia en el borramiento de la identidad que se advierte en el llamamiento a lo individual genérico en vez de a un colectivo de ciudadanos; distancia en la socialización del espacio por las medidas de seguridad adoptadas para con el lugar y los representantes que lo habitan. De este modo, se construye una subjetividad que exige una relación del visitante para con la institución ahistórica y pasiva, la participación que se requiere ya no supone la experiencia directa de la visita guiada y el ejercicio de la ciudadanía. La virtualidad y la participación a través de los medios digitales implica un desplazamiento del cuerpo, de la experiencia corporal en el espacio y con los otros, es individual y sin cuerpo. Es decir, que desde el modelo comunicacional actual vinculado al modelo museístico contemporáneo se tiende a promover el desplazamiento del espacio, lo que instituye la idea de que se puede visitar sin comprometer el cuerpo y a lo colectivo, se produce una nueva constitución

del cuerpo, una nueva construcción de la corporalidad, lo cual pelea y se tensiona con la visita guiada instaurada desde los '80 que entraña justamente todo lo contrario.

Referencias bibliográficas

- BIFO, F. B. (2007) *Generación Post-Alfa: patologías e imaginarios en el semiocapitalismo*. Buenos Aires: Tinta Limón.
- BIFO, F. B. (2017) *Fenomenología del fin. Sensibilidad y mutación colectiva*. Buenos Aires: Caja Negra Editora.
- GARCÍA CANCLINI, N. (2001) *Redescubrimiento del sujeto, reconstrucción de la ciudadanía.*: Iztapalapa: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades N°. 50,(Ejemplar dedicado a: El sujeto construcción y deconstrucción), págs. 105-122.
- D'OTTAVIO, L. (2017) *Si algo es capaz de decir, de sí mismo o de algo, algo: intervenciones expertas sobre las materialidades de los ex centros clandestinos de detención, tortura y exterminio de la Ciudad de Buenos Aires*. (Tesis de Maestría, inédita). Universidad Nacional de San Martín, Buenos Aires.
- DUJOVNE, M. (1995) *Entre musas y telarañas. Una visita al museo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.
- GROYS, B. (2014) *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Buenos Aires: CajaNegraEditora.
- HEUMANN GURIAN, E. (2010) Choosing among the options: an opinion about museum definitions. *TheMuseumJournal*, 2(45), 75–88. Recuperado de <http://doi.org/10.1111/j.2151-6952.2002.tb01182.x>
- HOOPER-GREENHILL, E. (1998) *Los museos y sus visitantes*. Madrid: Tren.
- HUYSEN, A. (2007). *En busca del futuro perdido. Cultura y memoria en tiempos de globalización*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- PANOZZO ZENERE, A. (2018) *Se contempla, se experimenta: modos de comunicar del Museo de Arte Contemporáneo*. Rosario: Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.
- PONZONE, J. y GARELLO, S. (2011) *La concepción de sujeto presente en las políticas sociales neoliberales hasta nuestros días. Rupturas y continuidades*. Ponencia presentada en el IV Encuentro Internacional de Políticas Públicas y

Trabajo Social. Buenos Aires, 11 y 12 de mayo. Universidad Nacional de Buenos Aires. Disponible en: <http://trabajosocial.sociales.uba.ar/jornadas/contenidos/38.pdf> Fecha de Consulta: 1/06/2019.

SCHUSTER, F. (1997) *Política y subjetividad. El desafío de la complejidad en las ciencias sociales de fin de siglo*. *Ágora* N°6. págs. 153-163.